

---

**2019년**  
**일본 리빙랩 네트워크 회의**  
**및 가마쿠라 리빙랩 견학 보고서**  
**2019.03.15**

---

**2019년 3월**

**성지은(STEPI)/**  
**서정주(한국에자이)**

# I. 이마이즈미다이 & 가마쿠라 시 투어

## 1. 투어 프로그램 개요

### 【투어개요】

- 시간: 2019년 3월 15일(금)10:00-12:30
- 장소: 키타가마쿠라다이 커뮤니티스페이스

### 【코스개요】

- 10:00 키타가마쿠라다이 커뮤니티스페이스 집합 → 이마이즈미다이마을 안내(마을회관 등)
- 이즈미살롱(가마쿠라 리빙랩 소개)
- 카약 신사옥 이동(택시이동)
  - 11:15 카약 신사옥 → 카약관련시찰 소개(가마쿠라시 SDGs 대처 소개,카약사업 소개,신사옥,마을사원식당 등 견학) → 12:30 가마쿠라역

【참가비】 3,500엔

第2回全国リビングラボネットワーク会議 特別企画

## 今泉台&鎌倉SDGs視察ツアー

日時	3月15日(金) 10:00~12:30
コース	Bコース ①鎌倉リビングラボ紹介@今泉台⇒カヤック取組み紹介
参加費	3,500円(資料代、施設利用代、交通費等)
集合場所	北鎌倉台コミュニティスペース



【所在地】  
〒247-0053 鎌倉市今泉台4丁目13-13  
東京映画社サテライトオフィス 1階

- 【アクセス】
- ①大船駅東口交通広場 5番乗り場 発  
「鎌倉湖畔循環」：北鎌倉台バス停下車  
(※運賃前払いに付き、乗車時に「北鎌倉台バス下車」と  
運転手へお伝えください)  
↓↓↓
  - ②北鎌倉台バス停を降りて、坂道を上る  
↓↓↓
  - ③一本目の角を右折し商店街に入って直進  
すぐ左手にある二階建ての建物です。



<투어 사진>



2. 투어 내용 정리

1) 이마이즈미다이

- 가마쿠라내에서 인구 5천명으로 약2천 세대 고령화가 45.2% 정도 진행된 지역. 교통이 불편하고 언덕이 많아 고령자의 이동에 어려움이 있음
- 마을 회관을 중심으로 상점가가 있었으나 50%이상 문을 닫을 상태
  - 경증인지증 어르신들이 일(생산활동)을 할 수 있도록 격려하고 있으며, 생산된 제품은 판매하기도 함. 생산활동이 아니면 마을공원의 꽃을 가꾸는 일을 하기도 함

<사진> 경증인지증(치매) 어르신을 위한 프로그램(좌)과 운영 가게(우)



## 2) 커뮤니티 살롱

- 가마쿠라시에서 연구할 목적으로 만든 장소
- 도쿄의 에가샤(<http://www.eigasha.com/>)라는 회사가 제공함

## 3) 이즈미살롱

- 빈집을 이용해서 임대인이 내야할 세금 정도의 금액을 내고 커뮤니티 공간으로 이용하고 있음
  - \*고정자산제도 : 세금 금액 정도의 이용료로 이용. 연간 15만엔
  - 수업, 전시, 카페 등의 커뮤니티 활동 용도로 사용

<사진> 커뮤니티 살롱(좌)과 이즈미살롱(우)



<사진> 다양한 주민 프로그램 행사 사진



#### 4) 가마쿠라 리빙랩 소개

##### □ 발표

- NPO 타운서포트 가마쿠라 이마이즈미다이, 아오키 키요시
- 동경대고령사회종합연구기구 요시다 료코 발표

<발표 사진>



- 전 세계 약 400개 리빙랩이 있고 주로 유럽에서 많이 진행됨. 일본은 약 40군데에서 진행 중. 그 중에서도 본격적인 대표 리빙랩은 가마쿠라.
- 대학 지자체 생활자 기업이 공동으로 기획/준비/진행. 주민 설명회 때는 관심을 끌기 위해 토요타 전기차 + 요양로봇을 전시하기도 함
- 대부분 도쿄에서 근무하는 셀러리맨이 많고, 지하철-버스로 이동. 5-10분 간격으로 버스가 있지만 교통이 다소 불편
- 지역 선택 시 7개의 주택지 검토했는데 이마이즈미다이 가 제일 고령화가 심하고 /교통이 나빴던 지역이어서 최종 선택함. 당시 NPO 타운서포트가 생김
- NPO는 주로 참가자를 리쿠르트하고 장소를 조율함. 테마별로 참가자의 성향을 고려해서 매칭하고 그룹핑함
- 전단지로는 안되고 지역 네트워크에서 직접 섭. 120명 정도 리스트를 작성했고, 제일 어려운 작업

- 주민과제로는 장수사회에 어울리는 워크스타일과 주택 지역환경 개발 진행
  - 좌담회- 인생100년 시대의 주택워크 환경 과 가구 니즈 조사. 홈오피스, 새틀라이트 오피스
  - 은퇴 후 남성은 자택에 오피스 같은 공간을 가지고 있음 .스스로 쾌적하고 일할 수 있는 공간을 마련. 생활에 on/off가 안되는 느낌. 집 근처 다른 장소에서 하면 어떨지 . 재택근무 경험이 있는 현역세대와 이토키와 함께 진행
  - 니즈조사/문제조사/R&D부문 / 퍼스널 가구/ 디자이너
    - 3가지 타입 가구. 어디서나 일할 수 있는 컨셉
    - 컨셉: 개인적으로 아늑하게 집중해서 일할 수 있는 공간-코모리감) 프로토타입 나온 후의 워크숍. 목업이 나오자 피드백이 많았음. 프로토타입을 주민이 2개월 정도 집에서 사용하도록 함
  - 오픈랩데이
    - 이토키 디자이너가 설명할 예정이었지만 주민인 모리따상이 설명을 길게 해서 정작 디자이너가 설명하지 못함
    - 가구에 라이트가 필요하다는 것을 주민이 직접 발견하고 스스로 부착함
    - 가구에 대한 장점 등을 본인이 직접 다 설명했음. 올 4월에 발매 예정
  - 홈오피스 프로젝트 2단계
    - 집 밖에서 여러 가지 일하는 방식이 있을지 가마쿠라X워크를 테마로 워크숍 진행(가마쿠라에서 일하는 것은 어떤 것일지)
    - 주민과제에서 가구 발매까지 감! 고등학생과도 진행
    - 그외 의약품 팩키지, 금융 서비스 등 다양
- 각 주체들의 입장
  - 주민
    - 주민목소리를 담을 수 있고, 참여에 동기부여, 참가해서 제품/서비스가 된다는 것을 기쁨으로 느낌
    - 지역 활성화. 과거의 산학연계 프로젝트에서 지속적인 오픈이노베이션 플랫폼이 생겨서 시야가 넓어짐
  - 기업
    - 생활자의 리얼 목소리를 들을 수 있었음
    - 사전에 설정해 둔 가설이 바뀌었다.
    - 사용자와 함께 만드는 것이 즐거움
    - 신제품이 나왔다!
  - 지자체
    - 리빙랩이 행정에서 해야 하는 것과 겹치는 부분이 있음

○미디어에서도 보도함

□ 향후 과제

- 방법론을 응용하고 발전해야 함
- 리빙랩 교류회 2개월마다 진행 예정

□ 작년 4월 스웨덴 국제협력 워크숍

- 테마: 고령자의 고독. 고독을 그림으로 그려보기
  - 홀로어르신들은 젊은 사람들과 이야기할 수 있어서 좋았고 또 불러달라고 함
  - 젊은 사람들은 고독에 대해 어두운 그림을 그리고 노인은 파스텔컬러로 그림
  - 노인이 된 지금이 재미있다고 말하기도 하여 고령자는 고독할 것이라는 가설이 안 맞았음
  - 사용자의 마음을 반영한 제품 개발 필요

□ NPO는 따로 참여하는 개인으로서 보상을 받지 않고 불런티어로 하고 있음

- 약 50명의 불런티어 있음
  - 리빙랩은 NPO의 다양한 사업 중 하나
  - 도쿄대로부터 업무를 위탁받아 하고 있으며 내년 이후도 도쿄대와 함께

□ 지금까지 리빙랩은 국가 지원으로 해 왔으나 자립적인 운영이 과제.

- 리빙랩에서는 지역 NPO가 참여자를 리쿠르트 하는 것이 매우 중요
  - 약간의 인센티브를 주고 있으며. 무료로 해달라고 하면 어려움
  - 전단지 리쿠르팅에는 효과가 없지만 그래도 리빙랩에 대한 인식을 높이는 효과는 있음
  - 오픈랩 이후 참여자 모집이 나아짐. 가마쿠라 리빙랩도 하면서 계속 개선해 가고 있음

□ 질의응답

- 이토키, 하라상 질문
  - 고령사회 등 사회과제로부터 새로운 비즈니스 생기는데 이마이즈미다이의 사회과제는 어떤 것이 있는지
  - 장수사회 마을만들기를 하고 있으며, 고령자뿐만 아니라 고령사회에서 다른 세대들에게는 어떤 어려움이 있는지 이해하고 과제 해결에 대해 고민. 모빌리티가 큰 과제이며 그 외에도 구체적인 과제는 많이 있음

4) 카약 시찰

: 카마쿠라시 SDGs, 카약의 사업소개, 사육, 마을사원식당 등 견학

□ SDGs 미래도시 가마쿠라 설명

○ 가마쿠라시 공동창출계획부 정책창조과, 다케노우치 나오미가 발표

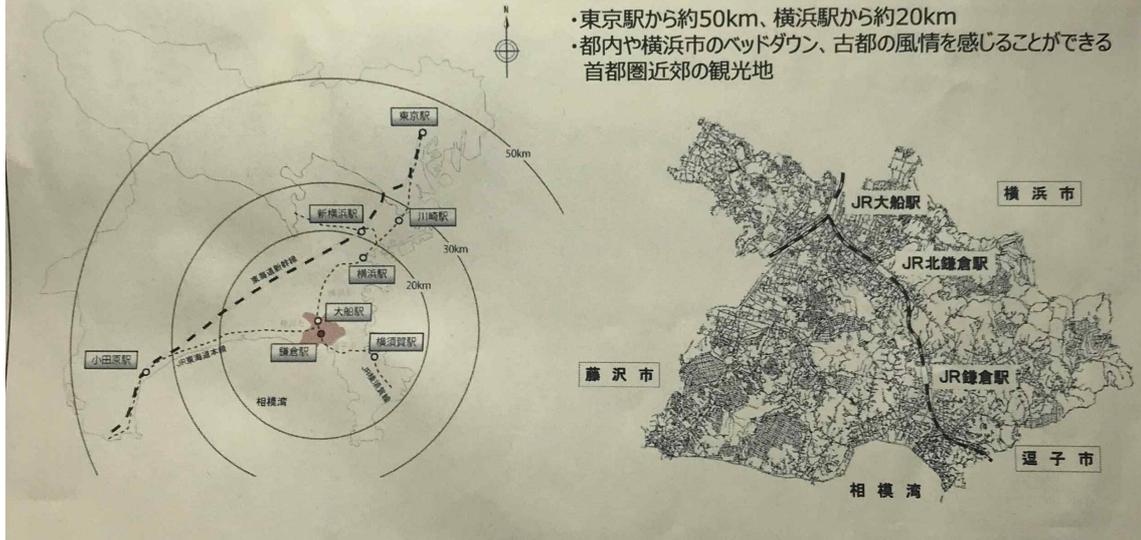
<발표 사진>



<사진> 마을견학 사진(좌)과 새로 단장한 빈집(우)



## 鎌倉市について【概要】



### □ 가마쿠라시 개요

- 도쿄역에서 50킬로(1시간), 요코하마역에서 20킬로 정도 걸리는 도시
- 유명 관광지로 연간 2천만명 이상 방문
- 주민에게는 공해 등 관광활성화로 인한 문제 발생. 베드타운으로. 고령화
- 물/녹색을 지키자는 시민운동으로 내 고장을 지키자는 의식이 높음. 일본 최초 내셔널트러스트
  - 리사이클이 매우 잘되고 있으며 리사이클율이 5년 연속 일본전국 1위. 23종류로 분리 수거
- 면적: 39.53 제곱킬로미터
- 인구: 171,977명 (남성 81,217, 여성91,065)
- 73,646세대 (전년대비+464세대)
- 고령사회에서 인구와 일자리를 어떻게 늘릴 것인가가 과제

