



전주지역화폐 “꽃전”과 공유경제포인트



발표자 : 이재민 (행동경제학, 넛지 전공)
전주대학교 LINC+사업단 사회적경제협업센터장

축적 위한 화폐에서 사용을 위한 화폐로
 인간관계 끊는 화폐에서 인간관계 잇는 화폐로
 사람을 배제시키는 화폐에서 사람을 아우르는 화폐로
 도덕성을 구축하는 화폐에서 도덕성을 강화시키는 화폐로
 자발성을 구축하는 화폐에서 자발성을 촉진시키는 화폐로
 이익을 추구하는 도구에서 선물(마음)과 의미를 신는 도구로
 지역화폐는 상상력을 불러일으키는 멋진 도구!

❖ 전주공동체화페 “꽃전” 리빙랩



전주 공동체 화페 꽃전 성과보고서

2018 사회혁신 리빙랩프로젝트



홈 로그인 회원가입 [가맹점검색](#)

[꽃전 소개](#) [꽃전 가맹점](#) [꽃전 구입 안내](#) [꽃전 커뮤니티](#)

전주공동체화페 '꽃전'
거점거래소를 운영합니다

#거점거래소가 무엇인가요?

지정된 거점거래소(가맹점)에서 꽃전 수령 및 환전이 가능합니다

#거점거래소

- ING-OUT 카페: 세나산부인과 맞은편, 10시-24시
- 한아름패션: 빅마트 상가, 11시-20시(금:13시-20시)
- Y마트 전주모악로점: 9시-22시



'꽃전' 소개	가맹점 보기	꽃전 가맹점 안내	꽃전 가맹점 신청	꽃전 구입 안내	꽃전 약정회원 신청

공지사항	문의하기	꽃전소식	더보기	꽃전 이벤트	더보기
----------------------	----------------------	----------------------	---------------------	------------------------	---------------------

- [꽃전] 자주 묻는 질문, FAQ 2020-06-16
- 평화동외에 다른 등에서도 사용 가능한가요? 2019-09-27



11월 꽃전 소식이 도착했습니다...



꽃전 소비자 교육 '한눈에'...



신규 가맹점 방문 육기-참사랑...

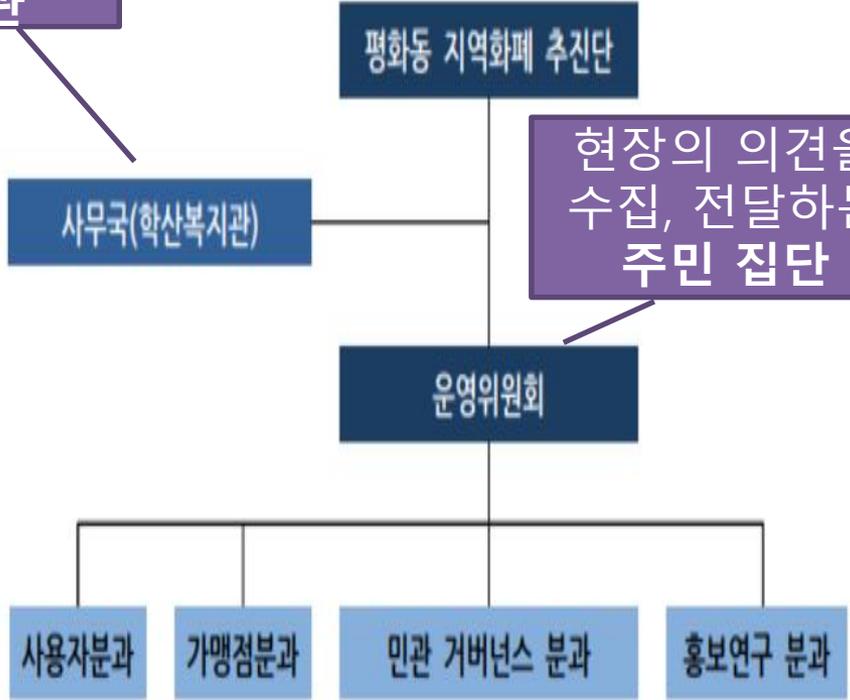
❖ “꽃전” 리빙랩 수행체계

- 프로젝트명 : 전주형 지역화폐 시범운영
- 단 체 명 : 전주사회경제네트워크(지역화폐위원회)
- 단체 구성원

성 명	직책(역할)	주요연혁 • 활동내용 / 강점 • 역량
고은하	대표	
고선미	연구원(조직,홍보)	지역 및 사회적경제 영역에서 현장경험과 연구경험이 풍부하며, 이를 토대로 지역화폐의 도입에 대해 수년간의 학습과 연구를 해왔고, 그 결과로 행복의 경제학국제회의(2016, 2017)를 통해 전주시 지역화폐도입방향에 대해 지속적으로 의견을 내왔습니다.
황은주	연구원(조직,홍보)	
안수정	연구원(조직,설계)	박사연구원 2인(미래학자, 네티지 전문가)과 현장활동가 4인(자활, 의료시협, 복지, 사회적경제중간지원조직)의 경험을 결합하여 정확하게 문제를 파악하고 이해당사자의 필요에 효과적인 전주형 지역화폐모델을 연구해 왔습니다.
손현주	연구원(설계,분석)	
이재민	연구원(설계,분석)	

주민과 운영위원회의 의견을 수렴하는 현장기관

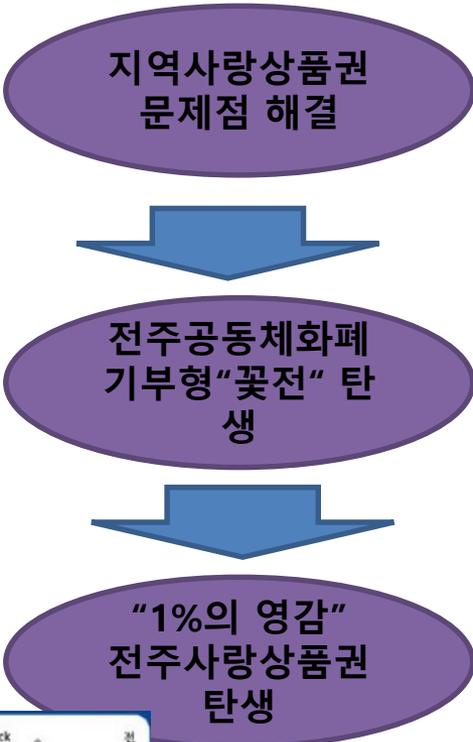
종합된 현장의견을 모형에 반영하는 전문가 집단



현장의 의견을 수집, 전달하는 주민 집단

※ 운영위원회는 평화지역 상인협의회, 통우회, 평화복지네트워크 등의 지역 네트워크를 대표자들을 중심으로 구성

❖ “꽃전”리빙랩이 시도한 혁신방향



전주 시내에서만 사용 가능한, **애향카드**
 쓸 때마다 10% 캐시백, **알뜰카드**
 노송동 기부천사의 전통을 잇는, **나눔카드**

● 발견 또는 인식한 지역문제

키워드	재정부담	공동체성	사용불편
<ul style="list-style-type: none"> · 고향사랑상품권은 상품권으로 인식하여 받으면 즉시 환전(현금화)함 · 할인 등 경제적 유인만으로 유통하다보니 지자체 재정부담 (유통액 약10%) · 광범위한 접근으로 공동체성 무시, 가맹점 접근성 낮음 			

● 해결 아이디어

키워드	재사용유인	블럭화	넛지 설계
<ul style="list-style-type: none"> · 지역정체성을 담은 “지역화폐”로 인식전환, 비경제적 유인 강화(넛지) · 네트워크 기반 지역단위 설계(연대화) · 생필품 중심의 가맹점 밀집화 · 환전보다는 “상품권” 직접 거래가 더 유리하도록 유인 설계 			

● 해결 시, 지역에 미치는 영향

키워드	공동체성 증대	회전률 제고	재정지출 낮춤
<ul style="list-style-type: none"> · 공동체성(의식)제고로 자발적 사용증가 · 지역의 중소상인 매출 증가(고객 확보) · 도보 거리 내 생필품 가맹점이 밀집해서 사용자 편리성 제고 · 환전률 저하, 회전율 증가로 유통비 현저히 하락 (유통액 10% → 1% 이하) 			

❖ “꽃전”리빙랩 테스트 배드 구축

실험 목표

“전주형 지역화폐 시범운영“

- Title ①**
· 지역정체성을 담은 “지역화폐”로 인식전환, 비경제적 유인 강화(넛지)
- Title ②**
· 네트워크 기반 지역단위 설계(연대화)
- Title ③**
· 생필품 중심의 가맹점 밀집화
- Title ④**
· 환전보다는 “상품권” 직접거래가 더 유리하도록 설계

실험

1
지역정체성을 담아
공동체형 지역화폐 모형 설계

2
생필품 중심의 가맹점 밀집화

3
지역화폐에 대한
주민 인식변화 활동

실험 내용

- 가맹점 3% 수수료를 통해 가맹점도 지역화폐 운영에 기여하는 구조
- 소비자 5% 할인 부분을 선택할 수 있도록 설계하여 지역을 위한 기부구조 마련

- 도보거리 내 가맹점 발굴
- 거점 구역별 가맹점 검토

- 주민 홍보활동, 주민교육
- 주민 참여활동

❖ “꽃전”리빙랩 테스트 배드 구축

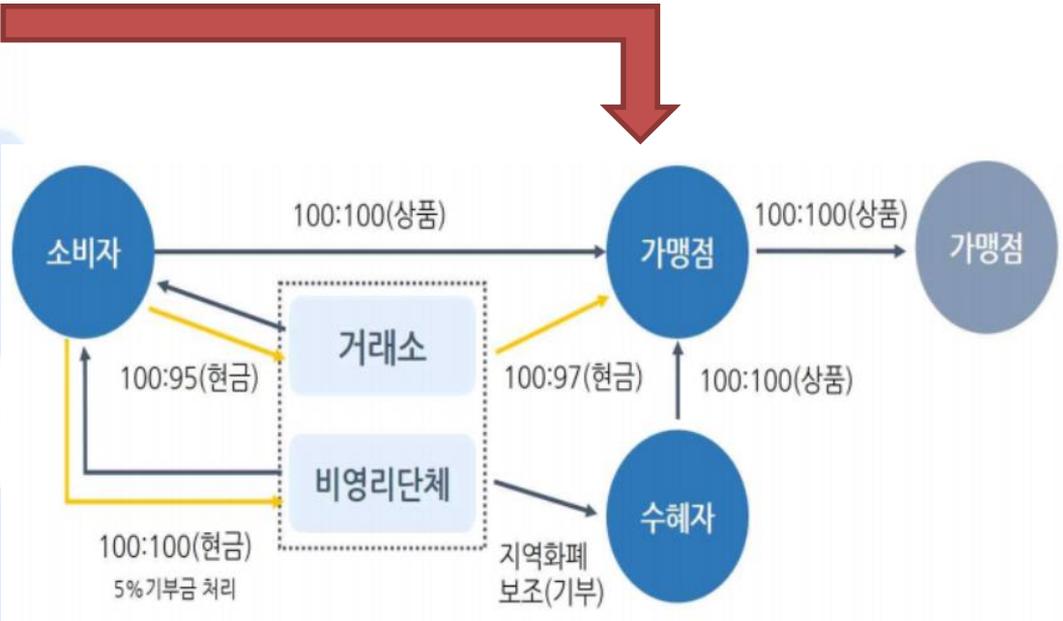
- 일시 : 2018. 12 ~ 2019. 01
- 조사 범위 : 전주형 공동체화페 “꽃전” 시범사업 지역인 평화2동
 - 꽃발정이사거리 - 우미아파트사거리 - 경복궁 로터리 - BYC사거리 구역 중심으로



