



I Create Town, ICT로 내가 만드는 마을

IoT, Cloud, Big-data 등 ICT 및 지능정보기술을 기반으로 지역 현안을 개선하는 아이디어를 공모, 발굴·지원하여 공공선(Public Good) 구현

ICT를 통한 착한 상상 프로젝트

우리 사회가 해결해야 할 다양한 문제들을 ICT 전반의 활용 주체와 함께 풀어가는 ‘디지털 사회혁신’ 프로젝트 제안 및 발굴
ICT기술 및 디지털 시민이 사회문제 해결의 효율적 수단으로 부상, ‘디지털 사회혁신(Digital Social Innovation)’ 을 주도

CONTENTS

I Create Town, ICT로 내가 만드는 마을

IoT, Cloud, Big-data 등 ICT 및 지능정보기술을 기반으로 지역 현안을 개선하는 아이디어를 공모, 발굴·지원하여 공공선(Public Good) 구현

- 1 - ICT 착한 상상, 사회혁신 1p
- 2 - ICT 착한 상상, 2016사례 2p
- 3 - ICT 착한 상상, 2017사례 5p
- 4 - 사회혁신 아이디어 공모 10p
- 5 - 기타 사회 혁신 사례 20p

ICT 착한 상상, 사회혁신



ICT를 통한 착한 상상 프로젝트



I Create Town, ICT로 내가 만드는 마을

ICBM(IoT, Cloud, Big-data, Mobile) 및 지능정보(AI) 기술을 기반으로 지역현안을 개선하는 아이디어를 공모, 발굴·지원하여 공공선(Public good) 구현

우리 사회가 해결해야 할 다양한 문제를 ICT 전반의 활용 주체와 함께 풀어가는 '디지털 사회혁신' 프로젝트 제안 발굴

사회혁신(Social Innovation)

- 문제당사자
- 이해관계자

- 사회적 난제, 미충족된 사회적 필요
- /지속적 시도 → 규모화 → 제도개선/

주민
주도

WHO

다양성 + 연결 기반
새로운 방법, 절차

HOW

지역사회문제
근원적 해결 지향

WHAT

- 다양한 분야 참여, 협력 촉진 + 주선 플랫폼
- /문제정의 → 아이디어 발산 → 빠른 검증/

ICT 착한 상상, 2016사례

“지역의 현안을 ICT 기술로 해결하다”

❖ 과 제 명

2016년도 ICT 착한 상상 프로젝트
IoT기반 소통.공유를 통한 용봉마을 공동체 만들기

❖ 기 간

2016.04.18 ~ 2016.11.30

❖ 수행기관

광주광역시 북구
용봉동 주민자치위원회
(주)엔유비즈



❖ 기획의도

치매노인의 마을공동체 돌봄서비스

❖ 사용기술 및 키워드

IoT(Beacon), Mobile, Big data
기존의 고가 첨단장비나 인프라 중심이 아닌
마을 공동체 커뮤니티 케어(Community Care)

※ Community Care(커뮤니티 케어)

지역사회의 힘으로 돌봄이 필요한 사람이 자신이 살던 곳에서 어울려 살아갈 수 있도록 하는 돌봄 시스템을 말한다.



통합관리 시스템

- 돌봄이 대상자 조회 (Check care recipients)
- 돌봄이 대상자 배회 이력 (Wandering history of care recipients)
- 일반 사용자 조회 (Check general users)
- 참여율 조회 (Check participation rate)



ICT 착한 상상, 2016사례



치매노인 공동돌봄 프로세스

.....▶ 상시 서비스
▶ 배회자 발생시



돌봄대상



지역주민
스마트폰



보호자
스마트폰



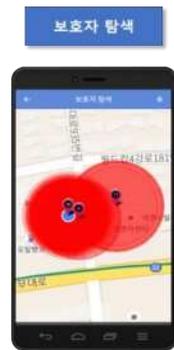
돌봄대상 서비스



푸시(알림) 서비스



배회자 탐색



보호자 탐색



메시지 수신함



- ✓ 보호자 배회 발생신고
- ✓ 공동체 푸시(알림) 통보

- ✓ 공동체: 배회 탐지
- ✓ 보호자: 보호자 탐지
- ✓ 관제: 배회이력조회

- ✓ 배회 탐지: 보호자 알림
- ✓ 배회 종료 푸시(알림) 통보



ICT 착한 상상, 2016사례



기대효과

마을 공동체 자긍심 고취

마을 공동체 주민이 앱을 설치함으로써 치매노인 찾기 가능

신뢰의 관계망 구축

- 지역문제를 공동체 형성으로 주민 스스로 문제 해결
- 사람 중심의 가치 회복
- 마을 공동체 회복에 기여
- 공유경제 비즈니스와 ICT 접목으로 다양한 형태의 마을 만들기 및 마을 공동체 활성화에 기여