## 神奈川県鎌倉市

### SDGs未来都市・自治体モデル事業

#### 鎌倉市の最上位計画である総合計画の改定

市の最上位計画である総合計画にSDGsの理念を掲げ、徹底した市民参画やEBPMを取り入れ、施策体系を再構築します。改定にあたっては特に①バックキャスト、②インターリンク、③シナジー効果の3点に配慮するとしています。



策定過程の市民参画においては、市民・NPO・企業等様々なステークホルダーとの共創関係を築き、本市の持つ地域力の最大化を目指します。また、人生100年の長寿社会に対応し、全ての世代がそれぞれのライフステージに応じて学び・働き・成長することができる地域社会を構築します。

#### 旧村上部を地域資本と位置づけ鎌倉市のSDGs推進モデルとする

市の所有する近代和風建築物・旧村上部を活用し、経済（「働くまち鎌倉」をつくる）・社会（人や地域とのつながり）・環境（景観・まち並み・安全）それぞれの分野が連携する循環モデルを構築します。

##### 計画実行の仕組み（先行モデルプロジェクト事業）

地域資本を蓄積する「先行モデルプロジェクト事業」



##### 計画実行の仕組み（先行モデルプロジェクト事業）

環境



#### 鎌倉市が目指すまちづくり

豊かな自然環境  
歴史的・文化的資産

少子高齢化の進行・災害対策・交通渋滞・観光客の集中・こみ形

Society 5.0 先進デジタル技術

SDGs未来都市・FabCity「鎌倉」カタコン

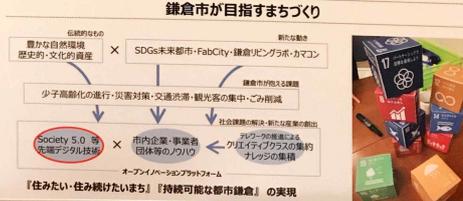
鎌倉市が抱える課題

社会課題の解決・新たな産業の創出

市内企業・事業主体の連携の力

クワイアグラスの集約・シナジー効果

オープンイノベーション



## 神奈川県鎌倉市

### 鎌倉市の概要

面積：39.67km<sup>2</sup>  
人口：172,254人（h31.1.1）



首都圏に位置しながらも歴史的遺産や海・山などの豊かな自然を身近に感じることができる鎌倉市には年間2,000万人以上の観光客（入込観光客数）が訪れます。

#### これまでの取り組み

鎌倉市では、これまでも市民との協働により持続可能なまちづくりに取り組んできました。

##### 戦後70年を振り返り、平和をつなぐ

全国に先駆けて学校都市宣言 昭和33年8月10日

昭和33年8月10日、先駆けて、平和都市宣言を行いました。この宣言は、市民の平和意識を市議会が採択し、市が宣言したもので、この理念が今も平和意識の醸成に役立っています。

##### 鎌倉の市民運動から都市を守る自然保存活動「樹木への自然保存活動」

高度経済成長期の宅地ラッシュによる鎌倉の山並みに危機感を感じ、鎌倉の緑を守る運動を立ち上げました。この運動が、日本初のナショナルトラストとなり、自然保存活動へとつながりました。

##### おかげさまで リサイクル率 5年連続全国1位!

市民の環境に対する意識が高く、ごみの発生抑制・再資源・再生利用、取組め、リサイクル率は年々向上傾向にあります。

##### 鎌倉のまちづくりの最年層の満足度を高める

「鎌倉のまちづくりの最年層の満足度を高める」を掲げ、市民の声を聴き、まちづくりを進めています。

##### 多岐にわたる市民活動

多岐にわたる市民活動が活発で、様々な分野で市民活動がなされています。近年は、地域課題を解決するための、市民活動も、新たな市民活動の活性化、行政との関わりにも変化が生まれています。（協働から共創へ）

##### 鎌倉ロードサインの実施に向けた機材

鎌倉市は、環境にやさしいまちづくりを進めています。その一環として、環境にやさしい機材の実施に向けた機材の導入を進めています。

鎌倉のまちに学び、地域に学びながら豊かな生活を送る、新しいイノベーションが定着しつつあります。ナレッジイノベーションの集約、また、環境への取り組みも進んでいます。

多くの観光客の来訪は、洗濯など市民生活にも影響を及ぼします。地形やまち並みなど、地域の環境を維持しつつ、市民・来訪者ともに快適なまちを目指し、現在、ロードサインの実施に向けた検討を進めています。

鎌倉市はこれらの活動をつなぎ、さらに発展・充実させてSDGsの推進に取り組みます

□ SDGs 未来都市. 지자체 SDGs モデル 사업에 선정(전국 10개)

○ 종합계획 개정

- 종합계획에 지자체 SDGs의 이념을 제시하고, 지금까지의 구조를 체계화. 성과 지표에 SDGs 타겟과 지표를 연동해서 SDGs의 달성도를 명확화함 → 시의 정책에 SDGs 반영
- SDGs 이념을 전 조직으로 확대함. 직원 한 사람 한 사람에게 SDGs 내재화. 스스로의 업무는 어떤 목표와 타겟에 관련되는지, 어떻게 공헌할 수 있는지 이해

○ 계획실시 구조 수립

- 목표(미래도시상)을 공유하고, 실현하고자 하는 다양한 이해관계자와 공창관계 구축 → 공창관계 구축

○ 오래된 빈집을 활용한 SDGs 쇼케이스

- 오래된 빈집을 활용해 환경, 경제, 사회를 연결하는 종합적인 모델(지역자산)을 구축 → 지역자산을 만들

○ 지자체의 과제해결이 세상에도 임팩트가 있다는 인식을 공유

- SDGs 시점에서 전체 사업을 점검
- 복수의 목표달성에 관련있는 사업은 중점적으로 추진
- 반면 사업을 추진하는 과정에서 다른 목표추진과 부딪치는 것이 있으면 그 방법과 사업 자체를 다시 검토

- 계획책정에 있어서 EBPM 도입과 공창관계구축 주력
  - 계획 실효성을 담보하기 위해, 통계, 데이터에 기반한 분석, 명확한 사업목표, 방법 설정 등의 EBPM(과학적 정책의사결정, Evidence-Base Policy Making) 추진
  - 계획책정 과정에 시민, 기업, NPO의 적극적인 참여 추구, 모든 이해관계자와 함께 만들고 실현해 가는 체제 구축



□ SDGs 미래도시 비전

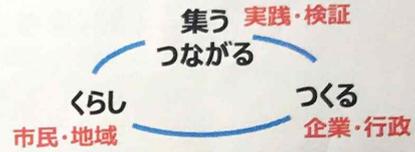
- 고도(古都)로서의 풍격(風格)을 지키면서, 사는 즐거움을 새로운 미력으로 창조하는 마을
  - 살고싶은·계속 살고싶은 마을을 표방
- 환경: 시민, NPO, 방문자, 기업과의 공동창출에 의한 환경활동
- 경제: 새로운 거점정비, 공적부동산 활용에 의한 기업유치, 새로운 라이프 워크스타일 제안
- 사회: 리빙랩에 의한 커뮤니티 양성. 시민/NPO/기업과 공창. 시민활동추진조례
- 일자리가 없으면 인구가 늘어날 수 없어서 기업유치에 힘쓰고 있음
  - 빈집과 빈 점포 등을 활용해서 기업 유치



## 計画実行の仕組みづくり (共創関係の構築)

### 生活の場をLabとするリビングラボの取組み

- 産官学民の共創
- 特にユーザーが共に創るパートナー
- 生活の場で継続的に実践



スウェーデン国王の視察を受けるなど国際的な連携体制 (スウェーデンとの共同研究) が整う

これまで実践してきたノウハウを活かし、  
高齡化の進む住宅地での取組みを全市展開  
潜在ニーズの発掘・共創関係の構築・継続的な活動により社会課題の解決に取り組む

- 계획실행 구조 만들기 (공창관계 구축)
  - 생활 현장을 랩으로 하는 리빙랩을 구축
    - 산관학민 공동창출
    - 특히 사용자가 함께 만드는 파트너
    - 생활현장에서 지속적인 실천
    - \* 스웨덴 국왕시찰을 하는 등 국제적 연계체계 구축
  - 고령화가 진행된 주택지에서의 체제를 전시에 전개
    - 지금까지 실천해온 노하우를 살려서 잠재니즈를 발굴하고 공동창출관계를 구축
      - 지속적인 활동에 의해 사회과제 해결



## 地域資本の好循環



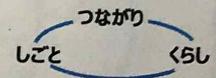
### まちの社員食堂

- 市役所、商工会議所他、企業等、約20団体が参画
- 地元商店（約30店舗）が週替わりでメニューを提供
- 鎌倉で働く人たちのための社員食堂



地域の好循環の  
起爆剤  
地域資本

地域のつながり・仕事のつながり  
地域経済の活性化



地域資本を増やす

まちの保育園

まちの社員寮（近日オープン）



### □ 地域資本 선순환

- 마을 사원식당
  - 시청, 상공회의소, 기업등 약 20개 단체 참가
  - 주변 지역 상점(약 30개 점포)에서 메뉴를 제공
  - 가마쿠라에서 일하는 사람들을 위한 사원식당
- 지역자산: 지역자산선순환의 기폭제
  - 지역의 연결・일의 연결
  - 지역경제 활성화
- 지역자산을 늘림
  - 마을 보육원
  - 마을 사원기숙사 (최근 오픈)

<마을사원식당 사진>



- [일하는 마을 가마쿠라] [살고싶은・계속살고 싶은 가마쿠라] (SDGs 5,6,9,11)
  - 일하는 마을을 만드는 젊은 층의 유출을 막음: 새로운 산업진흥시책으로서 텔레워크
    - 가마쿠라에서 일하고, 살고, 놀고, 심신이 충만한 새로운 라이프스타일 확립



- 빈집・빈점포를 활용한 기업유치・창업지원
  - [일하는 마을 가마쿠라]를 지향한 지방창생가속화지원금 활용
- 지역자본 선순환(KPI)

- 지역 환경 자본 (자연과 문화)
  - 자연(녹색)이 어우러진 마을이라고 생각하는 시민비율 56.5%(2017)→70%(2020)
  - 리사이클 비율 47.2%(2017)→ 50/6%(2020)
- 지역사회(관계) 자본 (사람의 연결)
  - 커뮤니티활동이 활성화되었다고 느끼는 사람의 비율 60/9%(2017)→71.5%(2020)
  - 가마쿠라에 계속 살고 싶다고 생각하는 사람의 비율 86.5%(2017)→87.85%(2020)
- 지역경제자본 (고용과 생산성)
  - 희망하는 직장에 취업했다고 생각하는 사람의 비율 50/0%(2020)
  - 시내사업소종업원수 68,949명(2017)→72,213명(2020)

## II. 제2회 일본 전국 리빙랩 네트워크 회의

### 1. 프로그램 개요

- 일시: 2019년 3월 15일(금) 14:00~17:00 (13:00개장)
- 장소: KOTOWA 가마쿠라츠루가오카회관(가마쿠라시)
- [오시는길 <https://www.dearswedding.jp/tsurugaoka-kaikan/access/>]

### ■ 프로그램

1. 재미법인(面白法人) 카약CEO야나기사와 대표님
  - "지역에서 일어나는 이노베이션(innovation)-카마쿠라자본주의".
  