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 순환설계



- 추진위원회에서 전문가수준의 논의결과 **민간주도 기부형(공동체형)**으로 변형
- 은행 제외 → 지정기부단체인 **학산종합복지관**이 거래 전담
- 가맹점 기여율을 상인들의 요구에 따라 조정 (5%→3%)
- **행복 도시답게** 관계지향적(민간 주도 기부) 설계



- 환전보다 재사용을 유도하도록 설계(**비용 절감 중시**)
- 가맹점에게 초기 사용자 확산시키는 유인(**확산 중시**)

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 도안 시민공모

□ 공모 부문

- 1) 전주형 지역화폐 네이밍(이름)
- 2) 전주형 지역화폐 디자인(도안)

□ 공모 접수 : 2018년 12월 6일(목) ~ 12월 26일(수)

□ 응모 자격 : 전주시 거주 또는 근무하는 개인 및 민간 기관
 (*평화동에 거주하는 주민 및 사업자 신청 시 가점 부여)

□ 시상 내역 : 총 상금 500만원

- 1) 총 6점(지역화폐 네이밍 3점, 디자인 3점)
- 2) 네이밍: 최우수상 1명(100만원), 우수상 1명(30만원), 장려상 1명(10만원)
- 3) 디자인: 최우수상 1명(200만원), 우수상 1명(50만원), 장려상 1명(10만원)
- 4) 참가상 100명(1만원 상당의 상품)



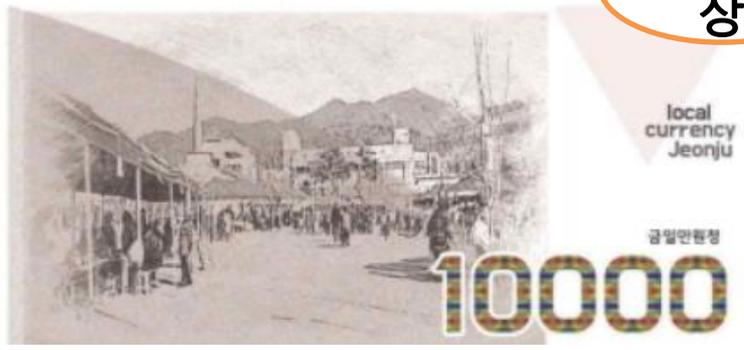
우수상



장려상



장려상



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 도안

전주공동체화폐 ‘꽃전’은 전주의 과거, 현재, 미래의 모습을 상징할 수 있는 디자인과 지역화폐가 담고 있는 공동체의 의미를 담은 슬로건으로 화폐를 디자인하였다.

가. 지역화폐 슬로건

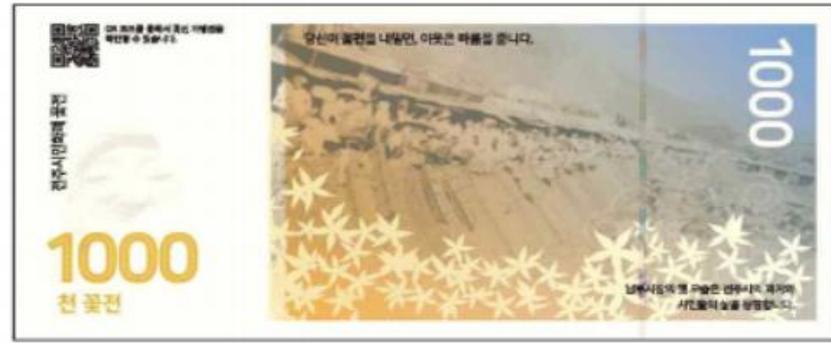
- 당신이 꽃전을 내밀면, 이웃은 마음을 줍니다

나. 디자인 의뢰

- ① 제품명 : 전주시민화폐 꽃전
- ② 권 총 : 3권종(1천원권, 5천원권, 1만원권)
- ③ 내 용
 - 지역화폐에 전주의 **과거, 현재, 미래의 모습을 상징할 수 있는 그림** 삽입
 - 전주를 상징하는 꽃 디자인 추가
 - 디자인에 QR코드 삽입

구 분	상 세 내 역
1천원	- 개나리꽃 - 남부시장의 옛 모습을 삽입하여 시민들의 삶을 표현
5천원	- 연꽃 - 합죽선은 오늘날 전주시가 추구하는 풍류와 문화를 상징
1만원	- 이팝나무 - 전주역으로 이어지는 첫마중길은 행복한 미래로 나아가는 전주시의 미래를 상징

1천원권
규격 : 148×68mm
앞면 : 7도(원광 포함)
뒷면 : 4도



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 도안

5천 원권

규격 : 148×68mm
 앞면 : 7도(형광 포함)
 뒷면 : 4도

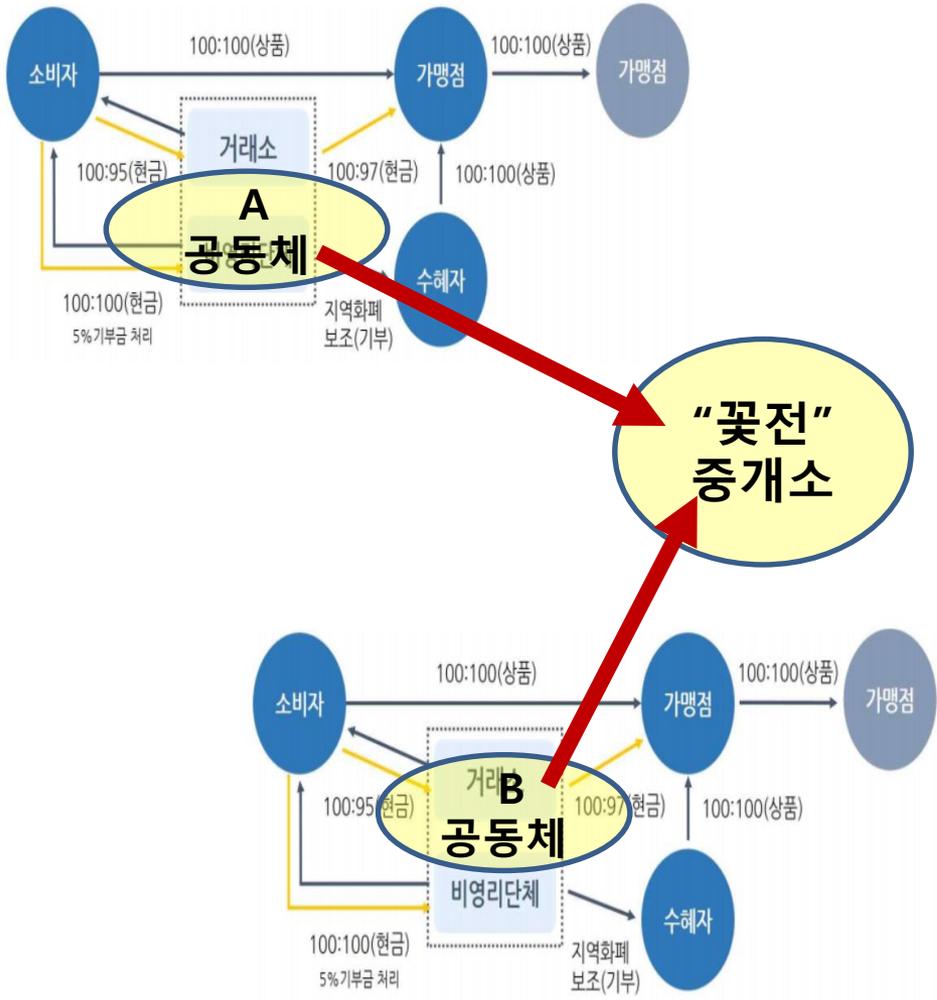


1만원권

규격 : 148×68mm
 앞면 : 7도(형광 포함)
 뒷면 : 4도



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 도안



1. 권종별 제조수량 및 일련번호

구 분	제조 수량 (소 절:장)	일련 번호	
		부 터	까 지
1천원권	30,000	P01191000001	P01191030000
5천원권	10,000	P01192000001	P01192010000
1만원권	20,000	P01193000001	P01193020000

2. 상품권 바코드 번호 체계

권 종	시작 번호	종료 번호
1천원권	P01-19-1-000001-C ...	P01-19-1-030000-C
5천원권	P01-19-2-000001-C ...	P01-19-2-010001-C
1만원권	P01-19-3-000001-C ...	P01-19-3-020001-C

3. 바코드 및 Check Digit 번호 체계 설명(13자리)

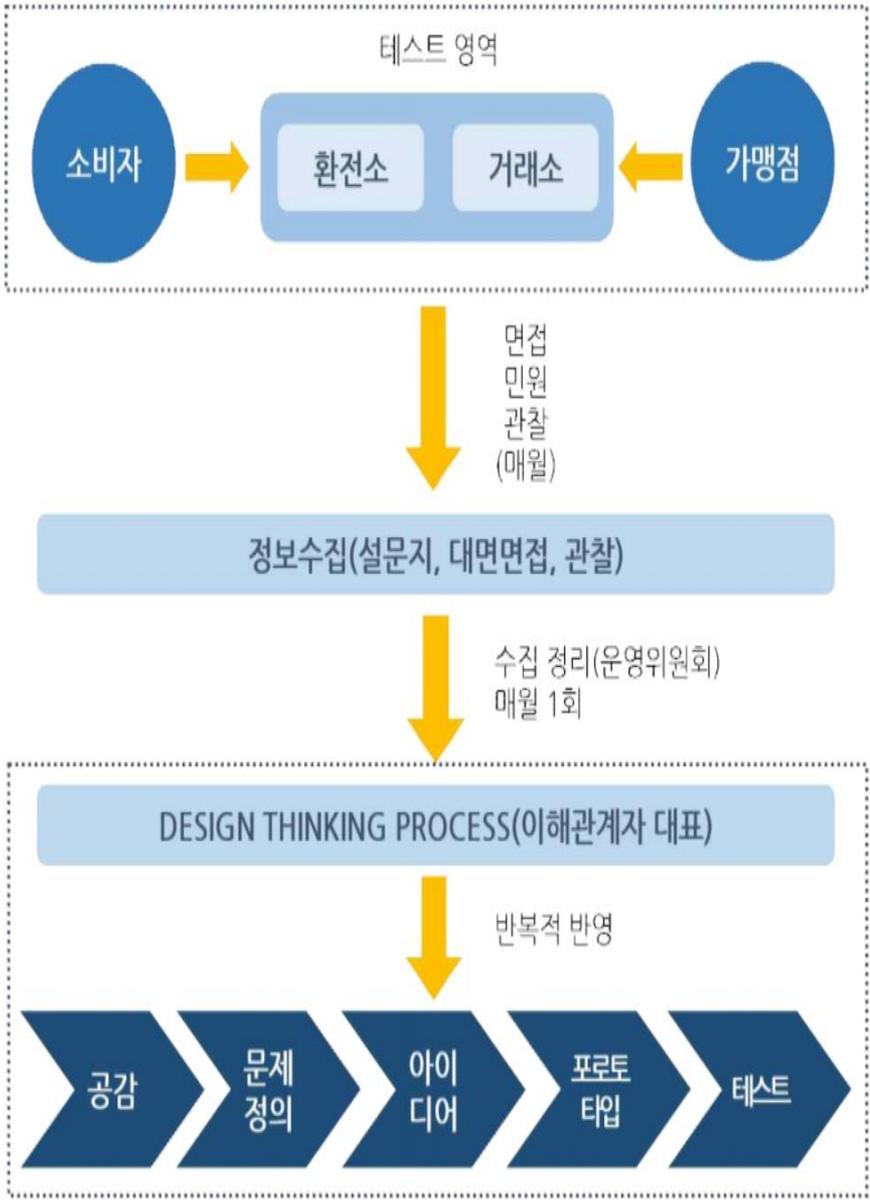
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
지역구분			연도		권종		일련번호			C/D		