마을 공동체가 자체 유희 자원을 활용

독거노인 등 사회취약 계층을 보살핌으로써 지방자치단체 예산 절감

수상현황

2016년 9월 “행자부장관상(기관) 및 한국지역정보개발원장상(개인)수상”
행정자치부 제33회 지방행정 정보화연찬회

행정자치부가 주최하고 서울특별시가 주관한 제 33 회 지방 행정 정보화 연찬회 에서 "IoT 기반 소통·공유를 통한 용봉마을 공동체 만들기" 사업으로 행정자치부 장관상(기관상)과 한국지역정보개발원장상(개인상)을 수상



2016년 7월 “최우수 기관선정” 광주광역시 제22회 정보화정책 연찬회



광주 북구가 정보화 환경변화의 적응 능력과 정보화담당공무원들의 정보소통을 위해 마련한 광주광역시 주관 제22회 정보화정책 연찬회 에서 최우수 기관상을 수상

ICT 착한 상상, 2017사례

“ICT로 꿈꾸고 디지털 사회혁신으로 실현하는
ICT를 통한 착한 상상 프로젝트”

❖ 과 제 명

2017년도 ICT 착한 상상 프로젝트

IoT를 활용한 소통·공유의 전통시장 공동체 활성화

Together GWANGSAN 광산구 1913 송정역시장

❖ 기 간

2017.05.23 ~ 2017.11.30

❖ 수행기관

광주광역시 광산구

1913송정역시장

(주)엔유비즈

❖ 기획의도

1913송정역시장 젠트리피케이션 예방

❖ 사용기술 및 키워드

IoT(Beacon), Mobile

젠트리피케이션(Gentrification)

: 건물주, 상점주, 이용자가 함께 소통/공유하는 공동체 구축

※ Gentrification(젠트리피케이션)

낙후됐던 구도심이 번성해 중산층 이상의 사람들이 몰리면서, 임대료가 오르고 원주민이 내몰리는 현상을 이르는 용어



ICT 착한 상상, 2017사례



과제의 필요성

차별화된 전통시장의 자생력을 갖춘 지속 가능한 시장으로 발전 및 활성화 촉진 필요

“꿈의 공동체를 형성하는 소통·공유 플랫폼”

소상공인 생존권 위협

- KTX 광주송정역 발전과정에서 생활권 변화로 1913송정역시장 상권 위축 위기
→ 청년 상인 유입으로 새 출발(2016. 4.18)

젠트리피케이션(Gentrification) 현상 발생 우려

- 대중적 인기로 새로운 문화 선도하는 대표적 상업가
- 지대/임대료 상승으로 매력적인 특성을 부여하던 청년 상인들이 다시 외부로 옮겨 나가는 현상 발생 우려



시장공동체 형성으로 전통시장 활성화 방안 마련

- KTX광주송정역 발전은 편리한 교통과 유동인구 증가 등 장점을 지니고 있음
- 전통시장 침체를 극복하기 위해 1913송정역시장의 소통공동체(“꿈의 공동체”) 형성 필요

ICT 착한 상상, 2017사례



서비스 주요내용

+ 비콘(beacon) 활용 맞춤형 서비스

+ KTX, 버스, 지하철 가상환승센터 서비스



비콘
(Beacon)



1913송정역시장
소통앱

- 시장진입로, 쉼터, 야외공연장 및 상점별 맞춤형 서비스 제공
- 시장의 방문 환영 알림(푸시) 서비스
- 상점별 차별화된 홍보 알림(푸시) 서비스
- 상점별 대기번호 및 상점 입장까지의 잔여 대기시간 스마트폰 알림 서비스
- 방문자에 대한 다양한 분석 통계 제공

✓ 비콘 80개 설치

- 진출입로, 쉼터, 야외공연장
- 공동체 상가(66 곳)