2. 패널 디스커션 "일본판 리빙랩 확립을 향해-리빙랩의 질을 높이려면~"  
일본 리빙랩 활동/연구관계자들과 함께 리빙랩의 질을 높이기 위해 어떤 요소가 필요  
한지 논의

[모델레이터] 아키야마히로코 특임교수

[패널리스트]

- 코마츠시마 리빙랩 / 토쿠시마 대학 요시다 아쓰야 교수
- WISE 리빙랩 / 토큐 전철 이즈미 아키코
- 오오무타 리빙랩 / NTT 에블루션 연구소 키무라 아츠노부
- NPO법인 미라츠쿠 / 모리 마사타카

<행사 사진>



## 2. 주요 내용

### 1) 지역에서 일어나는 이노베이션(innovation), 카마쿠라 자본주의

- 재미법인(面白法人) 카약CEO 야나기사와 대표님

#### □ 카약개요

- 1998년 8월 3일 창립
- 사업내용: 일본적인 재미있는 콘텐츠 사업
- 종업원수(2018년3월말) 332명(연계 410명)
- 본사: 가마쿠라

#### □ 카약주요사업 3가지

##### 1. 클라이언트 워크 사업

- 피카추토크 / Kom Eye AR 공동개발 / 똥 뮤지엄

##### 2. 소셜게임사업

##### 3. 게임커뮤니티사업

- Lobi-Chat & Game Community / Well Played

##### 4. 그외 사업

- 가마쿠라R부동산 / 가마쿠라 자택 장의사
- 이주촉진에 의한 지역과 지역을 연결
- 지역과 개인을 연결하는 이주 스카우트서비스

#### □ 재미법인에 담긴 생각

- Phase1 먼저, 스스로 재미있어 하기
- Phase2 주변으로부터 재미있는 사람이라는 말을 듣기
- Phase3 누군가의 인생을 재미있게 해주기

#### □ 가마쿠라 본사의 이유

- 무엇을 할까, 누구와 할까, 어디서 할까
- 사원의 90% 이상이 크리에이터
- 재미의 정의는 다양성. 개인뿐만 아니라 회사도 그리고 커뮤니티도 다양성이 중요하다고 생각
- 기업이 지역의 매력을 최대화할 수 있도록 하는 것이 기업의 지속가능한 성장에 있어서 매우 중요하다고 생각

#### □ 경영사상

- 경영사상1: 지역과의 접점을 늘리는 경영

○ 경영사상2: 지역기업과의 공생경영

□ 가마콘

- 가마쿠라기업으로서 IT로 가마쿠라 거리를 지원하는 단체 가마콘 가맹
- 가마콘은 즐겁게 마을을 활성화하는 활동. 현재 100명 이상의 개인 및 조직 참가

□ 사례

1. 가마쿠라 지금과 과거 사진
2. 선거를 자신의 일로 만들기 위한 후보자 인격비교 사이트, 투표하고 돌아가는 길에 인력거는 어떻습니까?
3. 가마쿠라 리사이크리에이션 프로젝트  
→ 현재 일본전국에서 뜨거운 교류가 있음

□ 가마쿠라 자본주의란?

- 기존자본주의의 한계 (가설)
  1. GDP(풍요로움 지표) 의 한계
  2. 빈부격차 재확대
  3. 지역환경(자원)의 지속가능성  
→ 단기적인 경제 합리성으로부터 지역자본을 최대화하는 / 지속가능한 새로운 형태의 자본주의

○ 새로운 자본주의 힌트

- 기존 자본주의 과제 해결에 힌트가 있지 않을까
- 자발적 동기부여, 사람과 사람의 연결, 가마쿠라로부터 생각해 보는 지역자본주의
- 지역자본주의란?



○ 기존의 경제자본에서 사회관계자본, 환경자본 추가하여 풍요로움을 재정의

- '가마쿠라 자본주의를 생각하는 날' 개최
  - 재미법인다운 접근으로 기존 자본주의를 해결해 보면?
  - 지금까지 정량화되지 않았던 사회자본/환경자본을 측정하기 위해서는 새로운 척도가 필요
  
- [마을의 . . . ] 시리즈
  - 마을의 보육원: 가마쿠라에서 일하는 사람을 위한 기업주조형 보육사업
  - 마을의 사원식당
    - 가마쿠라에서 일하는 사람을 위한 마을의 사원식당
    - 가마쿠라에서 일하는 사람들과 지역의 식당(맛집)을 연결
    - 회사의 울타리를 넘어서 연결. 가마쿠라의 공창의 장
    - 주말은 하이볼과 (일일주점): 지역사람이 일일점장
  - 마을의 인사부: 가마쿠라 회사 및 단체가 함께 만들
  - 마을의 영화관: 카페, 레스토랑이 영화관으로
  
- 가마쿠라 자본주의의 향후 전개
  - 사람이 모이고 연결되는 장을 마련- 지역사회자본 증대
  - 지역통화 가능성
    - 지금까지 화폐의 익명성-> 블록체인에 의한 얼굴이 보이는 경제로
    - 사회관계자본을 측정하는 통화: 값으면 늘어나는 돈, 사람의 연결을 가시화하는 돈, 쓰지 않으면 가치가 주는 돈
    - 지역통화 유통량=사람과 사람의 관계성 총합 -> 지역통화에 의한 지역사회자본을 지표화
  
- 마무리: 가마쿠라 자본주의가 지향하는 것
  - 지역사회자본을 시작으로 지역자본 증대
  - 매력있는 지역 커뮤니티 (마을의 . . . 시리즈)
  - OS (운영시스템) 로서의 커뮤니티 (가마콘)
  - 새로운 풍요로움 가치를 측정하는 지역통화 발행/보급

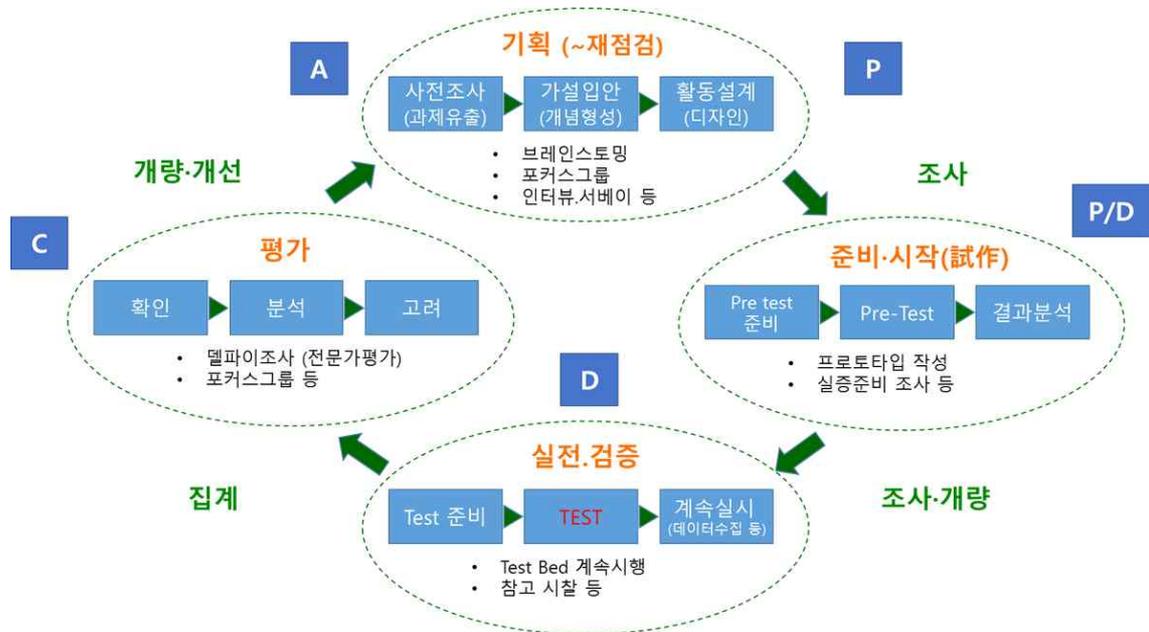
## 2) 리빙랩 요건과 평가

-일본 사회/문화에 어울리는 리빙랩을 향해-

도쿄대학교령사회종합연구기구 아키야마 히로코 특임교수

(The Institute of Gerontology)

- 리빙랩은 원래 미국에서 시작해서 유럽에서 활성화
  - 일본 사회제도/문화에서 적용해 보고 그 경험을 공유해서 일본에 어울리는 리빙랩 방법을 생각해 보는 기회가 되기를 바람
- 리빙랩의 궁극적 목표는 자본주의를 넘어서 사람의 행복
- 리빙랩 기본구조
  - 주민(생활자.당사자)와 공동창출하는 이노베이션의 장
  - 과제설정 -(주민)- 해결책 만들기-(행정)-실전.검증-(기업)-평가-(대학)
- 리빙랩의 구체적인 프로세스



□ 리빙랩 요건(ENoLL)



□ 리빙랩의 장점

- 행정과 기업이 인식하지 못했던 사용자과제가 명확해짐
- 민한관학의 공동창출로 비용 절감
- 주민에게는 지역활동참가, 교류의 기회, 의견 반영
- 사용자 니즈와 생활습관을 반영한 제품,서비스 개발
- 생각하지 못한 사용법 발견
- 연쇄적인 니즈발견
- 현실을 반영한 비즈니스 모델 구축
- 이해관계자 간의 협력관계 촉발, 민관이 얼라이언스하기 쉬움

□ 리빙랩 단점

- 정리가 안되는 것도 있음
- 이노베이션은 주민 파워에 의한 것이 큼
- 대표성 있는 사용자 참가가 과제
- 지적재산권 문제
- 정보누설 리스크

□ 평가의 축

○ 이노베이션의 장으로서의 리빙랩

- 이해관계자 구성
- 사용자 커뮤니티

○ 개발방법

- 공동창출 프로세스
- 사용자 이노베이션의 기동력이 있는가

○ 성과물

- 시장에서 평가
- 새로운 지견, 기술, 가치의 창출 -> 지속가능한 비즈니스 모델

□ 리빙랩 포스터 소개 (기재내용)

○ 리빙랩 포스터 명

1. 필드
2. 이해관계자 소개
3. 연락처
4. 활동소개문

**第2回国産リビングラボネットワーク会議**  
**リビングラボポスター紹介**

※会場内でポスター展示を行っております。ご自由に見学ください。

**記載内容**  
 リビングラボ名  
 フィールド  
 リビングラボポスター紹介  
 主催者  
 連絡先

**大牟田リビングラボ** (大牟田未来創センター(仮))  
 ①「パーソナルセンター」コアという概念を中心に活動している  
 ②地域ライフサポート研究会や大牟田市の福祉の現場  
 (地域包括支援センター、介護事業者の施設、住民の介護予防  
 拠点等に活用されている地域交流サロン等)  
 ③大牟田未来創センター(仮)  
 ④認知症ライフサポート研究会  
 ⑤西日本電信電話株式会社、OQTA株式会社他  
 ⑥大牟田市  
 ⑦NTTサービスエリジョン研究所 木村真直  
 mail: masanori.kimura@nec.com, ntl.co.jp  
 ⑧地域と企業が協働し、一人ひとりがそのらしく生きるま  
 ちづくりを支えるためのリビングラボ。認知症ケアで培って  
 きた「パーソナルセンター」という新しい人間観に基づいた  
 「滞在能力」「つなごう」「働こう」に注目したサービスを住  
 民や地域との共創を通して生み出す。

**WISE Living Lab**  
 ①たまプラーザ (横浜市青葉区美しが丘)  
 ②院: 合同会社 たまプラーザ・コネクト  
 ③業: 東京急行電鉄都市創造本部 開発事業部 事業統括部  
 ④次世代郊外まちづくり課  
 ⑤横浜市建築局住宅部 住宅再生課  
 ⑥業: 東京大学高齢社会総合研究機構  
 ⑦東京大学大学院工学系研究科都市工学  
 mail: wiselab.sak@tokai.ac.jp, ntl.co.jp  
 ⑧横浜市と東京電鉄がたまプラーザをモデル地区に進め  
 ている「次世代郊外まちづくり」の活動の一環として、  
 郊外住宅地における課題解決や新たな価値創造のための  
 たまプラーザ版リビングラボ「実装を自薦しています」。

