

리빙랩 기반 뷰티간병 사회서비스 사례



남부대학교
NAMBU UNIVERSITY

정숙희교수

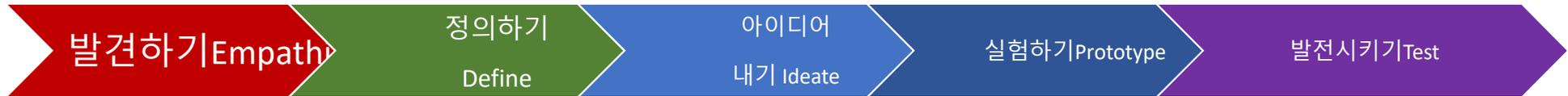
목 차

1. 뷰티간병서비스 리빙랩기반 디자인 씽킹 5단계
2. 뷰티간병서비스 필요성
3. 뷰티간병서비스 일본 사례
4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례
5. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 진행(안)
6. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 방향성
7. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 미래

1. 뷰티간병서비스 리빙랩기반 디자인 씽킹 5단계

뷰티요양사(간병)
(향기 케어 중심
뷰티분야(아로마테
라피, 피부, 헤어, 네일
등 적용) 시민참여
(독거노인, 요양병원,
요양원,
실버하우스, 지역마
을회관, 고아원 등)
니즈파악

광주시
사회적경제센터
광주과학기술진흥원
남부대학교
간병 돌봄서비스 위한
뷰티요양사 요양병원대상
수요조사 실시
복구자활센터(간병, 돌봄, 재
가서비스 등 시범적용
광주시뷰티산업육성
중장기발전계획용역연구(
지역특화 사업으로 제안)



대학 동아리
봉사활동(힐링허브
테라피 전공동아리)
(2013~2020현재)
지역사회봉사활동
KBS 필통
“뒤틀다용쉐프”출연
(지역마을회관으로
어르신을 직접
찾아가는 봉사활동)
가족, 부모님
요양병원시설 입소

정의하기
Define

고령화 초고령시대
문제해결
간병 및 돌봄
서비스 질 향상
향기테라피, 뷰티오
감케어(개인맞춤형
증상별
향기오일케어)
공기정화(병원냄새)
노인체취 등
컬러치유(신체발란
스, 공간디자인)

아이디어
내기 Ideate

실험하기 Prototype

사업화(지역특화산업 리빙랩)
광주시지원사업 선정 (광주시,
사회적경제센터, 남부대)
광주시립제2요양병원협력
간병 및 서회서비스프로그램
전국 첫 시범사업실시(교육 및 실제 적용)
데이터구축
협력네트워크간담회를 통한 기업참여
(고령전문제품 및 기기개발 등 제시)
광주과학기술진흥원 기획지원
지역 신 산업 모델(향기산업) 기획발굴
(산자부, 과기부, 다부처 등)사업추진 중

발전시키기 Test

2. 뷰티간병서비스 필요성

◆ 뷰티간병서비스의 필요성

광주광역시 고령인구 증가

2017년 광주광역시 65세 이상 고령인구는 전체인구의 11.9%를 차지하고 있으며, 2040년에는 29.9%정도 65세 이상 노령인구로 증가할 것으로 추산됨

고령자 생활만족도 관심

노인 부양이 더 이상 가족만의 책임으로 맡길 수 없고, 자연스럽게 시설 입소 방향으로 전개되어 노인들의 생활 만족도를 향상시킬 방안에 지속적인 관심을 보임.

고령자 뷰티케어

노인을 대상으로 한 뷰티서비스는 자아존중감, 생활 만족도, 우울정도의 개선에 효과적임
특히 인간의 생명과 존엄성이 존중됨

노인케어 향기요법

아로마 오일의 향기를 맡고 흡수하는 방법으로 진행 된 연구 결과 치매의 대표 증상인 근심, 두려움, 우울한 기분, 수선스러운 동작, 저조한 행동과 수면, 야간배회행동 등에 효과를 보임

“ 뷰티간병서비스는 노인의 신체적인 내 외적 부분을 관리함과 동시에 직접적인 터치와 향기를 통한 뇌활동 변화를 통한 노인의 삶의 질을 높이고 행복을 증대시켜주는 서비스 ”