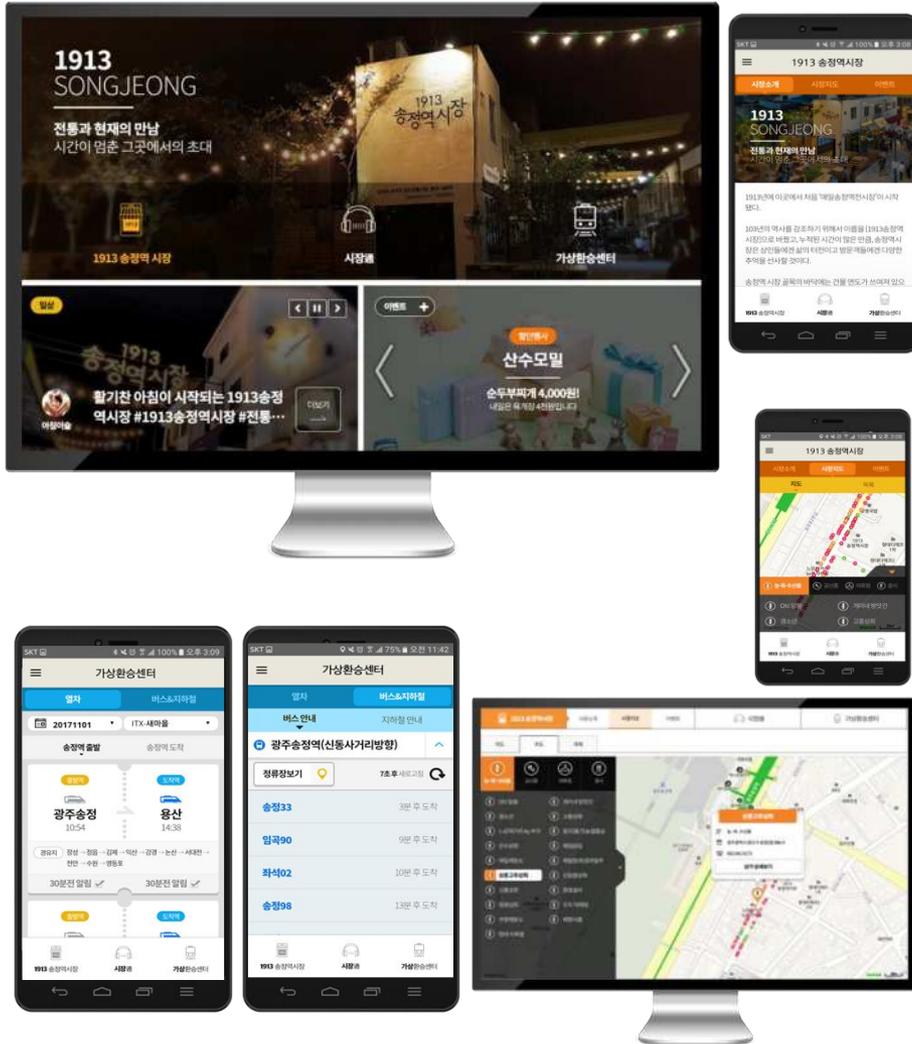
- 소통플랫폼 앱에서 '가상환승센터'를 통한 다양한 대중교통 검색
- 열차시간 소비자 맞춤 알림 서비스
- 버스, 지하철 실시간 도착정보 서비스



ICT 착한 상상, 2017사례



주요 내용



+ 1913 송정역 시장 플랫폼 오픈 행사

- 일시: 2017.11.18 장소: 1913송정역시장 일대
- 버스킹 공연, 페이스페인팅 행사, 풍선아트, 어플 이벤트



ICT 착한 상상, 2017사례



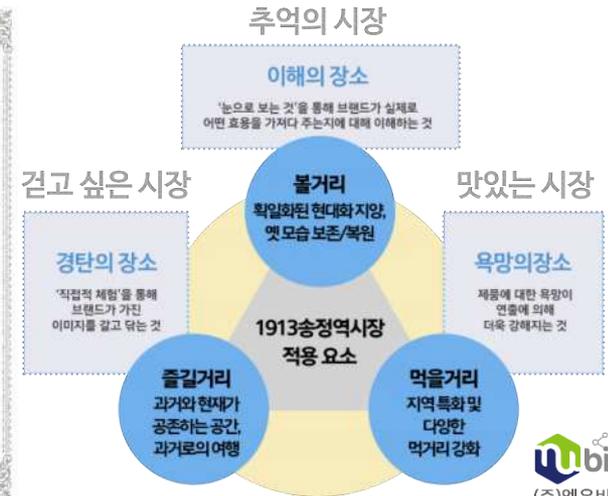
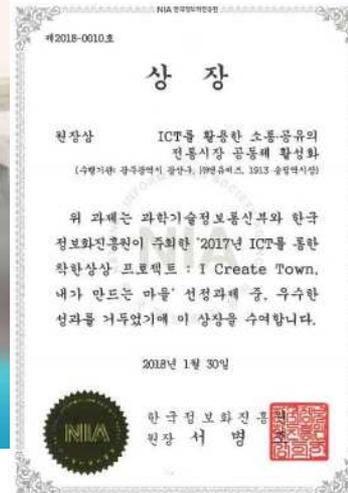
사회적 기대효과