**筑波大学CUARみんラボ (みんなの使いやすさラボ)**  
 ①茨城県南地区 筑波大学リサーチユニットCUARみんラボ  
 ②院: みんラボ登録者  
 ③業: みんラボコンソーシアム法人会員 他  
 ④業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)、静岡大学  
 ⑤みんなの使いやすさラボ  
 ⑥院: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑦業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)、静岡大学  
 ⑧業: みんラボ登録者  
 ⑨業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑩業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑪業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑫業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑬業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑭業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑮業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑯業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑰業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑱業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑲業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ⑳業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉑業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉒業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉓業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉔業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉕業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉖業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉗業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉘業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉙業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉚業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉛業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉜業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉝業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉞業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㉟業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊱業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊲業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊳業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊴業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊵業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊶業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊷業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊸業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊹業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)  
 ㊺業: 筑波大学 (人間系、システム情報系)

**ハウス食品グループ版リビングラボ**  
**「しよく(食・職)場づくり」**  
 ①千葉県八千代市、埼玉県志木市、東京都日野市  
 ②院: 八千代市支会、他  
 ③業: ハウス食品グループ本社株式会社、㈱日本総合研究所 他、  
 連携企業事例多数あり  
 ④業: 社会福祉法人八千代市社会福祉協議会、  
 埼玉県志木市健康福祉部、東京都日野市地域戦略室  
 ⑤業: 東京大学高齢社会総合研究機構  
 ⑥業: ハウス食品グループ本社株式会社新規事業開発部 高井可奈子  
 TEL: 03-5211-6052 mail: kanako.sakai@housefoods.co.jp  
 ⑦業: 埼玉県  
 ⑧業: 埼玉県  
 ⑨業: 埼玉県  
 ⑩業: 埼玉県  
 ⑪業: 埼玉県  
 ⑫業: 埼玉県  
 ⑬業: 埼玉県  
 ⑭業: 埼玉県  
 ⑮業: 埼玉県  
 ⑯業: 埼玉県  
 ⑰業: 埼玉県  
 ⑱業: 埼玉県  
 ⑲業: 埼玉県  
 ⑳業: 埼玉県  
 ㉑業: 埼玉県  
 ㉒業: 埼玉県  
 ㉓業: 埼玉県  
 ㉔業: 埼玉県  
 ㉕業: 埼玉県  
 ㉖業: 埼玉県  
 ㉗業: 埼玉県  
 ㉘業: 埼玉県  
 ㉙業: 埼玉県  
 ㉚業: 埼玉県  
 ㉛業: 埼玉県  
 ㉜業: 埼玉県  
 ㉝業: 埼玉県  
 ㉞業: 埼玉県  
 ㉟業: 埼玉県  
 ㊱業: 埼玉県  
 ㊲業: 埼玉県  
 ㊳業: 埼玉県  
 ㊴業: 埼玉県  
 ㊵業: 埼玉県  
 ㊶業: 埼玉県  
 ㊷業: 埼玉県  
 ㊸業: 埼玉県  
 ㊹業: 埼玉県  
 ㊺業: 埼玉県

**こましまりリビングラボ**  
 ①小松島市 (徳島県)  
 ②院: 地域住民を中心に形態内外、海外からの参加者多数  
 ③業: 地域の事業者/組織/企業等を中心に多数  
 ④業: 小松島市役所 社会共創推進本部  
 ⑤業: 小松島市役所 産業建設部  
 ⑥業: 徳島大学 地域創生センター、  
 コミュニティセンターM.A  
 ⑦業: 徳島大学 地域創生センター こましまりリビングラボ事務局  
 TEL: 089-656-7651 mail: cr-office@tokushima-u.ac.jp  
 ⑧業: 市民が主体的な意思をもった「場」を作り、全国/世界の仲間とつながり/  
 学び、「日本の地方の社会イノベーション」の引き金を引く社会共創  
 のプラットフォームを起こします。大テーマは「持続する地方づくり」。長  
 年集った経験、伝統文化を継いながらエンタテインメント/安心して子  
 育てできる社会構築。そのための循環型社会形成。

**神奈川IME-BYOリビングラボ**  
 ①神奈川県金城市(市町村及び健康経営に構造的に取り組む企業等)  
 ②院: 神奈川県民及び県内企業等に勤める従業員ほか  
 ③業: 神奈川県立保健福祉大学  
 ④業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑤業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑥業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑦業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑧業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑨業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑩業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑪業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑫業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑬業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑭業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑮業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑯業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑰業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑱業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑲業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ⑳業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉑業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉒業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉓業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉔業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉕業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉖業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉗業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉘業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉙業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉚業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉛業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉜業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉝業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉞業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㉟業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊱業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊲業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊳業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊴業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊵業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊶業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊷業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊸業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊹業: 神奈川県立保健福祉大学大学院  
 ㊺業: 神奈川県立保健福祉大学大学院

**鎌倉リビングラボ**  
 ①鎌倉市 (メインフィールド今泉台)  
 ②院: NPO法人タウンサポート鎌倉今泉台、今泉台町内会  
 ③業: SMBC、日本総研、高齢社会共創センター法人会員  
 ④業: 鎌倉市  
 ⑤業: 鎌倉市  
 ⑥業: 鎌倉市  
 ⑦業: 鎌倉市  
 ⑧業: 鎌倉市  
 ⑨業: 鎌倉市  
 ⑩業: 鎌倉市  
 ⑪業: 鎌倉市  
 ⑫業: 鎌倉市  
 ⑬業: 鎌倉市  
 ⑭業: 鎌倉市  
 ⑮業: 鎌倉市  
 ⑯業: 鎌倉市  
 ⑰業: 鎌倉市  
 ⑱業: 鎌倉市  
 ⑲業: 鎌倉市  
 ⑳業: 鎌倉市  
 ㉑業: 鎌倉市  
 ㉒業: 鎌倉市  
 ㉓業: 鎌倉市  
 ㉔業: 鎌倉市  
 ㉕業: 鎌倉市  
 ㉖業: 鎌倉市  
 ㉗業: 鎌倉市  
 ㉘業: 鎌倉市  
 ㉙業: 鎌倉市  
 ㉚業: 鎌倉市  
 ㉛業: 鎌倉市  
 ㉜業: 鎌倉市  
 ㉝業: 鎌倉市  
 ㉞業: 鎌倉市  
 ㉟業: 鎌倉市  
 ㊱業: 鎌倉市  
 ㊲業: 鎌倉市  
 ㊳業: 鎌倉市  
 ㊴業: 鎌倉市  
 ㊵業: 鎌倉市  
 ㊶業: 鎌倉市  
 ㊷業: 鎌倉市  
 ㊸業: 鎌倉市  
 ㊹業: 鎌倉市  
 ㊺業: 鎌倉市

■ 기업주도 사례: WISE Living Lab

이즈미 아키코

1. 타마프라자 (요코하마시 아키바구 우츠쿠시가오카)
  2. 민- 합동회사 (타마프라자 커넥트)  
산- 동경급행전철도시창조본부 개발사업부 사업총괄부 차세대 교외마을만들기과  
관: 요코하마시 건축국 주택부 주택재생과  
학- 동경대학교령사회종합연구기구, 동경대학대학원 공학계연구과 도시공학
  3. 동경급행전력(주) 사카이다 아카코
  4. 요코하마시와 동급전철과 타마프라자를 모델지역으로 한 '차세대교외마을만들기' 활동의 일환으로 교외주택지의 과제해결과 새로운 가치창출을 위한' 타마프라자 관 리빙랩 구현을 목표로 함.
- 리빙랩 공부회
    - 리빙랩의 이해를 높이기 위해 지역주민과 함께 공부회 개최
  - 프로토타입 프로젝트
    - 지역에서 마을만들기 활동을 하는 단체의 과제를 기업기술을 활용해 해결해 보는 프로젝트와 건강테마의 새로운 서비스 창출위한 논의 시작
  - 타마프라자관 리빙랩 리플렛

## WISE Living Lab ワイズリビングラボ

### 「たまプラーザ版リビングラボ」 実現にむけて

「次世代郊外まちづくり」は、東急田園都市線沿線の住宅地を舞台に、  
大都市近郊の郊外住宅地が抱えていく様々な課題に対して、  
美しが丘1・2・3丁目をモデル地区として  
地域住民・行政・大学・民間事業者の連携・協働によって解決していく、  
従来にない住民参加型・課題解決型プロジェクトです。  
モデル地区の中心に位置するここ「WISE Living Lab」はまちづくり活動の拠点として  
さまざまな実験的なプロジェクトや先進的な活動を進めています。

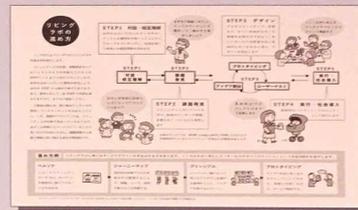
#### リビングラボ勉強会

リビングラボの理解を深めるため、地域住民の方と共に勉強会を開催しました。



#### たまプラーザ版リビングラボ パンフレット

住民や企業、大学とステークホルダーの理解を深めるためにパンフレットを制作しました。



#### プロトタイププロジェクト

地域でまちづくり活動する団体の課題を、企業の技術を持って解決を試みるプロジェクトや、健康をテーマとした新しいサービスの創出に向けた話し合いが始まっています。



#### メンバー構成

- 産 東京急行電鉄（株）都市創造本部 開発事業部 事業統括部 次世代郊外まちづくり課
- 学 東京大学高齢社会総合研究機構 秋山弘子教授  
東京大学大学院工学系研究科都市工学 小泉秀樹教授
- 公 横浜市建築局住宅部 住宅再生課
- 民 合同会社 たまプラ・コネクト

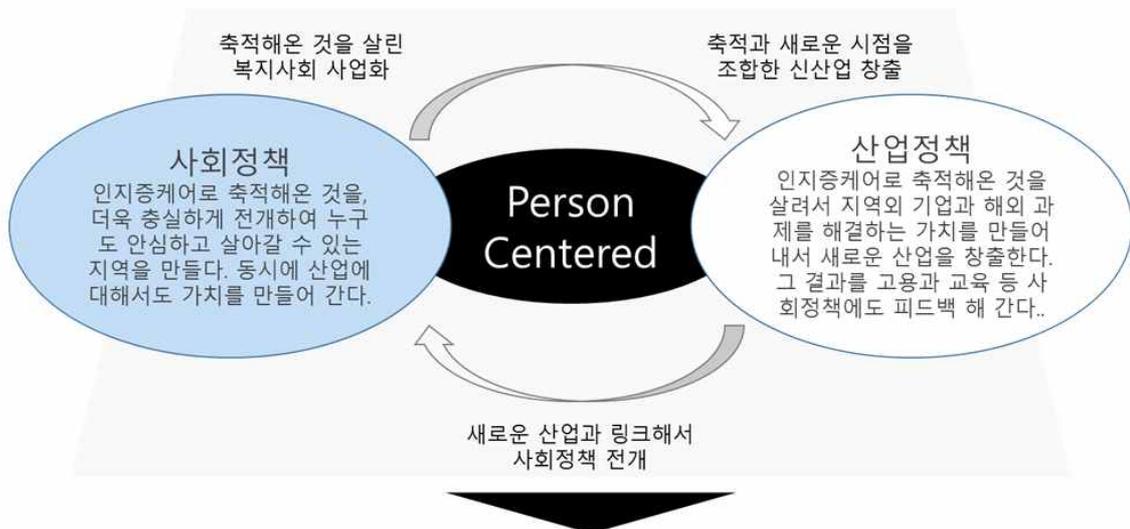
< お問い合わせ先: info.sankakubase@gmail.com >

■ 행정주도사례: 오무타 리빙랩(오무타미래공창센터. 가칭)

1. 퍼슨센터드케어(Person centered care) 개념을 중심으로 활동
  - 인지증라이프서포트 연구회와 오무타시 복지현장 (지역포괄지원센터, 요양사업자 시설, 주민 요양예방거점 등에 활용하고 있는 지역교류살롱 등)
2. 민-오무타 미래공창센터 (가칭), 인지증라이프서포트연구회 등
  - 산-서일본전신전화주식회사, OQTA주식회사 등
  - 관- 오무타시
  - 학- NTT서비스 에블루션 연구소
3. NTT서비스에블루션연구소 키무라 아츠노부
4. 역과 기업이 협동하여 한사람 한사람이 그 사람답게 살아갈 수 있는 마을만들기를 지원하기 위한 리빙랩. 인지증케어로 배양해온 'Person Centered' 라는 새로운 인간관에 기초하여 '잠재역량', '연결', '이야기'에 주목한 서비스를 공동창출을 통해 주민과 지역이 만들어냄

오무타시 마을만들기 비전컨셉

누구에게도 살기 좋은 활기찬,  
창조성이 있는 지속적인 마을로서, 세계의 허브가 되는 미래 제안을 지속한다



**[초고령화사회 이후의 사회모델을 세계로 제시]**

SDGs 시대의 지역경영방법으로서의 리빙랩

-오무타 지역밀착형 리빙랩에서 배우기-

Community-based Living Lab as Regional Management method in era of SDGs

## 1.배경

### 리빙랩과제

국내외 리빙랩에는 다양한 목적을 가진 것이 있으나, ENOLL설립이후 12년간 리빙랩논문 서베이에 의하면 리빙랩의주요 과제는 6가지 임.