2. 뷰티간병서비스 필요성

살아있는 실험실 현장

아들이 잘 되서 외국에 사는데 얼굴도 못봐~ 나는 영감도 없이 혼자사는디
통증에 시달리면 아들생각이 더 나는디 눈물만 나고그런디
통증에 좋은 오일 발라주고 만져중께
나 아따 인제 살것어
언제 또 온가?지역마을회관

우리손녀 우리 딸들 왔네
지난번 겁나게 좋은 향 나는
것이 머시여
나 발에가서 콩 좀 따러
갈란디 우리 아들갓다 주게
좀 줘봐 야간배회 치매환자
다음요양병원

내 못나고 더러운
발을 누가 요로케
정성껏 만져준다요
오메오메 고맙소
고마워 하늘에서
천사가 내려왔네
독거노인봉사순복음교회

우리아들
며느리손자손녀
천번을 와도 손한번
내다리 한번 내 어깨
한번 만져주는법을
몰라 어디서들
이렇게 이쁜 사람들
와서 나를 만져준다
아따 좋아 죽것네
-바라밀실버하우스-

장기요양시설에 계시는 우리들의 어머님 아버님들의 속내

병원이 참 깨까지 해줘도
병실이 우리같은
늙은이들이 산께 노인
냄새로 찌들었었는디 뒗을
뿌려주더만 자네들
왔다가니께 꽃 향기가 나서
인자 사람사는것 같어서
어찌나 좋은지 몰러
시립제2요양병원

여기 이려고 있음께 돈 있어도 소용없어
돈이있으나 없으나 여기 시설에 오면 다 똑같애 나
건강하게 잘살라고 돈 벌어 났는디 자식들이 다
갖고가고 전화도 안받을 때가 많아
내 새끼디 저도 살라고 그라제
근디 여기는 밥 주고 간식 주고 씻겨주고 끝이여
여기서 누가 이런 향기오일도 발라주고 초록색
에센스도 발라주고 만져주니 세상이 달리 보이네 이렇게
좋은것들이 많은디 우리자식들은 몰라서도 못해주는 것
이제? 내가 돈 주께 얼마여?다음요양병원-

하여튼 어깨에 바르고 다리에 바른 좋은향
오일 발라주고 마사지해주니까 화도안나고
편안해졌어
퇴직까지 많았는데 일밖에 모르고 살았더니
쌓인 스트레스가 한번에 병으로 와서 여기
요양병원에서 내가 이렇게 있지만
나도 교육계에 몸 담고 정년 했어요 갑자기
건강이 나빠져서 여기서 스트레스 해소도
되고 화가 누그러뜨려 지고 오렌지칼라 천을
가져다놓고 매일 보고 배를 덮으니 마음의
안정이 되는데 아주 좋아요 변도 잘나오데 -
보훈병원-

3. 뷰티간병서비스 일본 사례



4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 시범 사례

① 사업명 : 간병 등 사회서비스 프로그램 개발 및 시범운영

② 사업기간 : 2019.06.01~2019.12.21(6개월)

③ 사업내용

- 프로그램 개발 수요조사
- 뷰티간병서비스 교육 프로그램 개발
- 뷰티간병서비스 시범 인력양성(교육)
- 뷰티간병서비스 시범운영(광주제1시립요양병원)
- 시범운영에 대한 만족도 조사



4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 필요 교육에 관한 수요조사

- 대상 : 광주 소재 병원 및 재가 서비스 센터 등
- 기간 : 2019년 7월 15일 ~ 22일
- 수량: 총 100부(병원, 자활센터 등 현직 종사자)

• 결과

- 1일 1~2시간 정도 20시간 이내 실습교육 선호
- 1인당 뷰티서비스를 제공할 수 있는 시간은 5~10분으로 조사

항목	내용
향기테라피 피부미용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 대상자의 체취 제거를 위한 향기테라피 2. 대상자의 심리적 신체적 건강 상태에 따른 향기테라피 3. 손·팔 통증완화를 위한 순환관리 4. 부종완화를 위한 발·다리 순환관리
네일미용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 대상자의 손·발톱 컷팅 2. 대상자의 손·발톱 모양별 질환확인하기
컬러테라피	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공간 용품 소품 등을 활용한 컬러테라피 2. 감정조절을 위한 컬러테라피
헤어미용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 두피상태에 따른 샴푸법 2. 대상자의 간단한 헤어컷트
메이크업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 얼굴형에 따른 눈썹정리 2. 얼굴형에 따른 눈썹메이크업

