

청년 창업의 요람, 내일러의 놀터  
“청춘창고” 사례 발표



순천시  
Suncheon-si



# “ Contents

» 사업배경

» 사업개요

» 추진경위

» 주요성과

» 향후계획



## ◆ 순천시 청년 일자리 통계

- 순천시 인구 수 : **279,977천명**(’18년 상반기 기준)
- 순천시 고용률 및 실업률 : ’17년 **고용률 59%, 실업률 2.1%**  
(’16년 대비 고용률 1% 감소, 실업률 0.3% 증가 / 통계청)
- 청년 인구 수 : ’17년 **56.2천명** (’16년 대비 57.2천명, 1천명 감소)
- 청년 고용률 및 취업자 수 : ’17년 **고용률 31.5%, 취업자 수 14.7천명**  
(’16년 대비 0.1%, 0.3천명 감소)

## ◆ 그래서, 우리 시는

### 정책적 근거 마련



순천시 청년일자리창출 촉진  
조례('16. 3. 9)

### 청년의 이야기



청년의 이야기, 청년정책100인  
생각나눔('16. 7. 6)

### 시민사회 합의도출



시민 모두가 함께한 일자리제공  
협력 선언('16. 7. 29)



## 지역 특성에 맞는 **청년 일자리 창출**

활용가치가 없어진 빈 양곡창고를 리모델링하여 청년들의 창업공간으로 조성·운영



## 내일로 관광객의 먹거리, 즐길 거리, 문화소통으로 관광 유도

내일로 기간 중 15만명의 관광객을 위해 순천시의 자원을 활용하여 먹거리, 볼거리를 제공



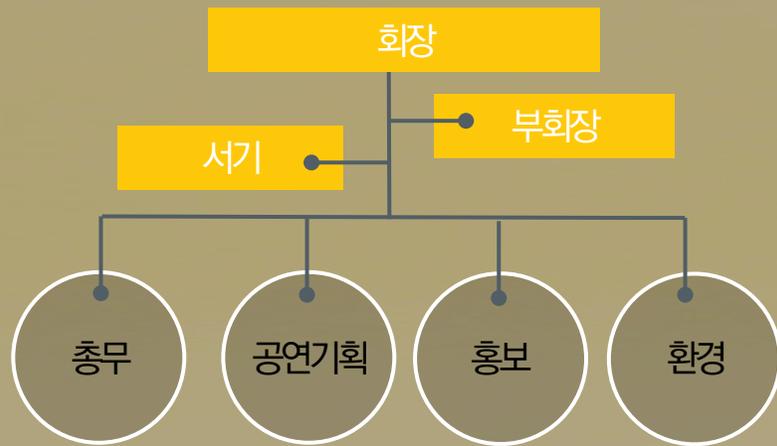
## 청년을 위한, 청년에 의한 장소

입점자들 스스로 운영지침을 마련하여 체계적인 청춘창고 운영



# 사업개요

- > 위 치 : 순천시 역전길 34 (구 순천농협 조곡지점 양곡창고)
- > 규 모 : 1동 994.29㎡ (당초 661.21, 증축 333.08), 부지 2,669㎡
- > 사업비 : 919백만원 (특교세 500, 시비 419)
- > 개소일 : 2017. 2. 8. ~
- > 운영점포 : 22개 (식음료 15, 공예디자인 7) \* 주류창고 공동운영
- > 운영시간 : 11:30~22:00 \* 월요일 휴무
- > 운영방법 : 비영리단체 '청춘창고' 구성 및 운영 / 내부 운영지침 별도 마련





# 추진경위

2015. 11. 9.



## 청년 대표 간담회



2회 면담·토의 →  
일자리창출 계획 수립  
※ 청년창업가 대표 12명

2015. 12. 17.



## 청년점포 추진 협의회



구성인원 : **14명** (당연직2 위촉직12)  
※ 19세 이상 ~ 34세 이하  
역할및기능 : **분야별자문**  
※ 운영/관리, 문화행사, 홍보/마케팅,  
인테리어 등

2015. 12. 30.



## 입점자 사전 설명회



**사업설명및입점자모집안내**  
참석인원: 64명  
※ 55팀 개인 50명, 팀 구성 5  
※ 식·음료 45, 공예디자인 10

# 추진경위

2016. 6. 13.



입점자 공모 추진



자신만의 창의적인 아이디어와  
순천의 특색과 연계한 상품 선정

1차 서류 → 2차 면접 → 3차 경연

2016. 7. 1.



6개월 입점자 교육(공사진행~)



창업인마인드 함양교육, 회계교육,  
현장실습 및 모의창업 등  
※ 관광진흥과, 시민소통과 협업

각종 축제 및 행사 참여 기회 부여  
※ 순천대 고고장, 푸드아트페스티벌 등

2016. 12. 30.



게스트하우스  
사업설명회

주변의 숙박업소 대표를 초청  
홍보협조 및 연계방안 논의

2017. 2. 8.