## 2.제안방법

### 지역밀착형리빙랩

과제1. 리빙랩에서는과제자체의활동이 많고, 지역의 포괄적인 활동은 적음

-> 생활(복지)와 가치공동창출 (산업)을 연동한 지역포괄적인 사회과제해결

과제2. 인지증 당사자 등의 WS참가에 관심을 가지지 않는 주민과의 공동창출이 이루어 지지 않음

-> 주민의 일상적인 생활을 위한 지역복지전문가와의 협동



## 3-1.오무타에서 배우기1

### Person Centered 인간관

사람(생활자)은 일관성이 없고 비합리적이고 복잡한 존재로, 어떤 사람도 가치.잠재 능력이 있다고 가정하는 인간관.

사회적 연결(관계) 속에서 잠재능력을 활용하여 생활하는 것이 웰빙.

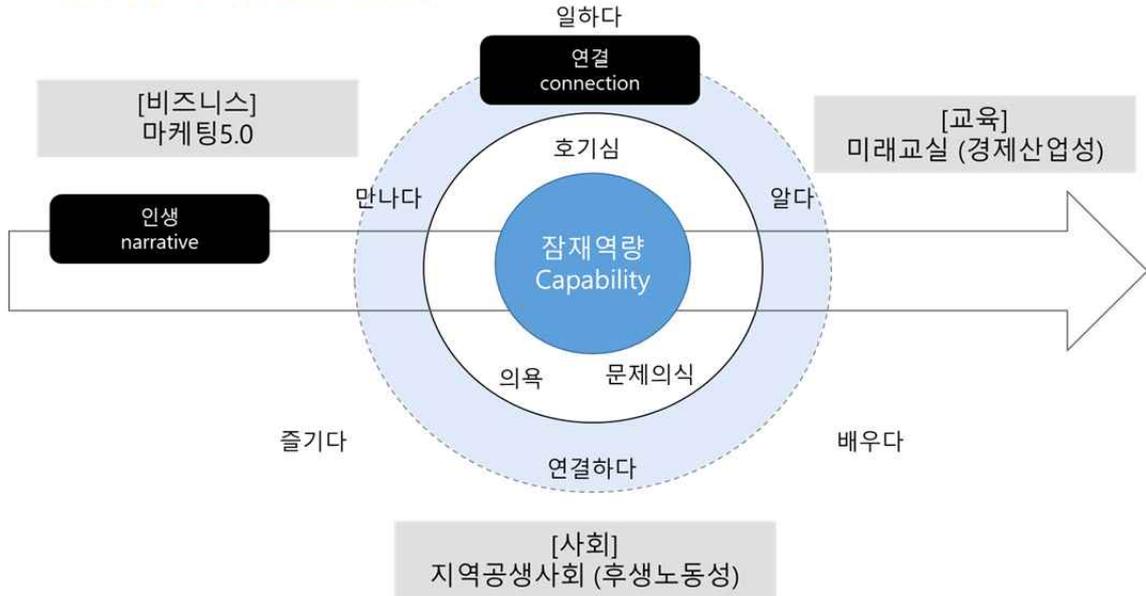
E님이 이상행동 '배회'함 -> 문제로 인식함

(E님 개인의 이야기:배경을 알게면)

'익숙한 길을 산책' -> 본인다운 생활로서 인식하는 것이 가능

### 핵심이 되는 새로운 인간관: Person Centered

생활자(Person)의 삶을, 독립적인 개인의 삶으로 인식하는 것이 아니라, 주변 가족, 지역 사람들과의 연결로, 그 연결의 중심에서 다시 인식하는 역량(Capability)에 기초하여, 풍요롭고 계속성을 가진 내러티브에 의해 성립되어 있다는 관점을 취함



### 3-2.오무타에서 배우기2

#### Person Centered Design

근대의 분업시스템은 생활자의 삶을 통합적으로 다루지 못하는데 인간의 삶을 통합적으로 인식하고 Person Centered 시점에 중심을 둔 사고. 인간을 규격화된 혹은 합리적인 존재가 아니라 규정할 수 없을 정도로 복잡하고 이해하기 어렵다는 것을 전제로 있는 그대로 받아들임. 그러한 인간관을 바탕으로 인간의 잠재능력을 최대한 끌어내는 디자인. 디자인방법으로서 서비스디자인, 마을만들기 등에 전개가능

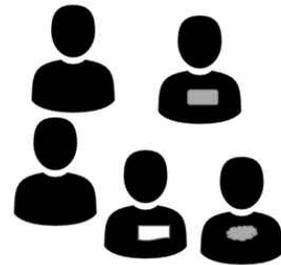
User Centered Design (규격으로) -> Human Centered Design (합리적 측면으로)  
-> Person Centered Design (잘 모르는 대상을 있는 그대로)



**User Centered Design**  
 유저(소비자)를 대량생산, 대량소비 사회모델에서 규격화된 사람으로 인식하는 설계방법론  
 예: 공업규격, Human Engineering, Human Factor, For Tame Problems



**Human Centered Design**  
 생활자(휴먼)을 이상 내러티브에서 살고 있는 존재로서 인식하는 설계방법론  
 예: Interaction Design, HCI, 디자인씽킹, Con Norman의 UCD for Wicked problems



**Person Centered Design**  
 근대의 전문성과 효율성을 높이기 위해 생긴 분업시스템은 생활자의 삶의 통합성을 다루는 것이 어려운 상황에 대해, 다시 생활자의 삶이 통합적이라는 것을 강하게 인식하여, Person Centered 시점에 중심을 둔 사고를 이용하여 가치창출을 하는 설계방법론

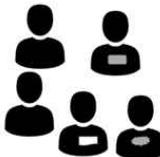
\*참고) Person Centered Care: 인지증이 있는 사람을 한 명의 '사람'으로 존중하고, 그 사람의 입장에서 케어하는 인지증 케어의 한가지 생각 방법  
 Kitwood,T.(1997) Dementia Reconsidered: The Person Comes First, "Open University Press

#### 마케팅 이론으로서의 가치

- **Product-Driven Marketing (1.0)**  
 제조한 제품에 착안한 방법 
- **Customer-Centric Marketing (2.0)**  
 유저(소비자)를 대량생산, 대량소비사회모델에서 규격화된 사람으로 인식하는 방법 
- **Human-Centric Marketing (3.0)**  
 생활자(휴먼)를 일상 내러티브에서 살아가는 존재로 인식하는 방법 
- **Online and Offline Marketing (4.0)**  
 생활자(휴먼)를 디지털공간과 물리적공간에서 살고 있는 존재로 인식하는 방법 

#### • Self-Actualization Marketing (5.0)

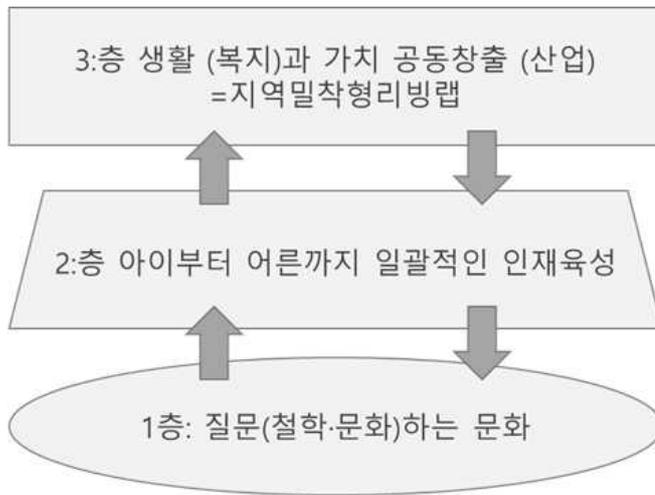
##### ≡ Person-Centered Design

생활자(Person)의 삶을, 부위 사람들과의 관계와 그 안에서 인식하는 역량에 기초하여, 풍요롭고 계속성을 가진 내러티브에 의해 성립되어 있다고 인식하는 방법  
 근대의 전문성과 효율성을 높이기 위해 생긴 분업시스템은 생활자의 삶의 통합성을 다루는 것이 어려운 상황에 대해, 다시 생활자의 삶이 통합적이라는 것을 강하게 인식하여, Person Centered 시점에 중심을 둔 사고를 이용하여 가치창출을 하는 설계방법론 

#### 4.오무타에서 배우기2

##### SDGs 시대의 지역경영방법

지속적인 사회과제해결을 위한지역경영방법으로서, 지역밀착형 리빙랩을 포함 '질문하고/배우고/공동창출'의 3층 지역경영모델을 바탕으로한 관민협동플랫폼: 일반사단법인 오무타미래공창센터 (오무타시도 관여하는 제3섹터)를 2019년 4월부터 개시



## 5. 한사람 한사람이 자기답게 사는 마을만들기

### Person Centered City

필요한 이노베이션은 '사람의 삶의 주체성을 간단하게 경시해버리는 근대사회 구'를 넘어서는 생활

다양한 민간기업과 지역커뮤니티, 행정정책과 연동한 구조 (서비스)가 필요

고령사회 지역경영모델

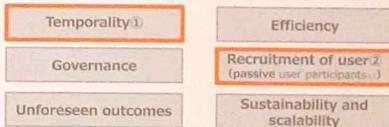
# SDGs時代の地域経営手法としてのリビングラボ ～大牟田 地域密着型リビングラボでの学び～

Community-based Living Lab as Reginal Management method in era of SDGs

木村 真信, 林瑞恵, 赤坂文勢, 渡辺浩志, 井原雅行 NTTサービスエボリューション研究所  
atsunobu.kimura.cv@hco.ntt.co.jp

## 1. 背景 リビングラボの課題

国内外のリビングラボには様々な目的を持ったものがあるが、ENOLL設立以降12年間のリビングラボ論文のサーベイ※1によると、リビングラボの主要な課題は6つ



※1: M. Hoosain, S. Leminen, M. Westerlund (2019) A Systematic Review of Living Lab Literature, Journal of Cleaner Production (ENOLL設立以降12年間のリビングラボのサーベイ論文)  
※2: active user participants: インベメンション活動に個人的興味がある人  
passive user participants: それ以外の日常的な暮らしを行っている人

## 2. 提案手法 地域密着型リビングラボ※3

- 課題① LLでは課題単体の活動が多く、地域の包括的な活動が少ない  
→暮らし(福祉)と価値共創(産業)を運動させた地域包括的な社会課題解決
- 課題② 認知症当事者等のWS参加に関心を持たない住民との共創ができていない  
→住民の暮らしに日常的に向き合っている地域福祉専門家との協働



※3: 木村ら, (2018), 住民・地域包括支援センター・企業による地域密着型リビングラボ, 日本デザイン学会

## 3-1: 大牟田での学び1 パーソンセンタードな人間観

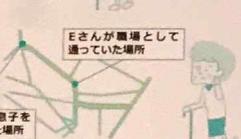
人(生活者)を一貫性なく非合理で複雑な存在であり、どんな人だって価値・潜在能力がある、と捉える人間観。  
社会的つながりの中で潜在能力を活かして暮らすことがウェルビーイングな暮らしにつながる。

Eさんが異常行動「徘徊」  
→問題として捉えてしまう



本人の物語を知ると...