<뷰티간병
사회서비스에
필요 교육 수요>

4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 교육 프로그램 개발

- 수요조사의 결과를 토대로 요구하는 **시범운영 가능** 교육프로그램 개발
- 영양간병 전문가 및 뷰티전문가의 회의를 통하여 **현실가능하고, 시범운영에 적합한** 교육 프로그램 개발
- 전문 인력 양성과정이 아닌 **현 종사자 중심** 교육 프로그램 개발

회차	주제	시간
1	뷰티요양케어서비스정의 및 전망	3h
2	뷰티요양케어를 위한 동·서양 향기요법	3h
3	향기요법을 위한 에센셜오일 제조 및 실습	3h
4	요양병원 공간에 따른 냄새제거를 위한 제조실습	3h
5	네일케어	3h
6	컬러테라피를 위한 공간활용	3h
7	헤어커트	3h
8	염색	3h
9	피부상태 및 감정에 따른 향노화 피부관리	3h

<뷰티간병
사회서비스
교육프로그램>

4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 교육 진행(시범모델)

- 1차교육: 북구 자활센터 현직 간병인 사회복지 재가서비스 전문인력 대상



<교육내용: 향기요법&칼라요법, 피부미용, 네일미용>

4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 교육 진행(테스트 실제사업)

- 2차교육: 광주시립제1요양병원 현직 간병인/간호사/관련업무 종사자 대상



<교육내용: 향기테라피, 헤어미용, 네일미용>

4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

◆ 뷰티간병 사회서비스의 시범운영(테스트 실제적용)

