

도시혁신을 위한 대학의 역할

-동국대 사례를 중심으로

김민수 (동국대)

지역사회와 대학

▶ 지역사회 혁신의 방향 전환과 대학의 역할 제고

- 사용자중심의 사회혁신의 필요성이 대두, 실제 생활에서 지역주민이 느끼는 문제점과 다양한 해결방안을 실험하고, 이를 지역사회 대학이 함께 모색하는 하는 수요자 중심의 사회혁신방안 필요
 - ✓ 행정기관 중심의 지역사회문제 해결을 주민과 지역대학이 참여하여 해결 방법을 모색하는 혁신 실험이 필요
 - ✓ 도시환경 개선, 안전, 치안 문제 해결 등 다양한 난제를 설계부터 해법까지 사용자(주민, 대학 등)가 주도적으로 참여하여 해결

동국대의 지역사회 혁신역량



대학의
의지

2014년 동국대-소상공인시장진흥공단
전통시장 및 도심상권 활성화 프로그램 업무 협약

“동국대학교는 전통시장 및 도심활성화를 위해
지역밀착형 캡스톤 디자인 프로그램 등을 통해 지역과 국가 경제 발전에 기여하겠다.”

2017년 리빙랩 연계 지역사회 캡스톤 디자인 프로그램 운영

소상공인시장진흥공단-신세계그룹 지원 사업 수행 → 성과 창출

투입(Input)



- 2014~2016년 지역사회 연계형
창업 캡스톤 디자인 강좌 설계 및 운영
- 2015~2016년 애프트스쿨 설계 및 운영

과정(Process)



- 단대 전통시장 대상 과제 수행
- 신세계그룹 참여(산학 연계)
- 2014전국우수시장 박람회 참가
- 2015~2016년 통인시장 과제 수행

산출(Output)



- 2015 산학EXPO 최우수상 수상
- 2016 우수성과물 경진대회 대상수상
- 지재권 14건 출원



전통시장-대학-중구청
지역 공동체 의식 강화
↓
지역과 함께 공생·공감·공유
문화 조성으로 국가 발전에 기여

동국대의 지역사회 혁신역량

| 정규강좌

본 사업의 성공적인 운영과 지속가능한 성과창출을 위해 대학차원유관부서의 협의로 정규강좌(전공학점 부여) 설계와 전문역량 보유 교수진(공학·디자인·기업가정신) 구성 및 참여



지역사회 연계형 캡스톤 디자인 교과목 정규강좌화

| 애프터스쿨

본 과제에 참여를 희망하지만 정규 강좌에 현실적 제약(학점초과 및 수료예정 등)으로 참여할 수 없는 학생들을 위해 방과후 교육과정 및 캠프 프로그램 운영으로 참여 확대



방과후 교육 과정 및 캠프 프로그램 운영

| 커리큘럼

일정	강의주제및 내용
1주	창·취업, 그리고 사회적 기업가정신(강좌개설목표 OT)
2주	(지역사회연계형) 다학제캡스톤디자인 활동 목표
3주	대상지소개 & 환경 조사 방법론
4주	현장방문조사 및 기회발견(주제설정)(팀 빌딩1)
5주	비즈모델(9Canvas) 수립_1(팀 빌딩2)
6주	현장방문조사 및 팀별 엔토링
7주	비즈모델(9Canvas) 수립_2(팀별 엔토링)
8주	워크샵(비즈니스_9Canvas 중간발표)
9주	현장방문조사 및 팀별 엔토링(팀 프로젝트_분석1)
10주	비즈모델(9Canvas) 수립_3(팀별 엔토링)(팀 프로젝트_합성1)
11주	현장방문조사 및 팀별 엔토링(팀 프로젝트_합성2)
12주	작품(시제품) 제작1 및 사업계획서 작성 1(팀 프로젝트_융합1)
13주	작품(시제품) 제작2 및 사업계획서 작성 2(팀 프로젝트_융합2)
14주	작품(시제품) 제작3 및 사업계획서 작성 3(팀 프로젝트_융합3)
15주	사회적 기업가정신 & 사업계획서 발표(프리젠테이션)
16주	최종 발표 및 결과보고(수료식)

동국대의 지역사회 혁신추진- 인현시장

시장일반현황

- 시장명 : 인현시장
- 위치 : 서울 중구 인현동2가 192
- 대표자 : 김기성
- 상인회명 : 인현시장 상인회
- 대지면적 : 4,363㎡
- 매장면적 : 2,871㎡
- 점포수 : 110개

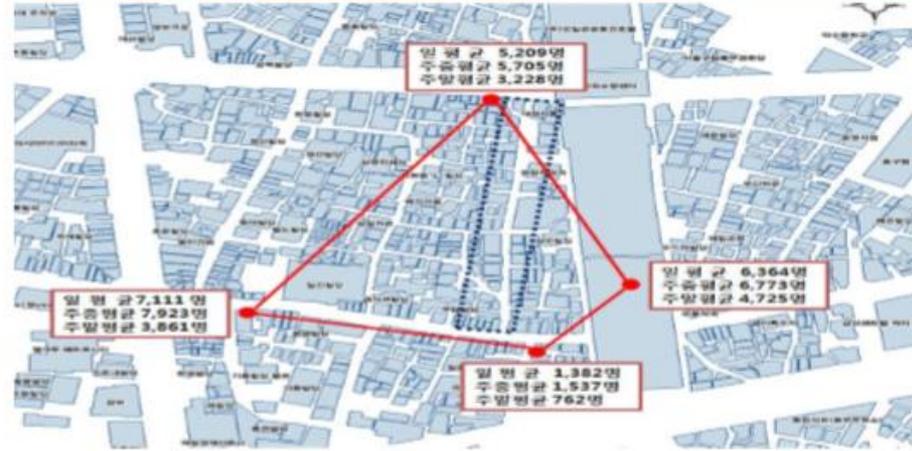


구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류신발	가정용품	음식	기타 소매업	기타	계
점포수	6	5	18	14	9	12	55	16	10	110