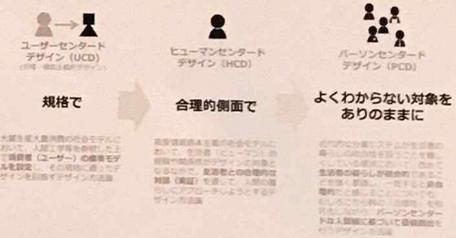
「馴染みの道を散歩」  
→本人らしい暮らしとして捉えることができる



※5: パーソンセンタード(認知症ケアにおいて開発されているパーソンセンタードケアの人間観。非消費である人間観。一貫性なく多面的で非合理的な存在。発症しにくい人から発症しやすくなるまで様々な存在であり、そのつながりの中で潜在能力を活かせる存在であり、そのつながりを持って暮らすことがウェルビーイングな暮らしにつながる人間観)  
※6: 福祉サービス「ライフコール」は、認知症の人や高齢者の安全確保を目的とした地域包括ケアシステム。高齢者の安全確保、介護、認知症ケア、地域性などを重視し、「健康な状態を保つこと」から「人間らしく暮らすこと」へと意識が変化することにより、誰もが安心して暮らすことができる人間観(Amarthy Sen (1992) 'Inequality Reexamined')

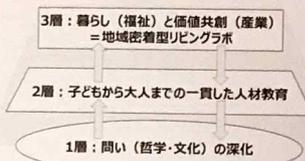
## 3-2: 大牟田での学び1 パーソンセンタードデザイン

人間を規格標準化する存在として見る視点や、人間を合理的な因果関係で共感・理解する視点ではなく、人間はそもそも概念として規定できないほど複雑で良くわからない存在であることを前提にありのままに捉え、人間観に基づいて人間の潜在能力を最大限に引き出すデザイン。  
デザイン方法論としてサービス・まちづくりなどに展開可能。



## 4. 大牟田での学び2 SDGs時代の地域経営手法

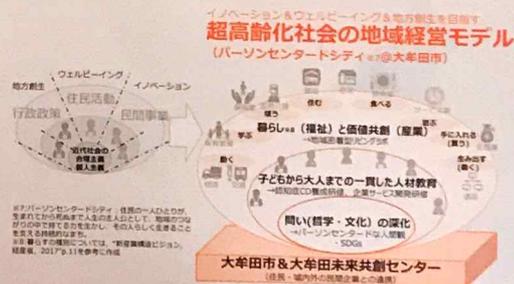
持続的な社会課題解決を行う地域経営手法として、地域密着型リビングラボを含めた「問い・学び・共創」の3層の地域経営モデル※4に基づいた官民協働プラットフォーム: 一般社団法人 大牟田未来共創センター(大牟田市も関与する第3セクター)を2019年4月より開始。



※4: 3層の地域経営モデル。自治体文化政策、ユネスコ世界遺産都市の景観デザイン等の持続可能なモデルを参考に構築

## 5. 一人ひとりがその人らしく生きるまちづくり パーソンセンタードシティ

起こすべきイノベーションは「人の暮らしの主体性を簡単に奪ってしまふ近代社会の構造」を超える暮らし  
縦割りでは本質的課題に到達できないため、多様な民間企業と、地域コミュニティ・行政政策と運動した仕組み(サービス)が必須



※7: パーソンセンタードシティ(暮らしの主体性を簡単に奪ってしまふ近代社会の構造)を超える暮らし。縦割りでは本質的課題に到達できないため、多様な民間企業と、地域コミュニティ・行政政策と運動した仕組み(サービス)が必須。2017年11月を参考に作成

■ 대학주도사례: 코마츠시마 리빙랩

1. 코마츠시마시(도쿠시마현)

2. 민:지역주민을 중심으로 지역내외, 해외 참가자 다수

산: 지역 사업자/조직/기업 등을 중심으로 다수

관: 코마츠시마시청 코아츠시마리빙랩 추진본부 (담당: 코마츠시마시청 산업건설부)

학: 도쿠시마대학 지역창생센터, 퓨처센터-A.BA

3. 도쿠시마대학 지역창생센터 코마츠시마리빙랩사무국

TEL: 088-656-7651 mail:

4. 시민이 주역인 미래사고의 '장'을 만들어, 진국/세계의 동료들과 연결하여 공부하고, '일본지방사회이노베이션' 지원금을 받아 사회공창 액션을 일으킴

- 큰 테마로는 '지속한 지방만들기'. 좋은 풍토/대자연, 전통/문화를 느끼면서 천천히 여유있게 안심하고 아이를 키울 수 있는 사회구축. 그를 위한 순환형 사회 형성



2020

# KOMATSUSHIMA Living Lab

2019 2018

こまつしまりビングラボは、市民が中心となり、生活者の目線で社会全体のイノベーションを共創するエコシステムです。

**KLLについて**

徳島大学と小松島市が連携する「こまつしまりビングラボ (KLL)」は、「持続する地域づくり」を大テーマとして掲げ、そして、農業×地域経済×コミュニティをベースコンセプトに「日本の地方の社会イノベーション」の引き金を引く社会共創のアクションを起こします。市民が主体的な未来思考的な「場」を作り、全国/世界の仲間とつながり/学び合い、良き風土・大自然、伝統・文化を感じながらユッタリノビノビ、安心して子育てできる社会構築を目指します。そのための循環型社会形成に向かいます。

**体制図**



Let's Create Together!



一緒にhappy futureを作って行きませんか？  
 KLL社会共創キャンプ2019のチャレンジャーも参加者、ならびに、KLLぽんぼこ大学院 (リビングラボ助産院) 2019年度生募集です！  
 詳しくは、ホームページ！  
<https://kll-lab.org/>  
**お問い合わせ先**  
 事務局 徳島大学地域創生センター KLL 事務局  
 住所 徳島市南常三島町1丁目1番地  
 電話 089-656-7651

**メインフィールド・特性**

こまつしまりビングラボがメインフィールドとする徳島県小松島市は、県庁所在地である徳島市に隣接する、人口約3万8千人 (千七百世帯、平成31年2月末日データ)、25の町から成る地方都市です。平成11年から人口が減少し続けており、転出人口が転入人口を上回り続けていることに並行して、死亡数と出生数の差が大きくなり続けていることによる人口減少が顕著で、典型的な少子高齢化縮小地域となっています。高齢化率は約35%にも達しており (全国平均28%)、就業者割合も減少し続けています。

産業構造に関しては、海と山に囲まれ、農業や漁業など一次産業が盛んな地域です。一方でその人口減少とそれともなう担い手不足から持続性に限界が見えており、多数の対策がなされていますが効果が見えない状況です。また、古くから天然の良港として知られ、島の積出港としても栄えた「徳島小松島港」があり、大型クルーズ船の寄港が増大していますが、そのことを地域経済の発展に活かしてきていない実情です。中心地都市には市民の憩いの場となる公園が多く存在し、暮らしやすい地域づくりに有利な資源が豊富にある中で、商店街の再生など従来の視点での町の復興、コミュニティを土台にしないインバウンド事業に目を奪われがちな傾向にあります。地方の地勢・資源、歴史・伝統/文化を最大限活用し、新しい価値をもたらすスタイルの新規産業の創出、働き方のドラマチックな改革などを加速する地方都市政策やが暮らし創出事業に一步を踏み出すことが期待されています。

**こまつしまりビングラボの強み・特長**

- ① グローバルスタンダードな社会イノベーション手法。こまつしまりビングラボでは、EUで開発されたグローバルスタンダードな社会イノベーション手法を、地域の問題解決へのプロセスに活用すべく、社会共創キャンプにて共有し、実践しています。キャンプの効果は大きく、コミュニティの人にとっては「そうか！」という発見と応用を導き、地域再生/活性化事業は「できた！」という実効性を高めています。そして、人が買っています。
- ② 地域間のつながり。グローバル社会との連携/共創を通じたイノベーションの加速。こまつしまりビングラボでは、地域間のつながり、グローバル社会 (特にポータルランド、北欧) との連携/共創を通じて、迅速な地域問題発見とその解決策のデザインを行なっています。このことにより、小松島は、持続する社会形成に取り組む人たちが「新しい価値」を発見する世界に出かける出発地となっています。日本の地方の小さな都市における問題発見と解決が同じ問題を抱える大都市や世界の町でも応用可能なモデルとなりつつあります。
- ③ 大学を核とした展開。こまつしまりビングラボでは、大学の科学/技術研究と連携していることで、地域住民の専門的知識へのアクセス、科学的データの活用が容易です。リビングラボ活動に必要なデータ、あるいは、得られたデータを収集/分析することが可能です。このことにより、専攻に基づいた活動を展開できます。日本全国のガイドラインとして活動することが可能です。また、特に、徳島大学は国立大学初で機動的/即時的な場づくりの実績を持つフューチャーセンターA-BAを有しており、リビングラボ拠点として「集まり」を豊かなものと、地域イノベーションを加速しています。
- ④ 産官学民連携。人口が減少しつつある地域において、地域活性化のためにリビングラボの枠組をどう活用できるのかを、産官学民が集まり、フォローアップとレビューを始めて探索し続けています。
- ⑤ 小松島マインド。集まるのが上手で、プロタイピングすることを面白がる、そんな人々がたくさんいる小松島。課題は「つながること」。一步を踏み出せば、イノベーターが集積する町となることは間違いありません。



■ 츠쿠바대학 CUAR 민라보: 모두가 사용하기 쉬운 랩

정식명칭: 고령자에 의한 사용하기 쉬운 것을 검증·실천하는 센터(Center for Usability and Aging Research)

JST-RISTEX '커뮤니티에서 만드는 새로운 고령사회 디자인참가프로그램'(2011-2015)

츠크바형 리빙랩: 산민학이 협동하여 생활자로서의 계속성이 있는 데이터에 기초한 지속가능한 활동의 장.

- 지역고령자=사용 용이성에 대한 감수성 있는 그룹으로 사회공헌의 장
- Maker(기업), 서비스제공자에게는 언제나 이용할 수 있는 자원
- 연구자에게 있어서는 고령자의 인지/사용 용이성에 대한 연구거점
- 참가고령자: 츠쿠바현 미나미지구 거구 고령자 223명 (2018년3월 현재)

tel:029-879-7351 mail:



みんなの使いやすさラボ  
Center for Usability and Aging Research

# みんなの使いやすさラボ



筑波大学  
University of Tsukuba

研究代表者：筑波大学人系心理学域 原田悦子

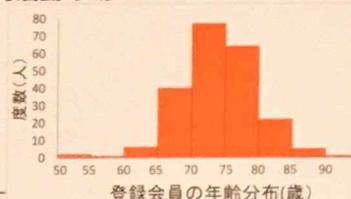
## みんなのラボ：「みんなの使いやすさラボ」とは

- ・正式名称：高齢者による使いやすさ検証実践センター (Center for Usability and Aging Research)
- ・JST-RISTEX「コミュニティで創る新しい高齢社会のデザイン参加プロジェクト(2011- 2015)
- ・つくば型リビングラボ

産民学が協働し、生活者としての継続性のあるデータに基づく科学的検証を実施、モノ/サービスの「使いやすさのデザイン」を創出していく継続的活動の場

- ・地域在住高齢者＝「使いやすさ」についての感受性高群として「社会貢献」の場
- ・メーカー、サービス提供者にとって、いつでも利用できる資源
- ・研究者にとって、高齢者の認知/使いやすさの研究拠点

参加登録者：茨城県南地区 在住の高齢者  
(登録会員数223名2018年3月現在)



### みんなのラボの組織図



三者のコミュニケーション & 成長の場

### みんなのラボコミュニティ活動例

- ・みんなのラボカフェでの議論
- ・広報誌みんなのラボ四季報の編集
- ・「みんなのラボ研究員」プロジェクトなど

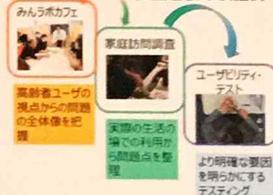


### ペットボトルの蓋の開けやすさの検証例

全会員を対象にペットボトルを「開けてみる」質問紙調査  
⇒対象者を抽出  
開けられない人は1%!  
⇒開け方の行動分析  
開けられないとした人ほど握り方が多様  
＝「開けられないさ」の自覚が逆に開けにくい握り方に。