- 기간: 2019년 11월 15일~ 29일 (약 14일)
- 대상: 광주시립제1요양병원 환자



<향기테라피, 공간냄새제거>

4. 뷰티간병 사회서비스 시범사례

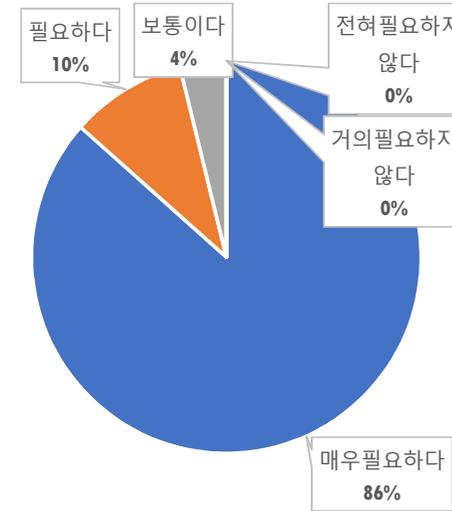
◆ 뷰티간병 사회서비스의 만족도 조사

- 뷰티간병서비스가 **86.53%**가 **매우 필요하다**고 응답
- 뷰티간병서비스가 필요한 이유

1) 기관 환경 개선 **48.08%**

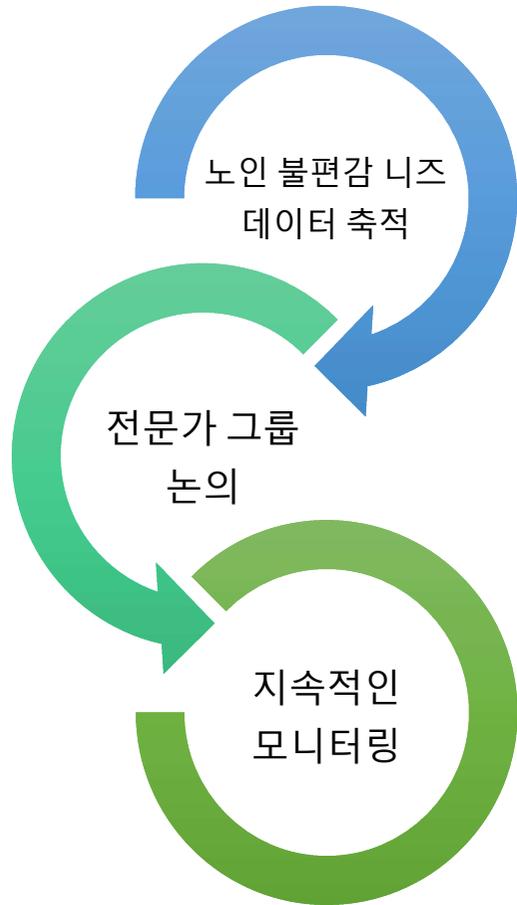
2) 삶의 질 개선 **42.31%**

- 뷰티간병서비스로 **간병서비스 질이** "매우 향상 되었다" 44.23% + "향상되었다" 30.77%로 **75%가 서비스 질이 높아졌다고 응답**
- 가장 **만족도가 높은 뷰티간병서비스는 향기테라피가 40.38%, 피부미용 23.09%** 로 집계됨
- 뷰티간병서비스를 **지속적으로 제공하는것에 76.92%**로 **매우 긍정적인 의견**이 집계됨



5. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 진행(안)

◆ 뷰티간병 사회서비스의 리빙랩 방향



- 노인들이 주로 거주하는 지역(마을) 또는 요양원 등에 생활패턴 측정 디바이스 설치
- 노인 요양병원의 의료 데이터 DB구축
- 수집된 데이터를 기반으로 각 산업 전문가 그룹 논의 (민·관·산·학·연) 상담심리전문가, 병원 전공의, 공간디자인, 연구자, 간병, 사회복지, 뷰티 등 관련 전문가
- 서비스 및 제품의 개발 논의
- 개발서비스(제품)의 실증 및 불편감 해소를 완화를 위한 지속적인 모니터링
- 기존 개발에서 업그레이드 방향성 모색

리빙랩 기반 지역 특화 신산업 육성을 위한 “뷰티간병서비스” 협력체계

[제품·서비스 개발 및 실증]

- 시범운영으로 나타난 문제점 파악
- 뷰티간병서비스 전문인력 확충
- 서비스를 위한 제품 및 기기 개발



[서비스개발 / 실험]

- 새로운 형태의 직업군으로 기존 간병서비스종사자들에게 교육 진행
- 노인들에게 뷰티간병서비스 시범운영 진행

[아이디어발굴/탐색]

- 고령화 시대를 넘어 초 고령 시대에 접어 들에 따라 노인의 삶의 만족도에 관심
- 노인들이 사회체계에서 소외, 고립이 초래되고, 경제적 의존성이 높아져 의욕과 사기가 저하됨
- 뷰티서비스는 심리적으로 만족감, 행복감, 자아존중감을 주어 긍정적인 삶을 영위하게 함

6. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 방향성

◆ 뷰티간병서비스+향기산업+AI산업의 융복합산업 발전 방향성

1) 고령층 치매 진단 및 증상 완화

- 향기를 통하여 정서적 외로움, 우울증, 스트레스, 식욕저하 등의 증상 완화 가능한 것을 기반으로 노인과 시로봇과의 간단한 대화를 통하여 외로움, 우울, 스트레스 등을 파악하여 이를 완화 할 수 있는 향을 주기적으로 발향을 통하여 치유

① 생활패턴 확인을 위한 웨어러블 및 증상 진단에 대한 시로봇과의 대화 알고리즘 개발

② 노인들이 선호하는 향을 기반으로 증상완화가 가능한 국내 자생 식물을 활용한 향기 프로세스 및 향기오일 개발

- 향기오일의 화학적 구조에 따른 치매노인의 뇌생리학적 효능 개발

- 후각자극을 통한 뇌파의 변화를 관찰하여, 치매 증상 완화 향기 혼합 프로세스 연구 개발

-치매 증상완화(경도인지장애, 감정조절, 수면장애, 야간배회 등) 향기오일의 표준화 연구 개발

-테스트베드 실증 및 의과학적 임상을 통한 효능 검증을 통한 사업화

③ 집안 냄새를 파악하는 알고리즘을 구축하여, 탄냄새, 가스냄새, 오물냄새 등을 스캔하여 보호자에게 SOS 알림 가도록 구현



5. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 방향성

◆ 뷰티간병서비스+향기산업+AI산업의 융복합산업 발전 방향성

2) 우울, 공황장애 진단 및 증상 완화 (코로나 19 이후 급격히 증가)