- 지역 구분 : 지역 1자리 · 공동체 2자리(P01 - 평화동, 01번째)
- 연도 2자리 : 2019년(19)
- 권종 1자리 : 천원(1), 오천원(2), 만원(3)
- 일련번호 6자리 : 000001 ~ 999999(매해 000001부터 다시 시작)

✓ 지역별로 “꽃전공동체”를 육성하여, 단계적으로 연대해나가면서 공동체를 기반으로 한 지역화폐 활성화 계획으로 지역구분 코드를 지정함(P01 → “평화동 제 1공동체”라는 의미)

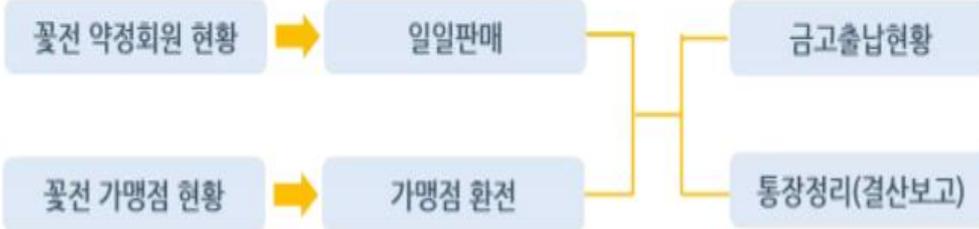
❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 실행과정

- 소비자교육 : 13회 약 538명
- 주민홍보활동 : 거리홍보, 평화마을장터, 우리마을장터 등 8회
- 주민참여활동 : 운영위원회 5회
주민홍보팀 8회
- 가맹점 온라인 소통 구조
(가맹점 밴드 : 1개, 3월~6월 운영)



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 실행과정

누구나 꽃전 판매



금전 출납기 꽃전 및 현금 현황

구분	금전출납기당일입고 (유통금고+금전출납기)		금전출납기당일출고 (은행권)		금전출납기 현재잔액	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
합계	-	-	-	-	-	-
만꽃전	-	-	-	-	-	-
오천꽃전	-	-	-	-	-	-
천꽃전	-	-	-	-	-	-

구분	잔액	당일출금	금고잔금잔액
합계	-	-	-
만꽃전	-	-	-
오천꽃전	-	-	-
천꽃전	-	-	-

- 당첨한 필자를 입력합니다.
- 수기장부에 기재되어 있는 권일권수량과 현금액을 입력합니다.
- 당일 유통금고에서 꺼낸 총권은 금전출납기 당일입고에 직접 수량기재합니다.
- 배달화면에 로또잔액, 필자, 당일지정 여부 기재합니다.

1. 판매입력 시점에 판매정보를 입력합니다.

2. 판매입력 시점의 날매일영기전관영에 커서를 위치하고 바코드스캐너(서버)를

3. 당일판매함에 서포에 필자란 꼭꼭입력합니다. (제 2019-04-01)

금전 출납기 현황

일 시: 2019-06-30

구분	금전출납기당일잔액		금전출납기당일입고		금전출납기당일출고	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
합계	277	2,210,000	-	-	-	-
만꽃전	169	1,690,000	-	-	-	-
오천꽃전	103	515,000	-	-	-	-
천꽃전	5	5,000	-	-	-	-

현금계산기

구분	수량	금액
50,000	-	-
10,000	-	-
5,000	-	-
1,000	-	-
500	-	-
100	-	-
50	-	-
합계	-	-

담당봉사자가 관리프로그램 개발 (공유재화)

유통 금고 현황

일 시: 2019-06-30

구분	유통금고태꽃잔고		유통금고 신꽃잔고		유통금고 현재 잔고	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
합계	-	-	-	-	7,389	26,324
만꽃전	-	-	-	-	579	5,790
오천꽃전	-	-	-	-	3,431	17,155
천꽃전	-	-	-	-	3,379	3,379,000



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 실행과정



안녕하세요~!! 꽃전 담당자 인사드립니다
요즘 가맹점 방문 상담을 진행하고있습니.
😊

가맹점과 함께 꽃전활성화를 위해 무엇이 필요할지 논의하기 위해 진행하고,
11월 15일(금)까지 화, 목, 금 14시~17시에 가맹점을 방문하고 있습니다.
현재 12개정도 가맹점에 방문했고, 여러 이야기를 나누었습니다.

꽃전 약정회원이 꽃전을 수령할 수 있는 거점거래소 운영,
가맹점 홍보를 위한 홈페이지 가맹점 이벤트 게시판과
단골 손님에게 할인받아 사용할 수 있는 꽃전을 추천하는 일을
주된 내용으로 이야기를 나누었는데요

그렇게 논의한 대화에서 “거점거래소”를 운영하기로 했습니다.
시범적으로 인앤아웃카페와 한아름패션 2곳에서 먼저 시행하기로 했습니다.

또, 가맹점 중에 한 곳은 현금으로 구매하면 할인을 약 10%정도 해줬는데
이제는 할인금액을 꽃전으로 줘보겠다고 이야기하셨습니다.

앞으로도 여러분과 함께 만들어가는 꽃전이 되도록 노력하겠습니다.

긍정 답변의 추가의견	부정 답변의 추가의견
3% 수수료	
<p>충분히 이해할 수 있다. 현금영수증 안 할 경우 5%도 괜찮다. 카드수수료와 비슷하다. 환전을 하지 않고 사용하니 괜찮다 타 가맹점에 쓸 수 있기 때문에 부담이 없다 카드수수료와 비슷한 느낌이다 등</p>	<p>없는 것이 좋겠다. 기부금영수증 끊어주면 좋겠다. 영세업자 카드수수료 1.8%정도인데 비해 높은 편이다. '현금영수증을 해주는 것은 현금으로 보는 것인데, 현금으로 본다면 액면가만큼 다시 돌려주는 것이 맞다 인건비 지출이 많기 때문에 부담이 된다.등</p>
개인사업자의 경우 기준을 열어주자	기준을 강화해야한다
가맹점허용	
<p>개인사업자는 가능해야한다 같은 지역 거주자에게 박하면 안된다 상생에 의미가 더 있다 강화하는 것은 역차별이 될 수 있다 다같은 자영업자이다 지역을 안고 가야한다 의도는 알겠으나 많이 가는 곳이 빠지면 활성화가 어렵다 다양한 연령층이 사용하려면 다 열어주는 것이 맞다 소비자의 선택의 폭을 줄이면 활성화가 어렵다 등</p>	<p>골목상권 살리는 취지에 맞아야 한다 다 열어주게 되면 말이 나올 수 있다 A급 프랜차이즈 정도는 제외해야한다 등</p>

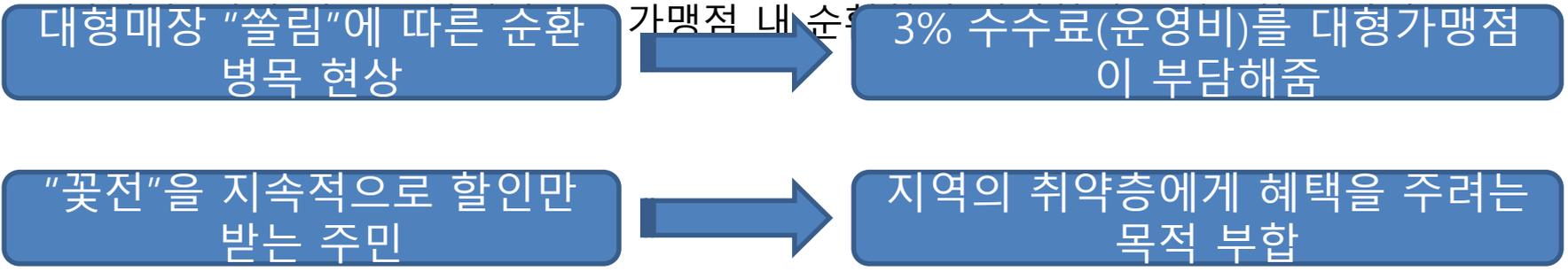
사용자의견

가맹점의 확대와 꽃전을 사용할 수 있는 지역을 확대
가맹점 발굴을 제안 X ⇒ 점포 쪽에서 먼저 문의할 수 있게 광고
꽃전을 홍보하면서 참여할 수 있는 이벤트 (ex. 꽃전 투어, 경품 추첨)
꽃전과 법정화폐를 비율로 나눠 물건을 판매하는 방법
아이들이 활발히 꽃전 활동을 할 수 있는 공간

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 결과

1. 지역화폐를 경제적 유인이 아닌, 지역 순환형으로 설계하여 지속성을 담보

- 소비자 5% 할인을 타 지자체와 동일하게 하되, 소비자 스스로 5%를 기부할 수 있도록 설계
실제 전체 5% 할인 금액 중 32.1%는 기부금으로 적립되어 지역을 위해 사용될 수 있게 됨.
- 가맹점 환전 시 3% 수수료를 부담하되, 환전하지 않을 경우 지역 가맹점 내에서 순환할 수 있도록 설계
- 실제 시범사업기간 동안 가맹점 환전율은 판매금액 대비 환전금액 비율은 40.6%, 전체 가맹점 수 대비 환전율은 14.6%(6월 말 기준 전체 75개 가맹점 중 11곳이 환전)으로



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 결과

2. 지역화폐를 통해 공동체 기여에 대한 의식을 높이고 지역에 대한 소속감과 자부심을 가질 수 있는 방법을 적용

- 화폐이름 및 디자인 공모에 주민이 직접 참여할 수 있도록 하여 화폐이름을 ‘꽃전’으로 결정.
- 지역에서 마을공동체 활동에 참여하는 주민들을 중심으로 지역화폐에 대한 설명과 안내를 통해 6월 말 기준 약정회원 77명 등록. 월 평균 10만원 정도의 약정 금액을 사용하는 약정회원의 월 금액이 715만원에 도달함.
- 또한 6월 말 **약정회원** 모니터링결과 약정회원으로 **참여하게 된 동기를** 취지나 목적이 좋아서(49.1%), 마을 활동에 참여하고 싶어서(21.1%)라고 응답하여 70.2%가 공동체형 지역화폐에 대한 관심을 직접 참여하여 실천하고 있음을 확인할 수 있었음.
- 또한 내가 꽃전을 사용함으로 우리 동네에 기여한다고 생각하는가에 대한 질문에서는 96%가 긍정적인 답변을 보여주었고, 향후에도 지속적으로 꽃전을 사용할 것인가에 대한 질문에서도 89%가 ‘그렇다’라고 응답하여 현재 참여하고 있는 약정회원들은 일반 이용 회원들에 비해 **소속감과 자부심을** 갖고 있는 것으로 평가됨.