소통공동체 활성화로 젠트리피케이션 예방 효과

- 건물주, 상점주, 시장 이용자간 실시간 소통 및 교류를 통한 공동체 구성으로 유대감 형성, 상호 신뢰 구축
- 젠트리피케이션은 공동체 의식 실종에서 비롯된 의사소통 단절이 원인이며, 상호 소통과 교류를 통해 해소

꿈의 공동체 : 소통 및 교류 통해 나눔 문화 활성화

- 전통시장의 볼거리, 즐길거리, 먹거리 재현으로 옛 정취와 향수를 불러일으키는 정이 넘치는 시장으로 개발



ICT 착한 상상, 2018사례

내 손으로 직접 실현하는
디지털 사회혁신 아이디어 선정

❖ 과 제 명

2018년도 ICT 착한 상상 '파일럿' 프로젝트
다문화가족 결혼이주여성 "친정엄마" 서비스

❖ 기 간

2018.10.18 ~ 2018.12.31

❖ 수행기관

(주)엔유비즈
전남대LINC+사업단
광주리빙랩네트워크(GNoLL)

전남대 LINC+ 사업단
Leaders in Industry-university Cooperation
사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업

❖ 기획의도

다문화 이해를 위한 소통 플랫폼 구축

❖ 사용기술

민간(GNoLL)주도 사업 수행
광주리빙랩네트워크 주도 디자인씽킹

※ 다문화가족(Multi-Culture Family)