### 食品包装の検証例



## みんなのラボ活動の成果

1. 空間デザインや制度までを含めた人工物デザインにおいて、高齢者の視点からみた利用困難・不利用などの問題について分析・問題解決を実施  
⇒ 現実社会の「使いやすさ」を実現  
例：「顔認証ゲート」による自動出入国管理システム
2. 高齢者が示す利用困難・不利用の原因・要因の解明を通して、より一般的な「使いやすさ・使いにくさ」のメカニズム、使いやすさと加齢の影響の一般原則について新たな知見を研究成果として発表
3. 高齢者・産業界・研究者の三者のコミュニティを通して、それぞれがこれまでになかったモノの使いやすさ/人/加齢等に関する新たな視点を獲得



### お問い合わせ先

みんなの使いやすさラボ: TEL: 029-879-7351 E-mail: mado@tsukaiyasusa.jp  
HP: <http://www.tsukaiyasuas.jp/>

■ 카나가와 ME-BYO 리빙랩

민산관학연동 현민참가 실증 필드 창출

1. 카나가와현 전역 (마을 및 건강경영에 적극적인 기업 등)

2. 민-카나가와현민 및 현내기업 직원 외

산-카나가와현 미병(未病:병이 나지 않았지만 건강을 관리하는 시기- 만성질환) 산업  
연구회 회원기업 및 CHO(건강관리책임자, Chief Health Officer)구상추진사업소  
외

관-현 및 시 내 마을

학-카나가와현립 보건복지대학대학원, 동해대학(동해대학지역의 건강과제해결추진회  
의) 외

3. 카나가와현정책국 헬스케어.뉴프론티어추진본부실. 차세대회사시스템그룹

Tel. 045-285-0778 mail:

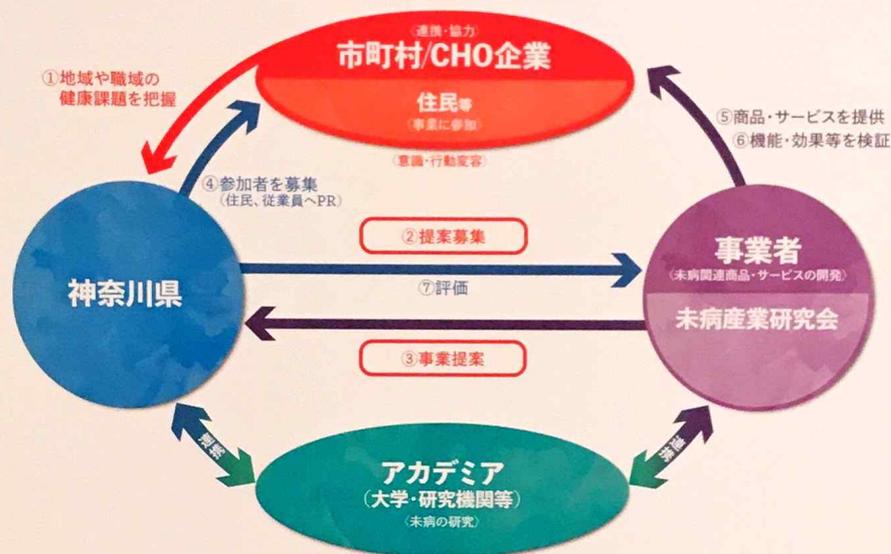
4. 현민의 건강개선 실천과 건강산업의 지속적인 발전을 도모하기 위한 실증필드의  
제공과 실증결과의 평가 수행, 현민 의식, 행동변화에 따른 건강관련 상품, 서비스  
의 실증사업 추진

民産官学連携の枠組みと県民参加の実証フィールドを創出!

# 神奈川県ME-BYOリビングラボ

## 事業内容

神奈川県では、新たな社会システムの構築に向けて地域(市町村)や職域(企業等)の健康課題を解決する未病関連商品・サービスを活用した実証事業の提案を募集しています。  
県民の意識・行動変容につながる商品・サービスの機能・効果等を県民参加の実証フィールドで検証できます。



## 平成29年度実証事業

<p><b>ALCARE</b> アルケア株式会社</p> <p>運動量の把握を 見える化 実証 活用 介入</p> <p>アンチロコモ教室</p> <p>① 宇都宮市 ② 伊勢原市 ③ 大磯町 ④ 三浦市(社会福祉協議会)</p>	<p><b>Mapion</b> 株式会社 マピオン</p> <p>aruku&amp;</p> <p>① 宇都宮市 ② 伊勢原市</p>	<p><b>FINC</b> 株式会社 FiNC (フィンク)</p> <p>① 宇都宮市 ② 伊勢原市 ③ 大磯町 ④ 三浦市(社会福祉協議会)</p>	<p><b>EJL</b> 株式会社 疲労科学研究所</p> <p>① 宇都宮市 ② 伊勢原市 ③ 大磯町</p>	<p><b>サイキンソー</b> 株式会社 サイキンソー</p> <p>① 宇都宮市</p>
--	---	---	---	--

■ 하우스식품그룹판 리빙랩

쇼쿠 (식/직) 장 만들기

1. 치바현, 야치요시, 사이타마현 시키시,도쿄도 히노시
2. 민- 하치다이시지회, 외  
산- 하우스식품그룹본사주식회사, (주)일본종합연구소 외, 연동기업사례 다수  
관- 사회복지법인 야치요시 사회복지협의회, 사이타마 시키시 건강복지부, 도쿄도 히노시 지역전략실  
학- 동경대 고령사회종합연구기구
3. 하우스식품그룹본사주식회사 신규사업개발부 000 TEL: 02-5211-6052 mail:
4. 지역을 지원하는 '함께 먹는 장'과 '사회와의 연결의 장'을 산관학연계로 창출하는 필드폼
  - 요리강좌로 고령기에 필요한 식(食)리터러시와 지역에서 활동하는 사람들에게 성장하는 프로그램을 지자체 거점으로 생활자에게 제공
  - 또한 '생활자 과제를 체감하는 인사이트 조사의 장'으로서 기업 참가기획을 매칭하여 건강수명연장산업 창출을 지원

食でつなぐ、人と笑顔を。



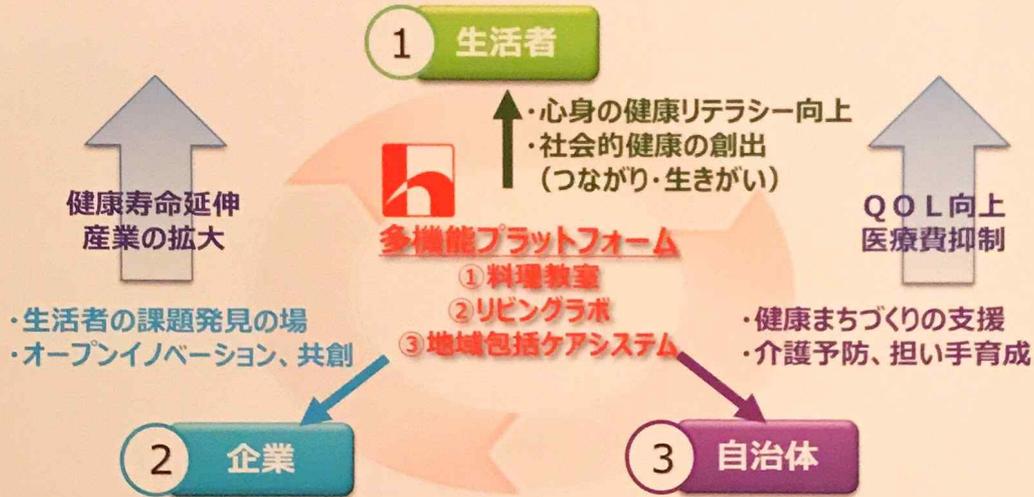
地域の暮らしと健康寿命延伸を支える

# しよく（食・職）場づくり



提供機能

- ①料理教室：高齢期に必要な食事の工夫と栄養情報を、地域住民に提供。
- ②リビングラボ：生活者の課題と企業の課題をマッチング。企業間共創も支援。
- ③地域包括ケアシステム：虚弱や生活習慣病の予防を支える「担い手」を育成。



- <企業：連携事例>
- ・シニアの住み替え意識調査（住宅）
  - ・ギャップシニアの調理実態調査（家電）
  - ・高齢期の口腔ケア、衛生習慣調査（生活用品）

- <自治体・大学：連携事例>
- ・介護予防サロン出張料理講座（八千代市）
  - ・シニアチャレンジ料理教室（千葉市）
  - ・薬学部生と高齢者の予防食料理実習（大学）

## 【特徴と強み】

- ・地域を支えるプラットフォーム：「共に食べる場」と「社会とのかかわりの場」を創出。
  - ・高齢期に必要な食リテラシー向上 & 地域の担い手が成長するプログラム  
⇒自治体拠点（公民館）で、ハウス食品のノウハウを凝縮した「料理・栄養講座」を開催。
  - ・生活者課題を体感できるインサイト発見の場：高齢者マーケティングの3つの壁を解決！
- ★連携する自治体と企業は限定していません。視察、連携、都度利用…等、随時受付中!!
- 自治体と企業の連携支援、生活者の課題解決を、「しよく場づくり」がサポートします！

## 【お問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社株式会社 新規事業開発部（担当：山脇・酒井）  
 TEL:03-5211-6052 Kanako-sakai@housefoods.co.jp  
 FAX:03-5211-6030 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町6番3号

# ハウス食品グループ本社株式会社

■ 가마쿠라 리빙랩

1.가마쿠라시(메인필드 이마이즈미다이)

2.민-NPO법인 다운서포트 가마쿠라이 이마이즈미다이, 이마이즈미다이 마을회  
산- SMBC, 일본중연, 고령사회공창센터법인회원

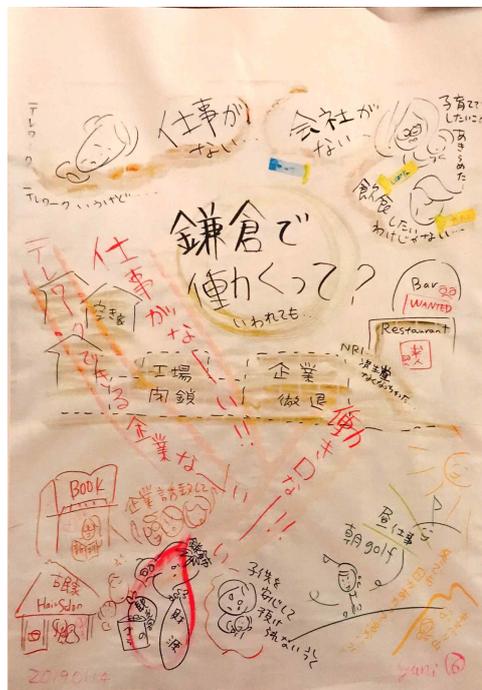
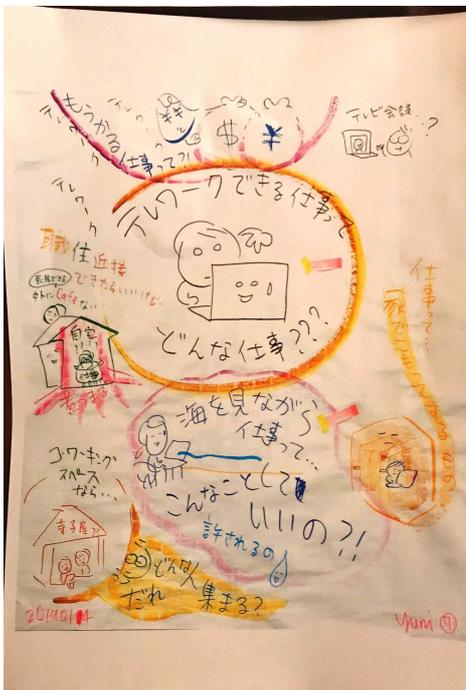
관- 가마쿠라시

학- 동경대학, 고령사회공창센터

3. 동경대학교고령사회종합연구기구 요시다 료코

TEL:02-3868-3051 mail:

4. 가마쿠라시에서도 고령화되어 있는 이마이즈미다이를 메인필드로 인생100년시대에 어울리는 상품과 서비스 개발부터, 사회의 비전(사회구현방식?)까지 생활자발상으로 창출. 니즈탐색부터 사회실증까지 풀사이클의 리빙랩을 목표로 활동 중