공동체 사회적 가치를 촉발하는
“넛지”설계



공동체의식 높이고, 사회적 자본
증대시킴

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”의 리빙랩 결과

지역공동체 활성화를 주된 목적으로 설계 된 전주 꽃전 이용자와 가맹주가 경제적 이득을 주된 목적으로 설계 된 군산사랑상품권 이용자와 가맹주 보다 **공동체의식**(옥구충족통합, 구성원 자격, 영향력, 정서적 유대의 공유)이 높게 나타났다.(95쪽)

군산사랑상품권 이용자는 군산사랑상품권 가맹주가 가맹점에 가입하는 이유를 지역화폐 이용자의 가맹점 이용으로 인한 경제적 이득으로 인해 70.1%로 가장 높게 응답하였고, 전주 꽃전 이용자도 전주 꽃전 가맹주의 가맹점 가입 이유를 가맹점 이용으로 인한 경제적 이득으로 인해 38%로 가장 높게 응답하였다.

군산사랑상품권 가맹주는 군산사랑상품권 이용자의 지역화폐 사용 이유를 지역화폐 구매 및 사용 시 할인 및 추가적립 등 경제적 이득으로 인해 사용 83.7%으로 가장 높게 응답하였고, 전주 꽃전 가맹주도 전주 꽃전 이용자의 지역화폐 사용 이유를 지역화폐 사용 이유를 지역화폐 구매 및 사용 시 할인 및 추가적립 등 경제적 이득으로 인해 사용 47.6%으로 가장 높게 응답했다. (97쪽)

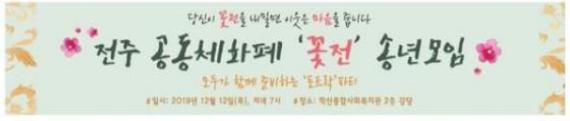
자료 : 최준호, “지역화폐설계가 지역공동체의식에 미치는 영향”, 원광대학교 사회적경제대학원 석사학위청구논문 (2020. 8.)

❖ 전주공동체화페 “꽃전”이 남긴 자산들

전주시 학산종합사회복지관 '꽃전 착한소비 챌린지

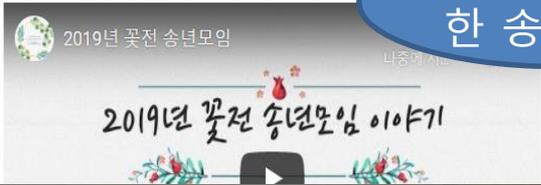
전주공동체 화페 '꽃전' 송년모임을 소개합니다

나연식 기자 | 기사입력 2020/04/30 [16:17]



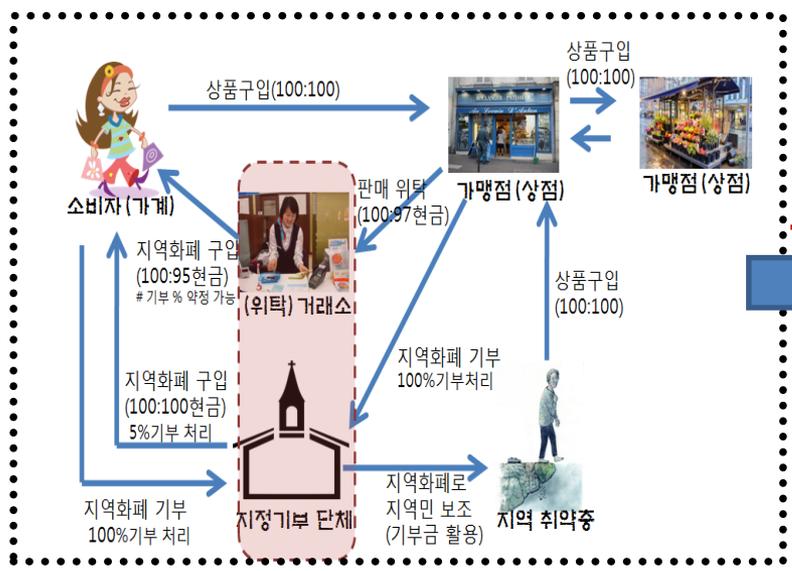
전주공동체화페 '꽃전' 송년모임이 지난 12일(목) 저녁 7시에 학산종합사회복지관에서 진행되었습니다. 모두가 함께 준비하는 '포트락 파티'로 진행되었는데요! 모두 준비해주신 손길 하나하나가 감사한 시간이었습니다.

가맹점 찬조한 송년모임



꽃전이 성공했어요 🥰
 꽃전 1주년 기념 이벤트 새로운 가맹점은 스타일을 완성하는 감각적인 미션스 공간입니다.
 특히 사할라점 플러스 캐주얼한 스타일까지 모두 만나 보실 수 있습니다.
 스타일링에 대해 궁금해하시는 스타일도 후원받아주세요! 🍷
 1층 공간 꽃전은 상가계 위치해 있으며, 오전 10시 30분부터 오후 9시까지 운영합니다. 📍

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”이 남긴 자산들



네트워크자산 활용 공유경제 추진



삼삼오오 모여서 놀아봅시다!

나누장 '평화동 꽃전'마을 회원들과 친목을 다질 기회!

오래!
오랜만에
바람잡기
마시겠군

꽃잡기 말고
말잡아야지
오예!

하나, 식탁한 집을 화사하게 만들어줄 꽃 리스 만들기!(10명)
둘, 칙칙한 방공기를 바꿔줄 내 취향저격 색고방향제 만들기!(10명)
셋, 집에만 있어 물이 짜뿌듯했다면 회원들과 불링대회!(10명)

신청대상: 나누장 '평화동 꽃전'마을 회원이면 누구나(참가비 무료)
신청기간: 2020년 10월 19일(월)~10월 25일(일) / 활동별 선착순 모집
참여신청 및 문의: 063-223-9999 / 확산중합사회복지관 노미나
: 오픈카톡방(평화동 꽃전 삼삼오오) 참여 후 신청 및 문의
활동일자: 추후 그룹 별 공지



커뮤니티(공동체)



공유 경제



디지털 대안화폐

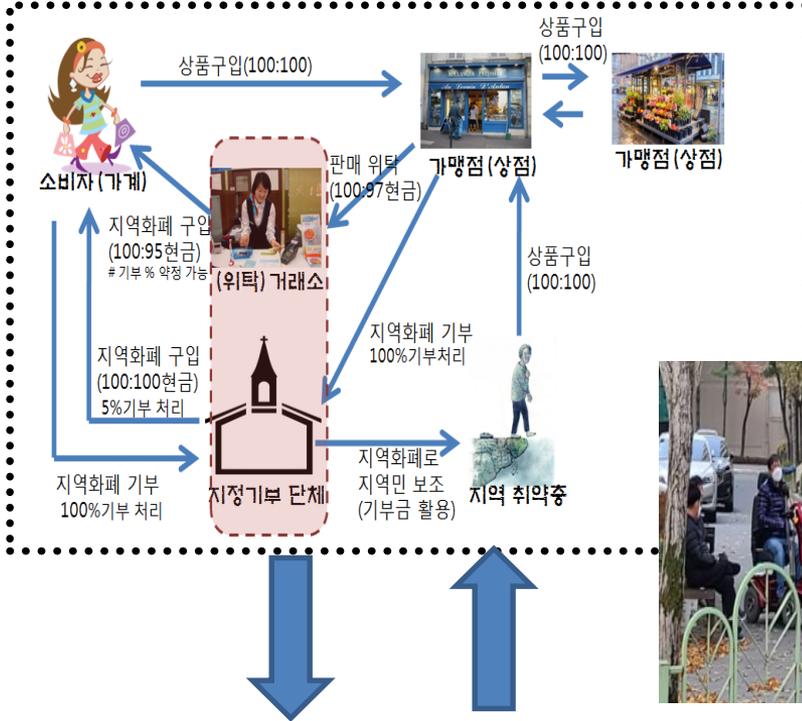


나누장은 온라인 공동체화폐 플랫폼입니다.
공동체 화폐는 공동체 내의 신용이나 담보를 통해 발행되어 공동체 내에서만 사용되는 화폐입니다.

공동체 화폐는 구성원 상호간의 신용이나(품앗이형) 현금을 기반으로(태환형) 발행될 수 있으며, 상점에서는 고객을 대상으로, 협동조합에서는 조합원을 대상으로 발행하여 유통할 수 있습니다.

공동체 화폐를 사용하면 거래가 쉽고 빠르면서도 안전해지고, 이자가 없으며, 공동체를 활성화하고 일자리를 창출하는 등 다양한 가치와 이익을 얻을 수 있습니다.

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”이 남긴 자산들



“꽃전” 소액대출은행

- ✓ “꽃전”사용 지역의 취약계층을 위한 생계비 소액대출 프로젝트(전주대 지역혁신센터 리빙랩 선정)
- ✓ 매월 1만원 기부금을 기반으로 “꽃전”10만원을 생활자금으로 대출(지역자산화된 “꽃전” 활용)
- ✓ 무담보 무이자 대출로서, 취약계층의 금융교육지원 및 환수율 높이는 대출 설계



❖ 전주공동체화폐 “꽃전”이 남긴 자산들



대형가맹점 매출
편중 ?