OPEN



“청춘창고 정식 개점”

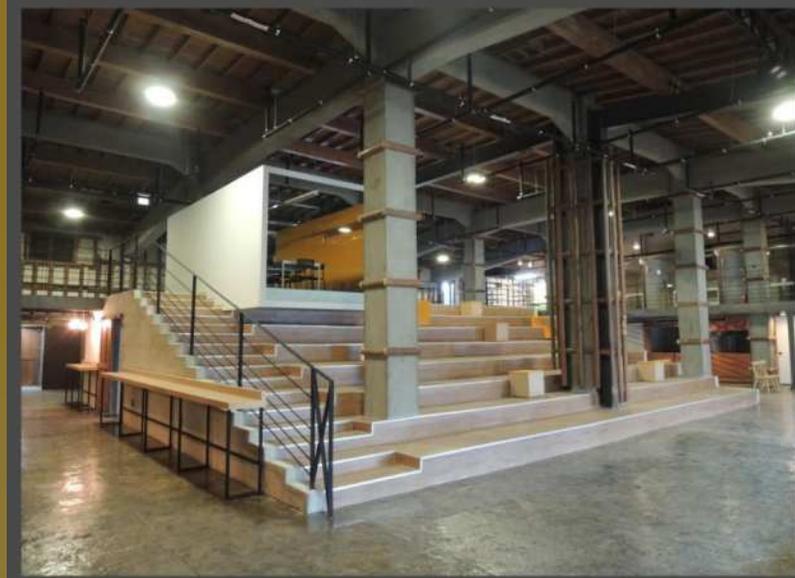


# 추진경위





# 추진경위



## 청년 일자리 창출

누적 **51개**

## 청년 창업 마중물

입점 점포 중 **5개소** 창업  
(120레스토랑, 에너지버거그릴, 치킨브로맨스,  
마카타르, DIA네일)

## 지역 경제 활성화

청춘창고 오픈 이후 순천역 인근  
**빈 점포 감소** 및  
**청년 창업 공간 증가**

※ 2018. 11월 기준 **84개 단체, 1,500명** 벤치마킹차 현장 방문 (중앙부처, 지자체, 교육원 등 관계기관)

※ 2018. 11월 기준 **총 매출액 24억원, 방문객 수 48만명** (주중 평균 1,500명 / 주말 평균 2,100명)



# 추진성과



## 방송

약 **5회** 이상  
(SBS기획보도, KBS2TV  
다큐멘터리3일 등)



## 신문

약 **20회** 이상  
(동아일보, 중앙일보,  
위클리공감 등)



## 저명인사

**김부겸** 행안부 장관  
방문(2018. 7. 20.) 등



光州日報

“청년의 희망 썩



광주타임

순천시, 청년창업

50년돈

창업기업 '인큐베이

순천시가 청년 일자리 창출을 위해 '청춘창고'를 오는 2월 시에 따르면 청년 실업률로 대두되고 있으며 도시의 여력이 찾는 도시, 젊은이들 위해 청년 창업가 육성 1호점 '역사성을 가진 양곡창고' 청춘창고는 청년들이 즐리모델링했다는 의미가 담겨 연간 1천명의 내일러가 이용해 게스트하우스 밀집지도가 낮은 순천농협 조곡항에 청년들의 창업 공간이 는 장소로 새롭게 탄생했다. 지금의 청춘창고는 1961 양곡을 보관하던 역사성을 지니는 양곡창고의 대부분은 전철로 2개의 공연 공간인

요즘 청년들은 언제라도 나상을 30대 세 이상자만 지난해 4분기엔, 창업률 1수준으로 저조하다. 100만명을 넘어선 창업이라는 의미도 45.1% 창업자 2명 중 1명은 그보다 어릴까 희망을 불어다. 청춘창고라고 하면 미래에 대한 무개념은 내일이. 그래서 불행이 무한한 가능성을 담고 있는 청년들. 최고 넘치는 열정과 재능을 지니는 농어촌 마을에 생명을 불어넣는 청춘을 찾아온 농협 양곡창고는 내부 1층이었고, 젊은 청년들은 자신들의 부스를 공간이 없었다. 작은 세팅만 만나서도 창이 조명을 아끼고 싶지 않지 고인하는 오묘 청년들이 모여 만드는 순천 청년창업 공간이었다.

청춘창고는 반세기 가까이 순천농협 조곡, 1961년부터 최근까지 곡식 창고로 쓰이는 곳이기 때문에 빛은 때때로 농협이 주인이 남아있었다.

연지 풀려나던 창고 창고는 대충 100평 정도였다. 창고에는 1-2층으로 나뉘어 크레딧 등 음식 판매 공간과 판매가구, 손이 오를 판매 부스, 직원 휴게실이 들어 있는 청년들이 활용 할만 공간이다.

창고에서 만난 젊은 청년 30명은 도심 공간을 중심으로 순천의 젊은 명소로 각자 대안했다.

이들 모두 꿈을 거쳐 순천시가 리모델링의 필요를 내거고 연 청년들이었다.

대부분의 청년들은 공짜로 내일, 재능을 들어 장사를 할 '재능'이라는 대한 관심을 가진 것이다. 청년들의 열정을 엿볼 수 있었던 내일이 바뀌어 도움이 되는, 청년들의 재능을

# 김부겸 장관과 함께하는 청년일자리 현장 간담회

2018. 7. 20(금) 순천시 청춘창고

행정안전부 | 지라남도 | 순천시





# 추진성과



## 시민 참여 행사 및 이벤트 진행

- 재능 기부 공연 : 120회
- 행사 및 이벤트 : 28회 (100일/1주년행사, 청춘페스티벌, 버스킹등)

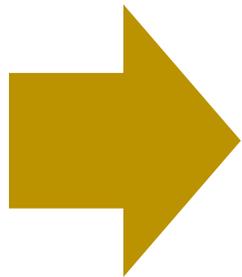




# 시사점



청년 창업의 인큐베이팅 공간으로서의 기능 원활히 수행,  
도시재생을 연계한 청년 일자리 창출에 기여



취업·창업이 어려운 청년 문제가 심각한 시대적 상황 속에서  
활용 가치가 사라진 빈양곡창고를 리모델링해 청년 창업 공간으로 조성함으로써  
청년 문제를 청년들이 스스로 해결하도록 지원함

# 향후계획



옆창고건물리모델링통해  
**기술창업공간** 조성



청춘창고 출신 청년창업가  
**사후관리**



일자리 사업 발굴



순천시는 앞으로도  
청년과 함께하겠습니다.