# 鎌倉リビングラボ

～活力ある高齢社会の実現に向けたモノ・サービスを共創～

## 推進体制

全体コーディネート  
知見提供と分析評価  
アクションリサーチ・エビデンス

共創活動の調整・後方支援  
地域活性化・地域の再向上



## テストフィールドの特性



## 事業モデルと事例紹介

### ① 住民課題にもとづく・・・「長寿社会にふさわしいワークスタイルと住宅・地域環境の開発」



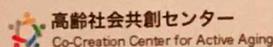
② 自治体課題にもとづく・・・  
「市民参画による持続可能な都市かまくら計画 (仮)」

③ 企業課題にもとづく・・・  
「新たな長寿社会向け商品サービス開発」

## 鎌倉リビングラボの特徴

- ① 住民が開発プロセスに参加するだけでなく現場のコーディネーターも担っている。
- ② 共創サイクル (ニーズ探索～もの・サービス開発～社会実装) を通して、人生100年時代の新たな価値づくりを目指している。
- ③ 複数企業等、多様なステークホルダーが参加するオープンイノベーションプラットフォームづくりを推進している。

お問い合わせ先



Mail : [info@cc-aa.or.jp](mailto:info@cc-aa.or.jp) HP : <http://www.cc-aa.or.jp/>

### III. 행사후 네트워킹(간친회)

#### 1. 간친회(17:00-19:00)

- 행사후 참석자 간의 네트워킹 시간을 가짐
  - 1일당 4000엔 정도의 회비로 진행
  - 여전히 남성 중심의 다소 경직된 분위기로 진행
    - 리빙랩 활동이 성공적이기 위해서는 여성들의 참여가 활발해야 한다고 행사 모두 발언으로 언급

<간친회 사진>



#### 2. 일본의 리빙랩 활동가/전문가와의 네트워킹

##### 1) 건강마을 관련 리빙랩(오사카)

- 건강마을만들기 프로젝트 매니저 미야와키 카즈오
  - 관서대학 (칸사이대학)
  - 학장실 연구지원. 사회연계그룹
  - 한국 대학에서의 리빙랩 활동에 대해 관심이 많음



(좌측부터) 한국에자이 서정주, 칸사이대학 미야와키 카즈오, STEPI 성지은)

## 2) 농촌 관련 리빙랩 (나라)

### □ 나라여자대학 테라오카 신고 교수

- 나라여자대학문학부. 사회학교수. 지역만들기/관광/사회조사
- 농업/농촌과 관련된 리빙랩 활동을 진행
- 한국어 구사 가능. 혼자 라디오를 통해 한국어 학습



(좌측부터) 한국에자이 서정주, 나라여자대학 테라오카 신고, STEPI 성지은, 큐슈경제연구협회 하라구치 나오코

### 3) 오무타 리빙랩

□ NTT 서비스 에블루션 연구소 키무라 아츠노부 연구원

- 유니버설 UX디자인 프로젝트 주임연구원
- 한국과 오무타시와의 협력(세미나, 연수 프로그램 등)에 관해 적극적임



(좌측부터) 한국에자이 서정주, NTT 서비스 이볼루션 연구소 키무라 아츠노부, STEPI 성지은

#### 4) 가마쿠라 리빙랩

□ NPO 타운서포트 가마쿠라 이마이즈미다이 부이사장 아오키 키요시



(좌측부터) 큐슈경제연구협회 하라구치 나오코, 한국에자이 서정주, NPO 타운서포트 가마쿠라 이마이즈미다이 아오키 키요시, STEPI 성지은, 동경대고령사회종합연구기구 요시다 료코)

□ 가마쿠라시 공창계획부 정책창조과

- 나카야마 히데키

□ 이토키 기업

- 하라 타카키
- 이토키 쿠즈야 마사아키



(좌측부터) 가마쿠라시 나카야마 히데키, 이토키 하라, 이토키 쿠즈야 마사아키, 큐슈경제연구협회 하라구치 나오코, 한국에자이 서정주, STEPI 성지은)

- 가마쿠라시 공창계획부 정책창조과(Co-Creating&Planning Department)
- 다케노우치 나오미(Deputy Director)



(좌측부터) 한국에자이 서정주, 가마쿠라시 다케노우치 나오미, STEPI 성지은

## IV. 총론

- 현재 일본은 고령화 대응 사회혁신, SDGs 이행 수단, 포용적 산업혁신 전략 등 다양한 목적을 중심으로 리빙랩에 대한 새로운 가능성 부여 및 연계 전략 시도
  - 생활, 교통, 안전, 교육, 주거, 건강, 산업 등 다양한 영역하게 진행되며 생활당사자로서 일반주민과 현장주체에 대한 참여와 역할을 강조
    - 2030년, 2040년 미래사회에 대응하기 위한 산업, 주거, 교통 등의 시스템을 어떻게 대응해 나갈 것인가에 대한 근본적인 질문과 과제해결을 위해 리빙랩 도입
  
- 헬스케어, 마을만들기 관련 리빙랩 활동이 주로 많고 기업의 참여와 지자체의 이니셔티브가 두드러지게 나타나고 있음
  - 단기적인 성과를 낼 수 있는 수단이 아니라 새로운 철학과 방향성을 제시하는 틀로서 리빙랩을 인식
    - 도요타, 비즈비시 등의 기업, 동경대, 문부과학성 등의 대학 및 공공기관, 가마쿠라, 오무타 등의 지자체 등 각 주체의 새로운 협력 모델로서 리빙랩을 활용
  
- 일부 지역(가마쿠라시)을 중심으로 SDGs 이행과 리빙랩 활동을 연계시키면서 이를 어떻게 측정(예: 사회적 가치 등)하고 지속가능성을 확보(예: 환경자본, 사회관계자본 확보) 할 것인가에 대한 고민이 꾸준히 이뤄지고 있음
  - 민-산-학-연-관의 협력적 팀을 구성함으로써 리빙랩 활동의 효과성을 제고하려는 노력이 공통적으로 나타남
    - 반드시 성공해야 하는 과제 해결 방식이 아닌 다양하고 새로운 정책 실험의 장으로서 리빙랩을 운영
  
- 일본 리빙랩 연구 교류를 지원하고 주체 간의 네트워킹을 지원하기 위한 활동이 이뤄지고 있으며 향후 더욱 활발하게 진행하려고 노력 중임
  - 동경대 중심의 일반 사단법인 고령사회공창센터(Co-Creation Center for Active Aging: CCAA)와 Future Center Alliance Japan(FCAJ)가 주로 그 역할을 담당하고 있음
    - JNoLL, 아시아 리빙랩 네트워크 등도 고려하고 있었음

## <부록> 이토키의 리빙랩 협력 사례 분석

- 이토키의 비전은 "사람도 생기있게 지구도 생생하게"를 내걸고 생생한 아름다운 지구와 그곳에서 생생한 활동하는 사람들이 서로 영향을 주며 만들어 내는 생동감있는 미래를 추구하는 기업 활동을 하고 있다. 여러 활동 중에 사회문제에 관심을 가지고 미래 장수사회를 위해 리빙랩을 통해 제품 개발을 하는 활동을 추진하고 있다.
  
- 도쿄 대학 산학 네트워크 '제론톨로지(gerontology)' 참여
  - 산학관 연계 활동은 다양한 장수 사회의 생활과 요구에 대한 이해를 높이고, 일본 사회의 급속한 고령화로 인한 사회 시스템과 생활환경의 변화에 대응하는 방안을 모색하는 것을 목적으로 안심하고 활력있는 장수 사회 실현을 위해 기업·단체의 네트워크를 통한 혁신과 신산업 창출을 목표로 고령 사회 전반에 관련된 제반 과제를 연구하고 있다.
  
  - 이토키는 2011년도부터 이 활동에 참여하고 있는데, 각 분야의 워크숍과 각지에서 개최되는 「고령자의 모임」 「산학 민관 협력의 마을 만들기」 「QOL을 높이는 곳과 지역 사회」 「새로운 취업 모델 고찰」 「건강」 「생활을 지원하는 로보텍스」 등에 참여하면서 초고령 사회에 요구되는 유니버설 디자인, 사용자 지향 디자인 등 미래를 향한 새로운 가치창조·공동창조 활동을 추진하고 있다.
  
  - 지역 포괄 메커니즘을 촉진하는 지역 사회 만들기





○ 토후쿠 지역의 건강 커뮤니티 워크숍



고령자 모임



- 새로운 일자리를 활성화시키는 제3의 일, 제3의 직장(장소)에서의 취업모델 고찰



- 산학 민관 협력에 의한 마을 만들기를 테마로 한 프로젝트 워크샵



- 각 프로젝트의 연구 활동과 필드에서의 지역 모델의 리서치 활동

- 인생 100년 장수 시대로 진행되는 가운데 건강과 삶의 보람 등 소비자의 요구도 다양해지고 있다. 또한 많은 지역에서 고령사회 문제에 대해 검토가 요구되며, '지식'을 순환시키는 사회 시스템이 주목 받고 있다.
- 그 중 하나인 '리빙랩'은 지금 세계적으로 확산되고 있는 지역 주민과 기업·대학·행정의 산학민관의 공동 창조 연계 활동이다. 일본의 공동창조사이클, 오픈이노베이션 장에서 이러한 공창활동은 생활자를 주역으로 서비스 및 제조를 공동 창조하면서 지역 과제를 해결해가는 것으로, 새로운 라이프 스타일로 새로운

일하는 방법 · 새로운 즐거움 · 새로운 건강 만들기 · 새로운 지역 참여와 지역 산업 활성화 등 복합적인 관점 테마를 2년 동안 3개의 방향으로 진행될 계획이다.

- 주민 과제를 기반으로 ... "장수 사회에 걸 맞는 작업 스타일과 주거 지역 환경 개발"
- 지자체 과제를 기반으로 ... "IoT를 활용한 관광의 복선화 및 시니어 활약 사업 개발"
- 기업 과제를 기반으로 ... "새로운 장수 사회를 위한 상품 서비스 개발 (복수)"

○ 이토키는 가마쿠라 리빙랩에 참여하여 각 지역과 단체의 분들과 초고령 사회의 새로운 업무 방식과 서비스 제공의 가능성을 공동창출로 만들어가고 있다.



○고령 사회 공창 센터가 지향하는 활동





지역에서의 건강과 산학 민관 협력 심포지엄, 워크숍



지역 주민과 리빙랩을 통한 공동 창조 활동

- 기업, 연구기관, 지자체가 실생활 문제 특히 고령층의 외로움에 대한 솔루션을 찾고 지역성장을 유도하기 위해 리빙랩으로 주민들과 협력하였다.



(출처:

<https://www.japantimes.co.jp/news/2018/06/25/national/living-labs-bring-old-young-together-tap-community-expertise/#.XI3MGSj7RPY> )

이토키는 일본의 유명 가구회사로, 가정용 데스크 프로토타입을 가마쿠라의 주민들로부터 피드백을 받았다. 2017년에 론칭한 가마쿠라 리빙랩은 이토키와 몇 개 다른 회사들 그리고 가마쿠라시, 동경대 그리고 이마이즈미다이 지역의 주민단체와 함께 협력하는 구조이다.

이토키 외의 회사들도 로봇이나 모빌리티와 돌봄을 위한 차세대 제품 등을 중심으로 비슷한 연구를 소개하였다.

이토키 워크스타일 연구소의 연구원 쿠즈야 마사아키는 '보통 만드는 사람과 사용하는 사람이 분리되어 있는데 여기서는 모두가 개발자다'라고 말한다. 이 데스크는 올해 판매를 시작할 예정인데 개발에 참여한 주민들은 제품의 판매를 모두 기다리고 있다.

리빙랩은 코크리에이션을 기반으로 한 접근으로 연구와 혁신을 PPPP구조로 통합한다.

(추가참고링크)

[https://work-lab.itoki.jp/project/https://work-lab.itoki.jp/workstyle/livinglabo\\_01/](https://work-lab.itoki.jp/project/https://work-lab.itoki.jp/workstyle/livinglabo_01/)

<https://www.google.com/amp/s/www.sankei.com/life/amp/180629/lif1806290012-a.html>

<http://www.ntt.co.jp/svlab/activity/pickup/qa59.html>