군 전체 리빙랩 실시
(6개월 실험; 쓸림 확인)



영세소상공인 보호책
(군민들과 해결책 도출)



✓ “꽃전”의 대형마트 “쓸림”현상을 거울삼아, 이를 통계적으로 확인하고, 영세소상공인 수혜를 늘리는 해결책을 군, 주민과 함께 모색(리빙랩 방식)

❖ 전주공동체화폐 “꽃전”이 남긴 자산들

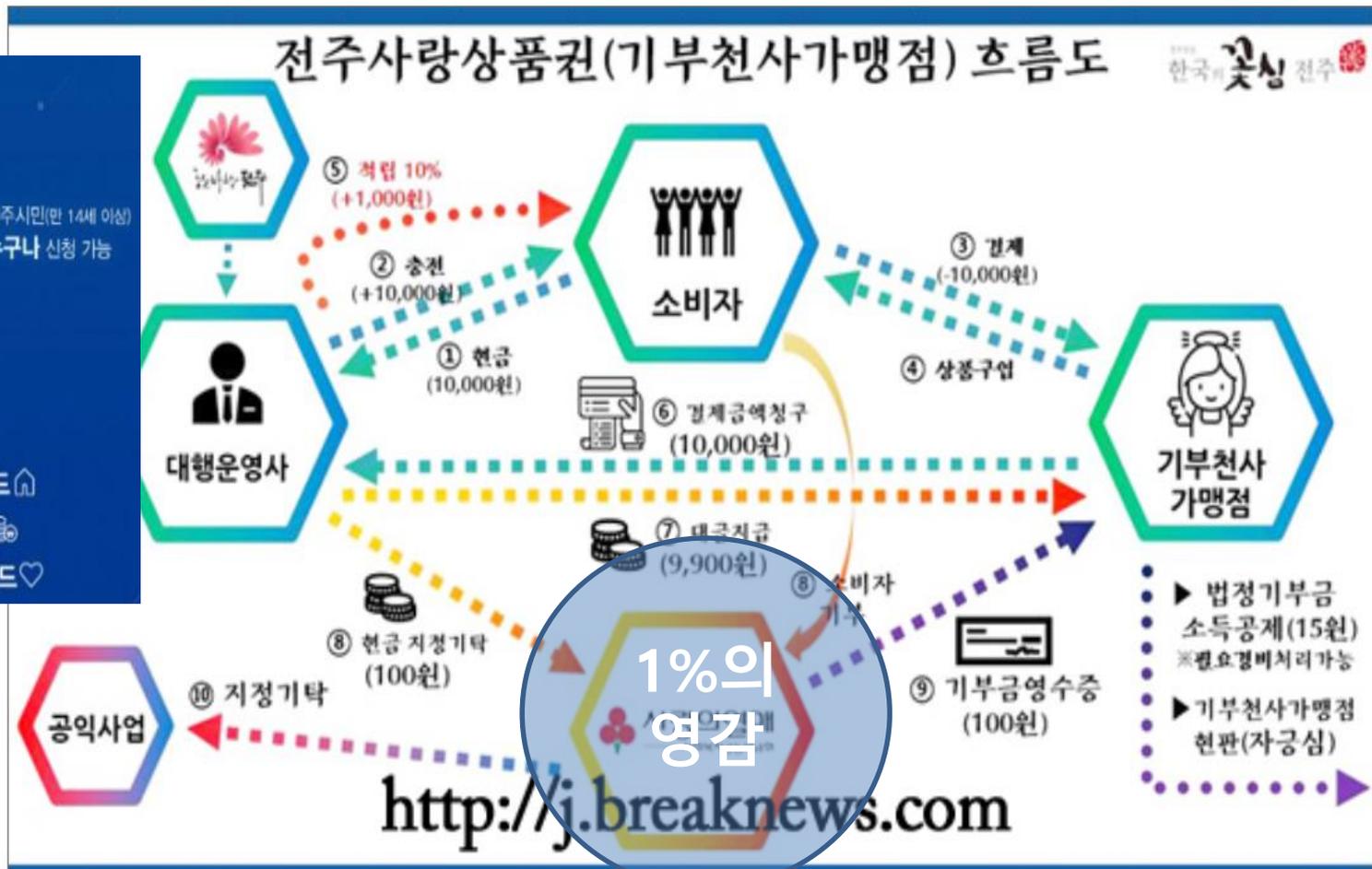
지역경제 살리는 전주사랑상품권

전주시민(만 14세 이상) 누구나 신청 가능

전주 시내에서만 사용 가능한 애향카드

쓸 때마다 10% 캐시백, 알뜰카드

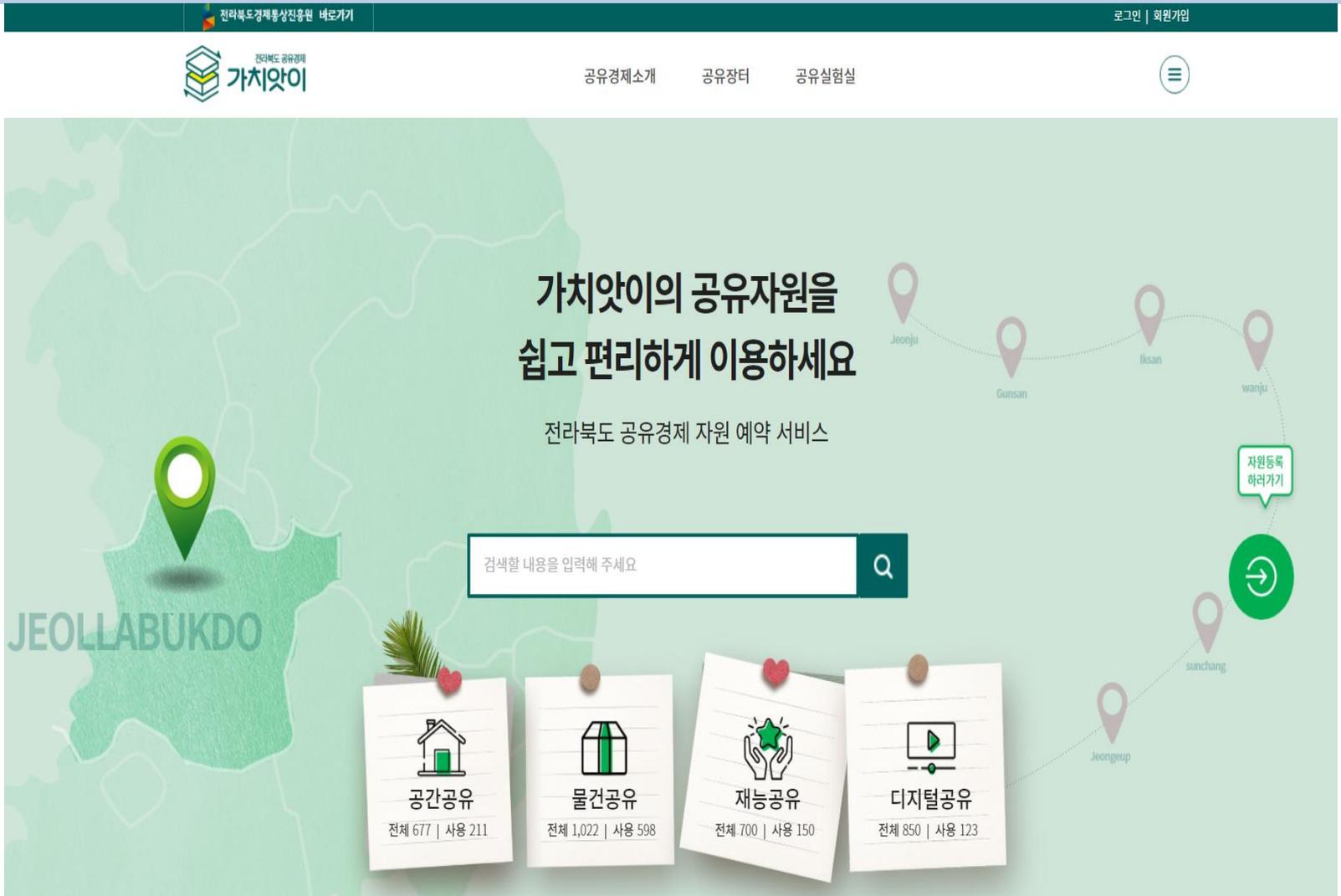
노송동 기부천사의 전통을 잇는 나눔카드



▲ 오는 11월 전주사랑상품권 발행과 동시에 지역화폐를 활용한 기부문화 확산과 자원봉사 활성화에 중점을 둔 기부천사가맹점을 모집해 매출액의 약 1%를 자율적으로 기부할 수 있도록 유도할 예정이다. (기부천사가맹점 흐름도) © 김현중

- ✓ “꽃전” 리빙랩 결과를 토대로 전주형 지역화폐인 전주사랑상품권 설계(2020.11.)
- 전국 최초로 소비자와 가맹점이 “기부” 하여 공익사업에 사용할 수 있는 넛지설계

❖ 지역화폐를 활용한 공유자산화 – 전라북도 공유경제 플랫폼



- ✓ 공유플랫폼 내에서만 활용되는 불태환 지역화폐 LETS를 활용하여 플랫폼을 공유지화시키고, 공유자들이 창출한 가치의 일부를 공유재 확대 수단으로 활용하려는 구상(2021.1. 서비스 시작 예정)

❖ 지역화폐를 활용한 공유자산화 - 전라북도 공유경제 플랫폼



전북형 공유경제 플랫폼 제공 서비스 영역

자원이용자

자원이용자 가능

공유자원 이용예약	이용요금 결제&환불
자원반납 이용후기	커뮤니티

도민

자원제공자

자원제공자 가능

취소&변경 관리	예약신청 접수관리
공유자원 등록	이용자 관리

공유기업 자원보유자

1. 공유서비스

※ 기타기능

- 자원 검색기능
- 결제수단 제공
- 실시간 예약 알림
- 공유거점 검색 및 선택
- 나눔게시판

공유이력제

이력제를 통한 자원 재공유 시스템

- 순환형 공유자원(물건) 릴레이 공유
- 공유자원 이용자 현황 제공
- 공유자원 현재 위치 및 전달자 정보 제공
- ※ 자원제공자 중 희망자에 한하여 기능 제공