서로 다른 국적이나 인종, 문화를 지닌 사람들로 구성된 가족을 칭하는 말이다. [정의] 다양한 문화가 공존하는 가족을 일컫는 용어

광주 리빙랩 네트워크 GNoLL: Gwangju Network of Living Labs



ICT 착한 상상, 2018사례

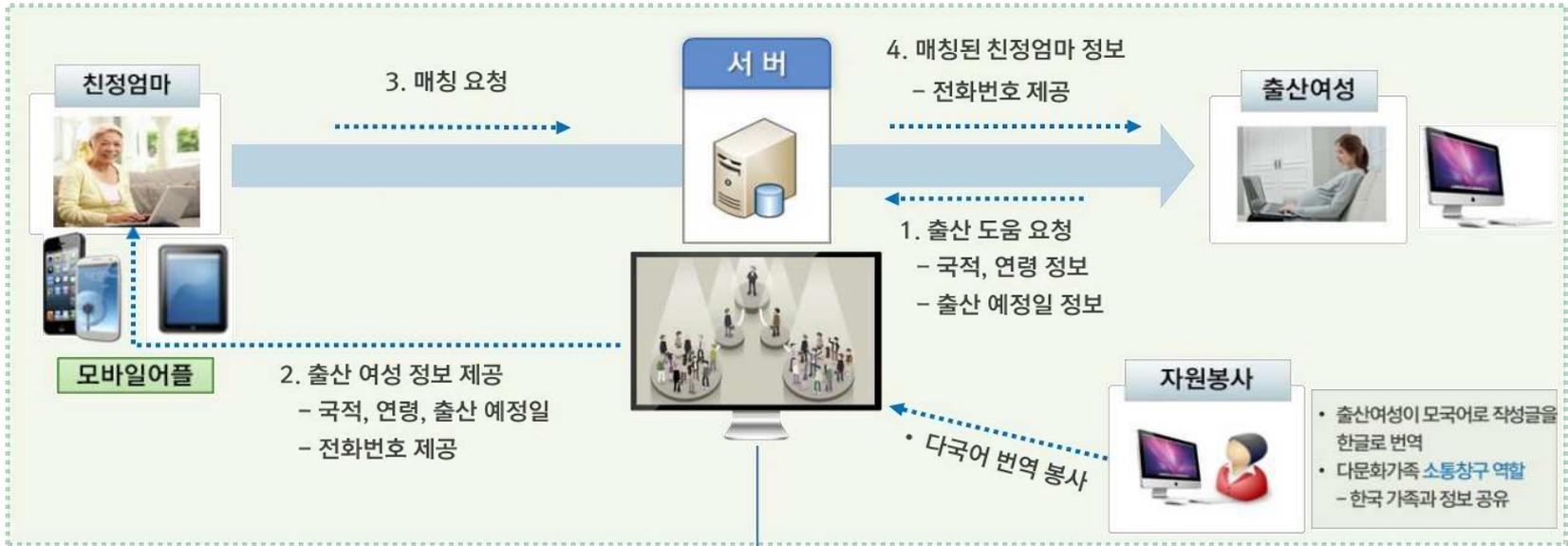


서비스 목표시스템

1 출산여성 ↔ 친정엄마 (이주 5년이상) 매칭



- 국적, 출산예정일, 지역에 맞는 상호 매칭
- 다국어 번역 자원봉사 활동
- “친정엄마” 참여 여성에게 출산정책 예산 활용 비용 지급



보건복지부



여성가족부



마을공동체



고용노동부



지방 지자체



ICT 착한 상상, 2018사례



서비스 목포시스템

2 지역공동체 공유경제 구축

- 고향 음식을 만들 수 있는 재료 구입 시장 정보 공유
- 고향 음식을 만드는 레시피 정보 공유, 출산용품 공유

3 한국 정착 노하우 공유

- 한국에 정착한 이주여성들의 경험을 서로 공유
- 경제적 자립을 위한 취업 및 창업 노하우 공유

고향 음식 구입 방법 및 레시피



출산용품 공유



공유



공유
경제



노하우

경제적 자립 노하우 제공

취업 경험 및 준비방법 공유

창업 경험 및 창업시 준비사항



한국 정착

이주여성으로 경험 노하우

- 문화의 차이를 극복하는 경험
- 가정문제 해결 경험 및 대처 방법
- 한국 시어머니와 관계형성 노하우

ICT 착한 상상, 2018사례



서비스의 혁신성과 독창성



“ 결혼이주여성이 한국에 정착하여 1~2년사이 출산을 경험하게되고 여성들이 출산때 고향에 대한 향수를 많이 느껴지며 힘든시기입니다. ”

“ 출산여성들에게 힘든시기를 잘 넘길 수 있도록 고향의 정취를 느낄수 있는 같은고향의 이주여성(한국 정착 5년 이상)과 소통 하며 산후조리를 도와 주는 서비스 제공. 한국 정착 노하우를 공유 할 수 있는 공동체 플랫폼 구성 ”



ICT 착한 상상, 2018사례



추진체계



전남대 LINC+ 사업단
 Leaders in Industry-university Cooperation
 사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업 산학협력 고도화형

주관기관

참여기관

광주리빙랩네트워크(GNoLL)
 Gwangju Network of Living_Labs

주식회사 엔유비즈

- 프로젝트 총괄 및 감독
- 서비스 설계 및 개발
- GNoLL 운영위원 활동

전남대 LINC+ 사업단

- 디자인씽킹 전문가 지원 및 디자인씽커 운영
- GNoLL 운영위원 활동

ETRI 호남권연구센터

- 리빙랩(디자인씽킹) 운영 및 수행 총괄
- GNoLL 운영위원 활동

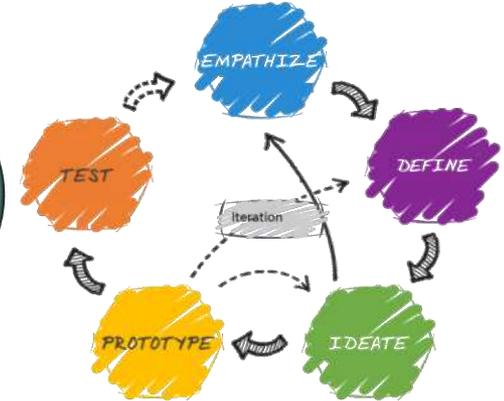
**광주사회적경제지원센터
 호남대 LINC+ 사업단**

- 다문화가족 관련 기업 및 대상자 모집
- GNoLL 운영위원(간사)