- 우울증과 공황장애 등 정신적 질환 보유자는 대부분의 생활을 집에서 칩거 형태로 거주하여 시로봇과의 간단한 대화를 하고, 생활패턴을 웨어러블을 통하여 인식하여 이를 증상을 완화 할 수 있는 향을 주기적으로 발향을 통하여 치유

① 생활패턴 웨어러블 및 상태 진단을 위한 시로봇 대화 알고리즘 개발

② 정신적 질환을 완화시켜 줄 수 있는 국내 자생 식물을 활용한 향기 프로세스 및 오일 개발

- 향기오일의 화학적 구조에 따른 우울, 공황장애, 수면장애 등의 뇌생리학적 증상 완화 효능 개발

- 후각자극을 통한 뇌파의 변화를 관찰하여, 우울, 공황장애, 수면장애 증상 완화 향기 혼합 프로세스 연구 개발

- 우울, 공황장애, 수면장애 등 증상 완화 향기오일의 표준화 연구 개발

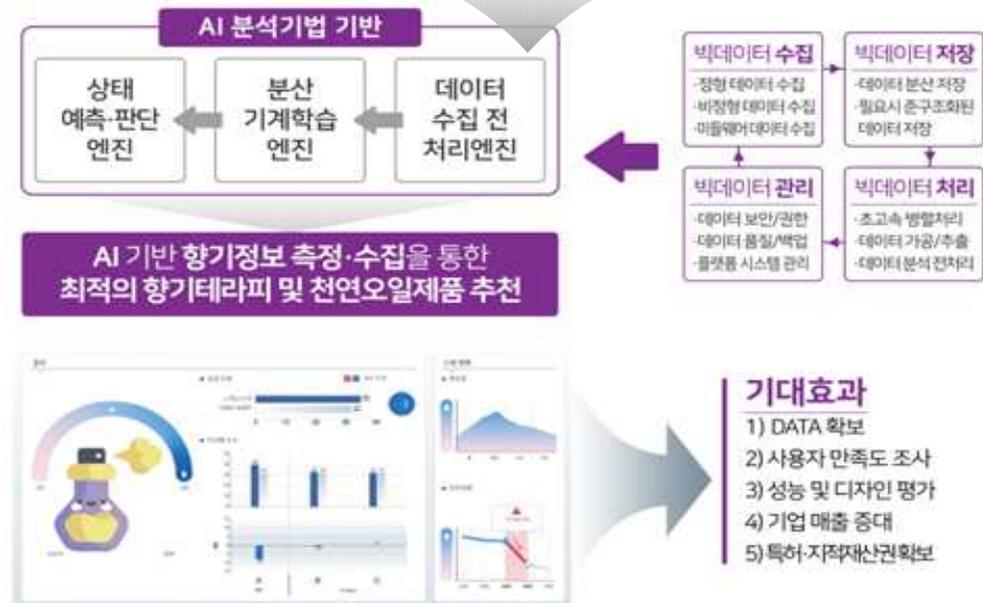
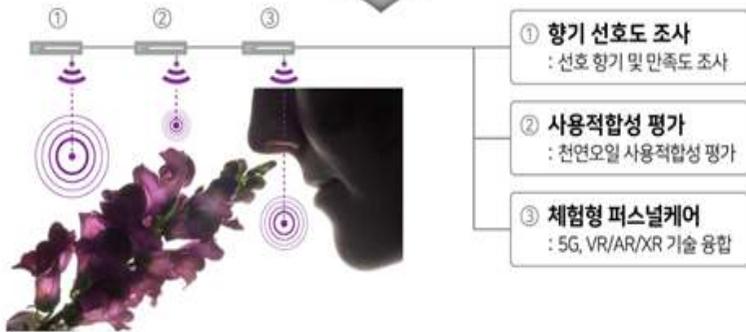
*우울증 : 멜리사, 자스민, 그레이프프룻, 오렌지, 유자 등
*공황장애 : 베르가못, 일랑일랑 등
*수면장애 : 캐모마일, 라벤더, 마조람, 클라리세이지 등
(현재 외국산 향기오일을 활용한 증상 완화 향기오일 예시)



국내 자생 식물을
활용한 향기오일
연구 개발을 통한
다양한 제품개발
기업성장

7. 리빙랩기반 뷰티간병 사회서비스 미래

◆ 4차산업혁명 기술(빅데이터+AI) 기반 퍼스널 향기치유 가능



감사합니다