공유경제 플랫폼 관리자

(재)전라북도경제통상진흥원

플랫폼 관리자 기능

자원등록 관리	플랫폼 회원 관리
자원이용 데이터 통계	플랫폼 기타 관리기능

2. 공유실험실

- 공유아이디어 제안
- 토론 및 댓글 기능
- 공감지수(1~5) 부여
- 결과 확인

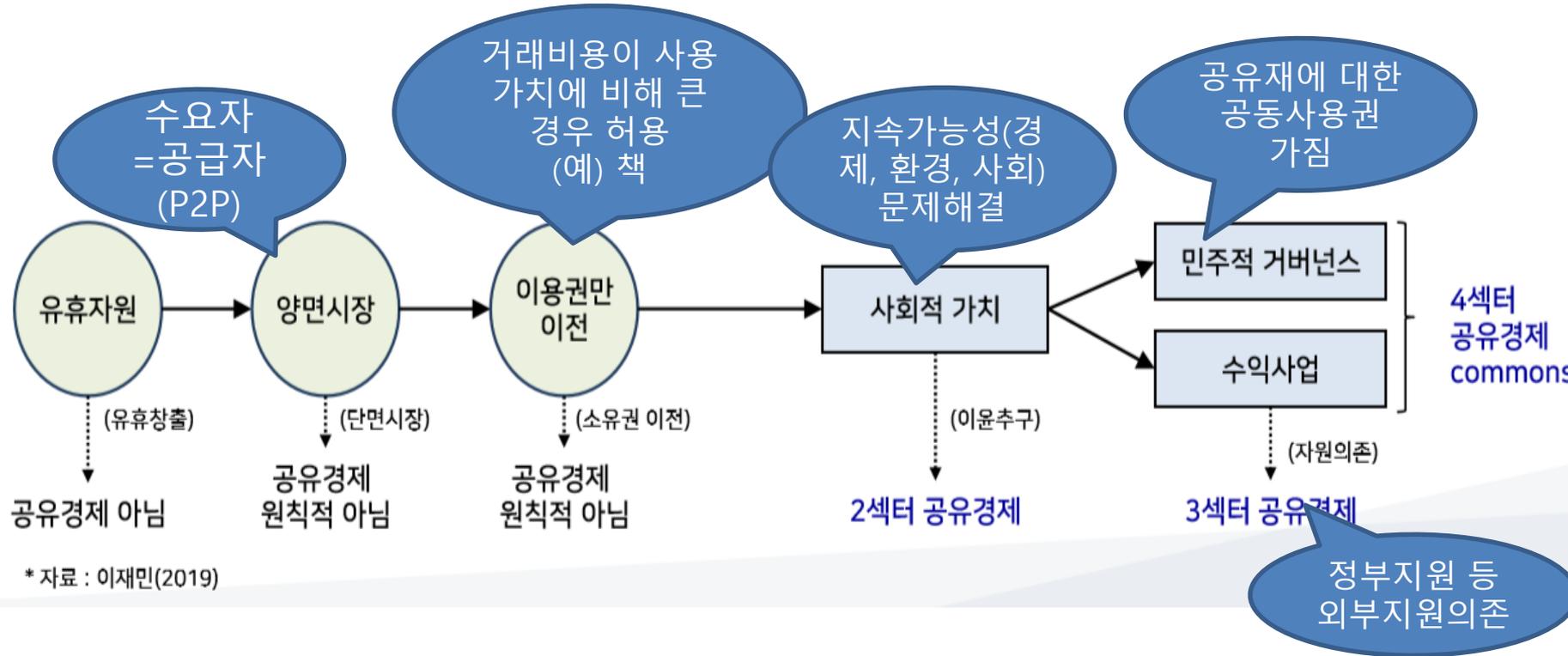
3. 공유지도

- 공유자원 위치 제공
- 공유자원 정보 개요
- 자원별 검색 기능
- 공유거점 위치제공

4. 공유마당

- 공유소식지
- 자유게시판
- 공유체험 신청 및 접수
- 공유기지단 운영

❖ 전라북도 공유경제허브 구축 프로젝트



- ✓ 공유경제는 유희자원을 거래하는 시장경제의 일부로서 사용가치를 높여줌으로서 교환 가치를 극대화시킬 목적의 시장자본주의경제와는 구분된다. 자원낭비를 줄이고 생활비를 줄여주며 비시장화된 것들을 교환하며 사회적자본을 축적시켜준다.
- ✓ 전라북도 공유허브가 추구하는 방향은 3섹터공유경제(공동체 거래비용 감소지원)와 4섹터공유경제(시민들의 공유지 형성)이며, 이윤추구로 흘러가는 플랫폼 자본주의(이윤추구, 노동착취 : 2섹터 공유경제)로 변질을 억제시키는 것

❖ 전라북도 공유경제허브 구축 프로젝트

공유경제 조성 실패 원인



- **유휴자원의 공동체적 활용으로 확장 못함**
(예) 유휴사무실을 임대하고자 하는 사람 → 유휴사무실의 상호 사용으로 확장해야 공유경제
- **공유지(communs : 공동의 자산) 형성이 안됨**
(예) 유휴사무실을 임대한 사람 → 수익을 챙기고 본인은 공유재의 사용자 되지 않음
- **공유지를 활용하는 거래비용이 높음**
(예) 중고책을 내놓고 싶은 사람 → 이용자 찾는 정보 탐색 비용, 거래비용이 높아 공유재화 포기

거래비용을 낮추고 플랫폼을 공유지화



플랫폼 내에서만 사용가능한 **지역화폐 "앗이"**를 **창출**하여 개인공유자들의 **공유지(공유자산)**를 **만들어주자!**
→ 전라북도 공유허브 플랫폼

❖ 전북공유경제 플랫폼 내부 화폐 “앗이”

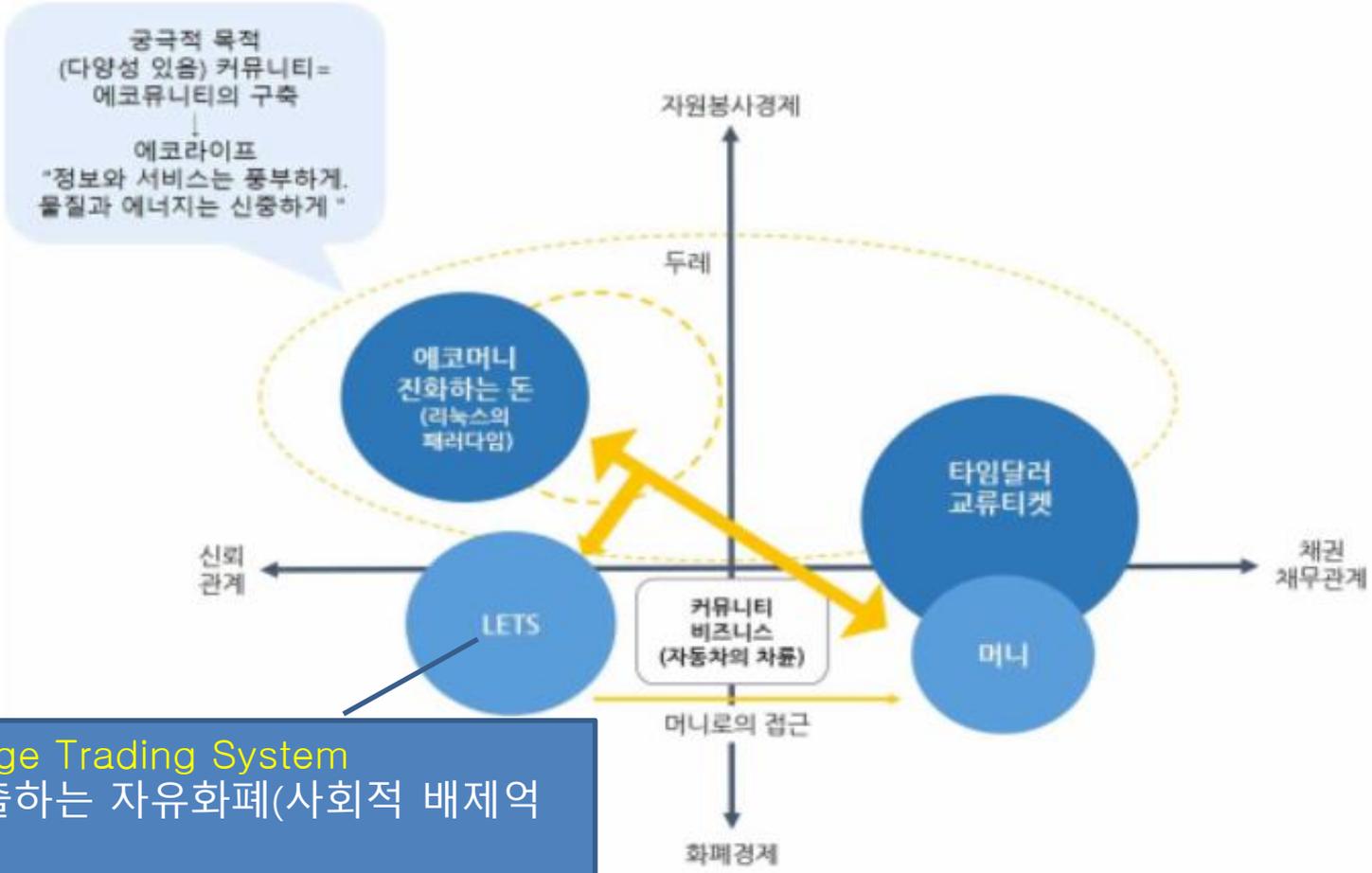


No	내용	P(+)	P(-)	합계	No	내용	P(+)	P(-)	합계
③	공유자원 거래	5,000		5,000	③	공유자원 사용		5,000	4,000
①	공유자원 등록 (P:5,000, ₩5,000)					기존 보유포인트			9,000

• 공유자원 등록시 Point와 현금은 관리팀에서 정한 기준으로 등록가능
 ex) 규정 : Point (40%이상)
 공유자원 금액 : 10,000원 => Point(4,000Point 이상)

(설명) 제공자 공유재를 등록할 때 사용료를 5,000원과 5,000앗이로 정했고, 사용자와 사용 거래가 성사되었다면, 제공자는 5,000앗이가 늘어나고, 사용자는 5,000앗이가 감소한다. 만약 사용자가 “앗이”가 없다면 -5,000앗이로 기록된다. 즉 필요에 의해 5,000앗이를 창출한 셈이다. 결국, 사용자는 현금 10,000원짜리를 현금 5,000원에 사용한 셈이다. 제공자의 입장에서 제공하는 **공유재 가치 중 5,000앗이를 공유자산으로 플랫폼에 남겨놓는 셈이다.**

❖ 전북공유경제 플랫폼 내부 화폐 "앗이"