ICT 착한 상상, 2018사례



디자인씽킹 프로세스



1 디자인씽킹 그룹 구성 (20명 이상)



다문화 가족



퍼실리테이터, 질문자, 기록자, 인터뷰

디자인씽커

2 1단계 : 공감 → 문제 정의 → 아이디어 분출

- 예상 이슈 사전분석, 결혼이주여성 상황 확인
- 다문화여성 인터뷰 및 간담회(수다모임) : 총6회
- 이슈 정의, 집단지성 기반 아이디어 도출 및 선정

3 2단계 : 프로토타입 → 현장 테스트 → 피드백

- 빠르고 저렴한 방법 확인 및 프로토타입 제작
- 다문화가족 대상 현장 시험 및 피드백 수집, 개선
- 반복 수행을 통한 프로토타입 모델의 개선

ICT 착한 상상, 2018사례



추진상황 - 준비

- ❖ GNoLL 프로젝트 TEAM :
(주)엔유비즈, 전남대학교LINC+사업단, 광주사회적경제지원센터, ETRI 호남권 연구센터
- ❖ 장소 : 스토어36.5 송정점, (주)엔유비즈 회의실, 전남대 G&R Hub센터

2018.10.15 광산구 외국인주민 명예통장 회의



2018.10.31 GNoLL-친정엄마팀 킷오프



2018.11.03 교육



2018.11.14
전문가
자문회의

ah asianhub (주)아시안허브 문화전문기업 대표 최진희



사)경제문화공동체 **더함** 사회적기업 대표 김경례



ICT 착한 상상, 2018사례



추진상황 - 수다모임(이주여성 & 디자인씽킹 미팅)

- ❖ 진행 및 통역 : 비영리 다문화 사회적기업 “세상에서 가장 아름다운 나무”
- ❖ 장 소 : 스토어36.5 송정점(광산구다문화가족지원센터 앞)



세상에서 가장 아름다운 나무

2018.11.08 수다모임-베트남 1차



2018.11.10 수다모임-중국 1차



2018.11.14 수다모임-필리핀 1차



2018.11.16 수다모임-베트남 2차



ICT 착한 상상, 2018사례



추진상황 - 디자인씽킹(Design Thinking)

주제	날짜	내용	참여자(디자인씽커)	
디자인씽킹	11.03(토)	디자인씽킹, 문제 발견	전남대학교 이훈준 나선호	전남대학교 권재훈 정웅 손혜원 이동기
공감&문제정의	11.07(수)	다문화 배경 이해	조규상 홍순호	FT 남요셉
문제 재정의	11.14(수)	인터뷰 내용 공유	FT 남요셉	FT 우지훈

디자인씽킹 교육



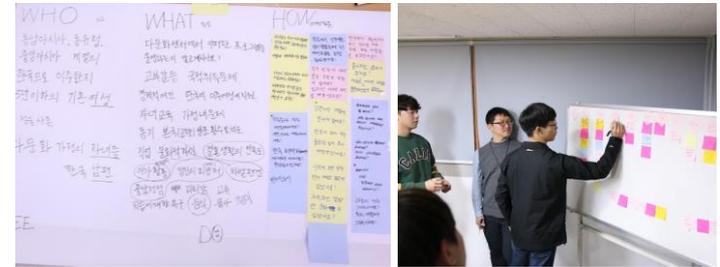
팀 빌딩



다문화 이해하기



공감해보기



문제 발견하기



문제 정의하기



프로토타입 및 피드백



인사이트 공유



ICT 착한 상상, 2018사례



기대효과

사회
문제

공동체 활성화를 통한

지역사회 문제 해결

일자리
창출

다문화 가정의 결혼이주여성 한국 정착기회 마련
취업기회 창출

디지털
사회혁신

소외계층에 ICT를 활용한 지역밀착형 서비스
다문화가족 행복 증진



기타 사회혁신 사례



회신순 | 공감투표순 | 댓글순



광주광역시 온라인 시민총회 www.521festa.kr

광주도시재생공동체센터, (주)엔유비즈

- 2018.05.21 시민의 날 운영(O2O)
- 시민사회 중심으로 지속 운영(예정)

소셜맵 : 커뮤니티매핑서비스 www.socialmap.co.kr

(주)엔유비즈

- 2019년 3~5월경 무상서비스(예정)
- 커맵데이 및 카테고리 생성기능 제공
- 시민단체, 마을활동, 교육용 등 제공





감사합니다!