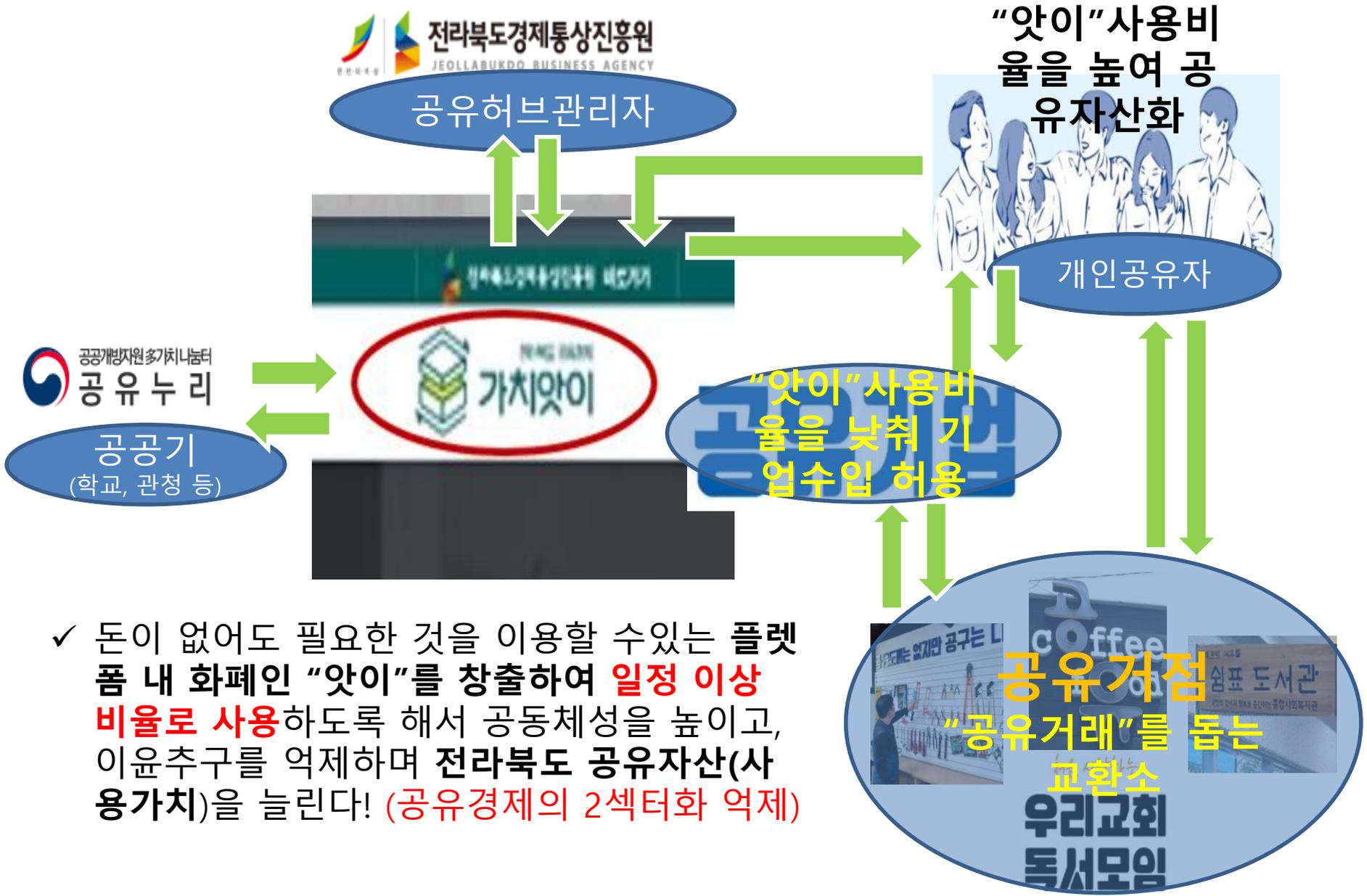
Local Exchange Trading System

- 개인이 창출하는 자유화폐(사회적 배제억제; 무상성)
- 국정화폐로 교환되지 않음(공유자산화, 이윤추구구 억제)
- 품앗이 성격의 화폐(공동체 의식 강화)

자료 : 「전주공동체화폐 꽃전 성과보고서」 21쪽

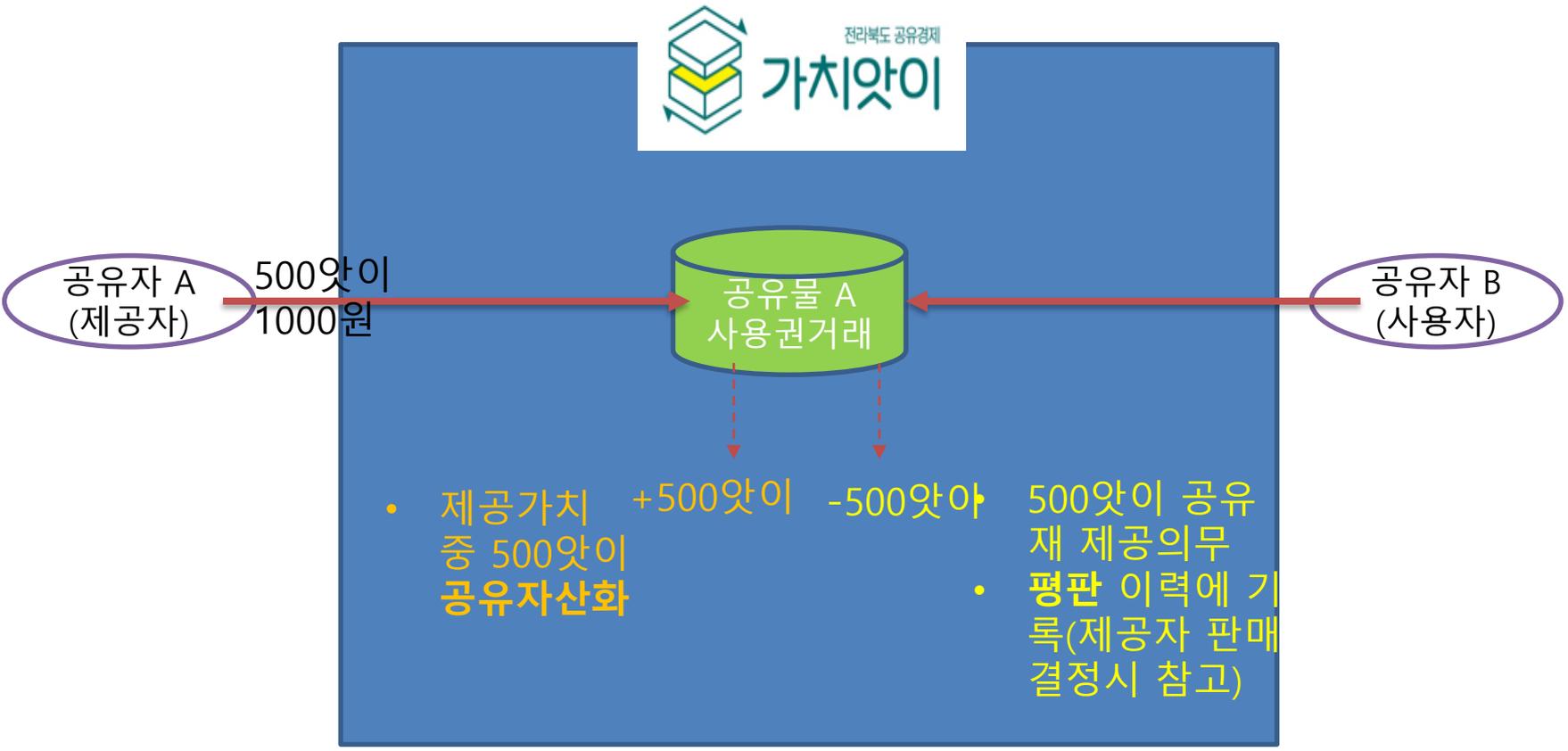
✓ LETs는 소규모 공동체에서 주로 사용하지만, 전북공유허브에서는 전라북도 전체로 확대함으로써 공유경제 조성에 유용한지 가능성을 타진하는 실험적 시도

❖ 전북공유경제 플랫폼 내부 화폐 "앗이"



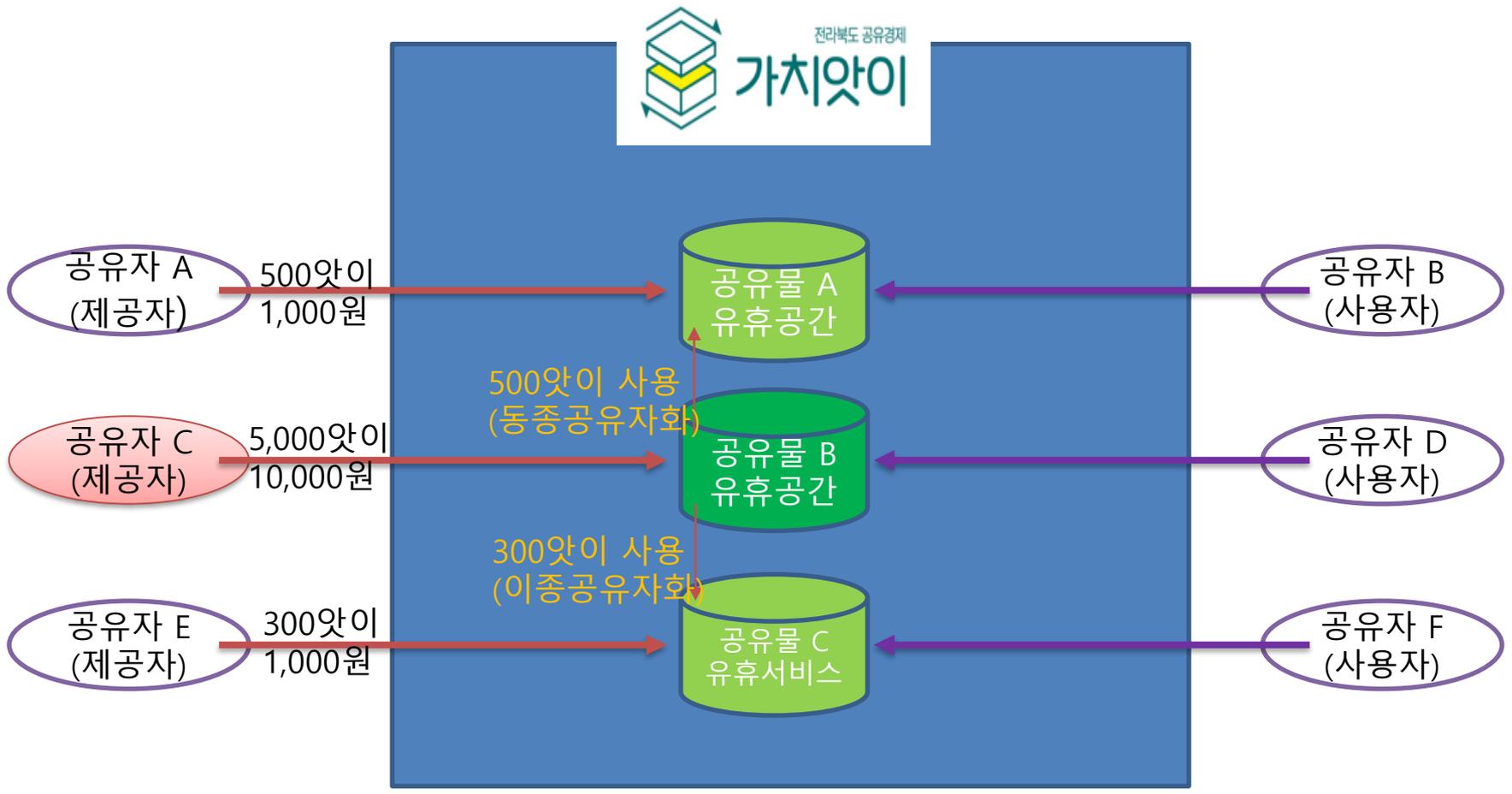
✓ 돈이 없어도 필요한 것을 이용할 수 있는 플랫폼 내 화폐인 “앗이”를 창출하여 **일정 이상 비율로 사용**하도록 해서 공동체성을 높이고, 이윤추구를 억제하며 **전라북도 공유자산(사용가치)**을 늘린다! (공유경제의 2섹터화 억제)

❖ 플랫폼 내부 화폐 "앗이"의 공유자산화 역할



✓ 이 거래에서 "앗이"부분이 빠지면 단순 사용권 거래로서 플랫폼의 공유자 산화(공유지화)는 이루어지지 않으며, 공유자 A는 이윤추구하게 될 것이다! (LETS는 **공유자산화**와 **이윤추구억제**에 기여)

❖ 플랫폼 내부 화폐 "앗이"의 공유자산화 역할



✓ 만약 "앗이"부분이 빠지면 제공자들은 단순히 임대자에 불과하다. 그러나, "앗이"라는 공유자산이 창출되어 공유물 제공자가 사용자라 되도록 만들어 주기 때문에 플랫폼 내에서 저절로 공유경제가 형성됨.

❖ 플랫폼 내부 화폐 “앗이”의 공유자산화 역할

부채(-) “앗이” 역할

- ✓ **우려하는 점** : 사람들이 지속적으로 음(-)의 앓이를 쌓아가면서 공유재를 사용자만 하면 어찌나?

→ 두 가지에 의해 방지됨

- ㄱ. 인간은 “**마음의 빛**”을 갚아야 한다는 본능이 존재(“모스”가 말하는 호혜성의 출발)
- ㄴ. 거래이력이 공개되므로 **평판시스템**으로 작동하여 제공자가 거래 기피
(공유물 제공시 음(-)의 앓이를 가진 사람과 거래불가 표시 가능)

- ✓ **음(-)의 “앗이”에 대한 바른 해석**

- ㄱ. 음(-)의 “앗이”는 **공유물의 거래를 창출한 가치의 크기**를 의미하기도 함
- ㄴ. 음(-)의 “앗이”는 **공유물의 제공 가능성을 시사**(제공 가능한 공유물 탐색 동기)
- ㄷ. 음(-)의 “앗이”를 제공해야 **돈이 없어도 필요한 사람에게 공유될 수 있음**
→ 본래 공동체의 “공유지”는 **사회적 약자를 삶을 보호하는 수단**이었음

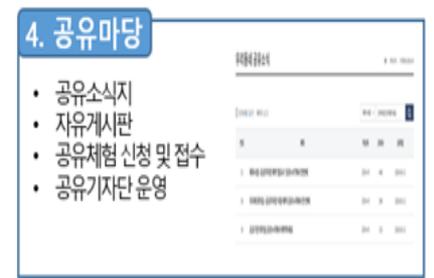
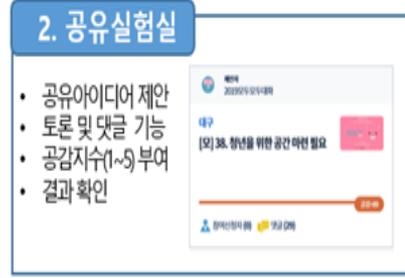
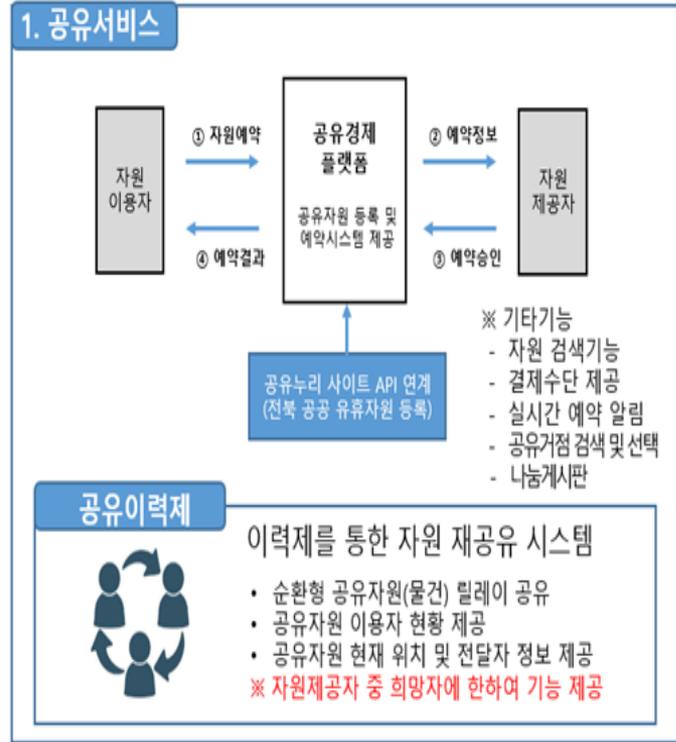
❖ 전라북도 공유경제허브의 리빙랩 테스트베드화



전북형 공유경제 플랫폼 제공 서비스 영역



플랫폼 내의 공유자들이 아이디어를 내서 함께 발전시켜 공유기업으로 육성시켜 가는 곳 (공유경제아이템 사업화리빙랩)



❖ 전라북도 공유경제허브의 리빙랩 테스트베드화

전라북도경제통상진흥원
JEOLLABUKDO BUSINESS AGENCY

공유허브관리자



개인공유자

공공기관
(학교, 관청 등)



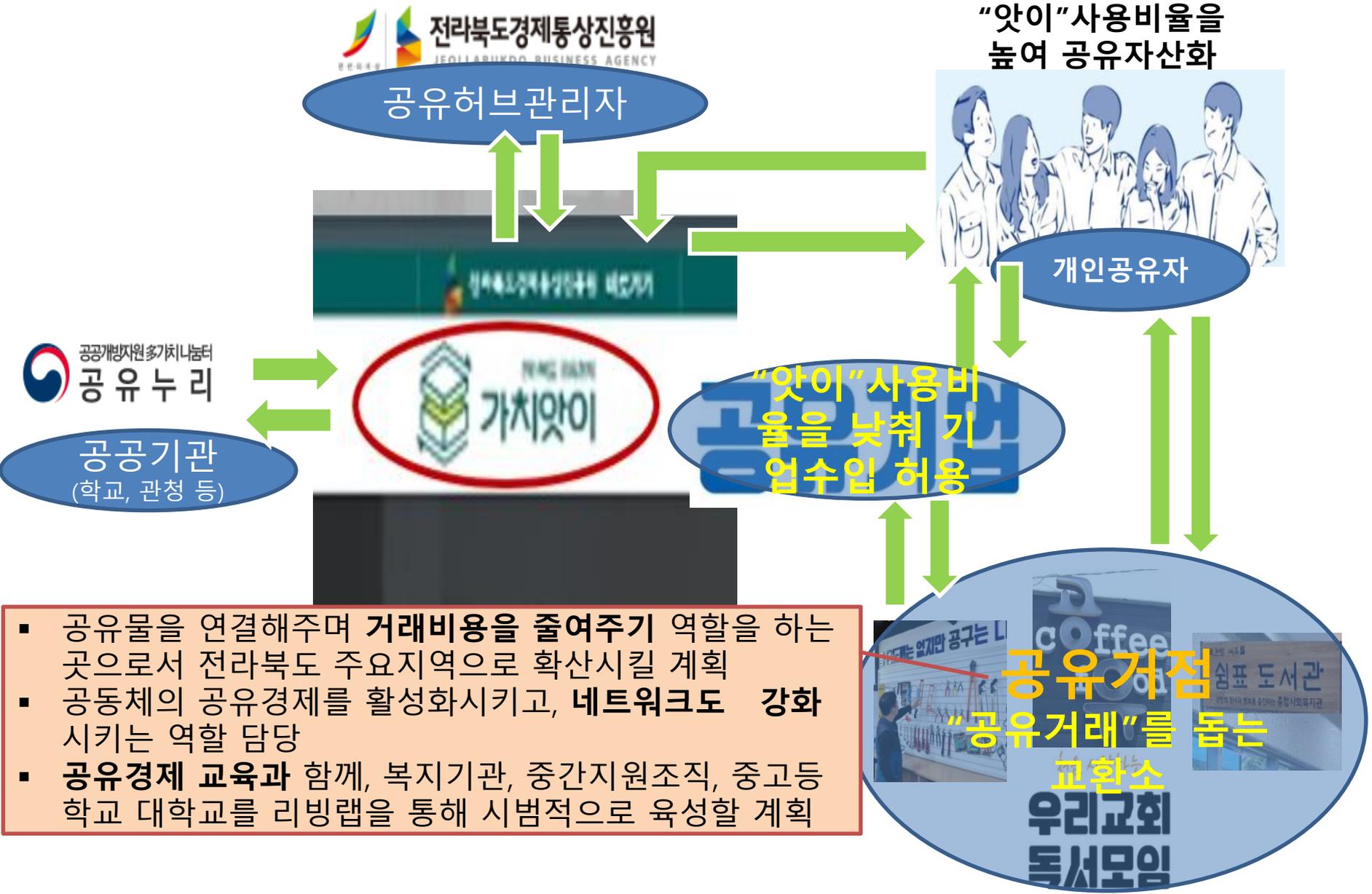
“앗이”사용비율을 낮춰 기업수입 허용



공유거점
“공유거래”를 돕는
교환소
우리교회
독서모임

다양한 공유경제 비즈니스모델을 적용하며
사업을 추진할 수있는 공간
(공유재를 거래서비스를 통한 수익 추구 가능)

❖ 전라북도 공유경제허브의 리빙랩 테스트베드화



- 공유물을 연결해주며 거래비용을 줄여주기 역할을 하는 곳으로서 전라북도 주요지역으로 확산시킬 계획
- 공동체의 공유경제를 활성화시키고, 네트워크도 강화시키는 역할 담당
- 공유경제 교육과 함께, 복지기관, 중간지원조직, 중고등학교 대학교를 리빙랩을 통해 시범적으로 육성할 계획

❖ 2021년 1월 공유허브 개방시까지 리빙랩 추진 계획



3월~8월

TFT팀 설계 논의
(도청+TFT)

“전라북도 공유경제 플랫폼 구축 지원” 프로그램 운영 계획(안)

8월~11월 중순

플랫폼 구축 개선
(도청+TFT)

11월중순

TFT팀 테스트

공개 토론방을 개설
공유실험실을 활용
하여 개선점 논의

11월하순~12월 중순

일반사용자테스트
(사용자 60여명)

공유거점, 공유기업
리빙랩 지속

혁신지
지역전략특성화사업단

1 프로그램 개요

- 가. 일시 및 장소 : 2020.9.26. ~2020.11.21. (전주대학교 자유관 학산종합복지관)
 나. 참여대상 : 창업경영금융학과 학생(10명), 경진원 공유경제 담당자, 플랫폼개발업체
 다. 주요내용 :
1. 공유경제 플랫폼의 평가
 2. 공유경제플랫폼의 화면구성 편의성 평가
 3. 공유경제플랫폼 시스템의 개선, 프로그램의 문제점 개선

2 세부내용

일시 및 장소	세부 내용
2020.9.26. 15:00-17:00 전주대학교 자유관	전라북도 공유경제허브 플랫폼 운영원리와 시스템 이해
2020.10.17. 13:00-17:00 학산종합복지관	전라북도 공유경제 운영거점의 이해(경진원 담당관) 현장답사
추후 결정	공유경제 플랫폼 가입 공유경제 플랫폼 개선안 도출을 위한 카톡방 개설
추후 결정	공유거점 탐방
추후 결정	플랫폼 프로토타입 개선을 위한 디자인생략 (화면 인터페이스, 유인체계 개선안, 공유거점 운영방법 도출)

3 기대효과

- 가. 공유경제활성화에 기여
 나. 공유경제활성화사업단에서 지역화폐(포인트) 시스템 활용에 대한 이해
 다. 지역에 대한 기여로 학생들의 자부심 증진

❖ 2021년 1월 공유허브 개방시까지 리빙랩 추진 계획

3월~8월

TFT팀 설계 논의
(도청+TFT)



8월~11월 중순

플랫폼 구축 개선
(도청+TFT)



11월 중순

TFT팀 테스트



11월 하순~12월 중순

일반사용자 테스트
(사용자 60여명)



감사합니다.