•최근 3년간 시장 매출 현황

구분	2014	2015	2016
시장매출규모	58억원	67억원	70억원
시장점포규모	110 개	110 개	110 개
시장유동인구	834,000명	960,000명	1,000,000명

시장상권현황



관광명소와 인접해 있어 하루 유동인구가 1일 2만 명에 이릅니다

동국대의 지역사회 혁신추진-인현시장

| 주변 시장 내 · 외부 유휴 공간 활용



주변 시장 내 · 외부 유휴 공간을 활용 아외장터 및 이벤트 가능



☞ 체험점포운영 공간을 확보하여 인현시장 먹거리를 홍보

| 시장 특화 사업 및 이벤트 개최



☞ 중구청 간판 현대화 지원



☞ 인현시장 송편 만들기 축제



☞ 청년상인 가게 개소식



☞ 청년상인 점포 간판



☞ 동국대 축제 참여



☞ 명절 이벤트 개최

동국대의 지역사회 혁신추진-사업의 필요성

현재

- 인현시장은 주거지와 밀접한 지역밀착형(골목형) 전통시장
- 시장상인회장(김기성)의 탁월한 리더십 토대
- 시장상인회 임원의 역할 분담 및 구성원의 자발적 참여
- 시장발전을 위한 의견 상호공유 등 공동체 의식 강화
- 스토리가 있는 시장, 맛의 천국으로 만들겠다는 중구청 의지
- 청년상인 창업지원사업 선정 등 시장 활성화를 위한 시장 상인의 적극적인 마인드



문제점

- 이러한 노력에도 불구하고, 총무로 일대 노쇠화 이미지
- 오래된 먹거리판매 시장으로의 강한 인식
- 젊은 층 및 관광객 유입을 위한 연계 홍보 방안 부족
- 인현시장의 특성 강화를 위한 참신한 아이디어 부족
- 정부 참여사업 종료 후 지속가능한 콘텐츠 발굴의 한계
- 중장기적 관점의 성장 방안 모색 필요**

※ 인현시장관련 2차자료 및 상인회장, 지자체, 상인, 고객인터뷰 진행 결과토대로 요약

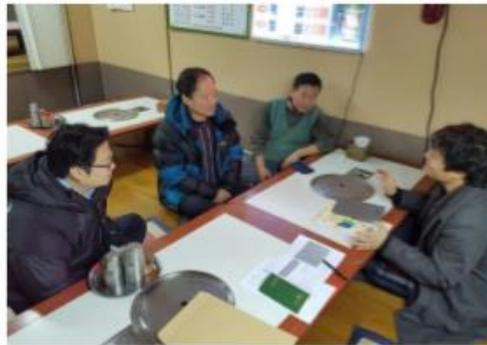
I | 현 시장의 문제점 및 도출과정



⇒ 인현시장 현장답사



⇒ 점포상인 인터뷰



⇒ 중구청 공무원 및 상인회 인터뷰



⇒ 중구청 자료 분석

지역 주민의 오래된 먹거리 판매시장의 인식으로 인해
⇒ 지역과의 연계된 사업과 젊은 층 및 관광객 유입에 대한
구체적인 방안 수립 미흡

동국대의 지역사회 혁신추진- 추진 전략



동국대의 지역사회 혁신추진-사업내용

친근한 장소로의 이미지 확장

시장 특징을 반영한 마켓 스타일링

● 사업목적

- 기존의 직장인과 주민이 끼니를 해결하는 음식점 기반으로 한 '먹을거리' 위주 먹자골목으로의 이미지를 젊은 세대와 외국 관광객이 즐겨찾을 수 있는 친근한 장소로의 이미지 확장을 통해 시장 유통환경이 개선될 수 있도록 시장 전체의 마켓 스타일링

● 사업내용

- 각 점포마다의 대표 먹거리 상품 이외에 추가적인 먹거리 및 살거리 상품(PB)인 대표 상품 기획
 - 노후화 된 이미지의 입간판, 매장 거치대, 가게 디자인을 시장이미지와 부합하고 젊은 층과 외국 관광객에 어필할 수 있는 재미있고 참신하게 재구성하여 디자인
 - 시장 고유의 기능을 강화하기 위한 혁신적인 유통 개선을 위한 품질 관리 메뉴얼 제작



⇒ 기존 이미지(낙후된 이미지)



⇒ 변경 후 이미지(젊은층과 관광객을 위한 친근한 이미지)

주요 추진내용			
특화상품개발 (먹거리, 살거리)	사용자를 고려한 시설물 디자인(입간판/조명)	사용자를 고려한 시설물 디자인(매장거치대)	품질관리 메뉴얼 제작

동국대의 지역사회 혁신추진-사업내용

시장의 안전을 지켜라!

재난 방지 · 신속 대처 및 범죄예방 시스템 개발

● 사업목적

- 최근 수많은 전통시장 화재예방 노력을 기울여 왔으나, 지속적인 화재 발생
- 시장 안전위험요인 해소 및 신속히 조치, 해소시까지 지속적인 추적관리를 통해 위험요소를 사전에 차단하기 위한 셉티드 (CPTED : 환경설계를 통한 범죄예방전략) 프로그램을 통해 시장 안전 및 범죄예방

● 사업내용

- 셉티드 프로그램을 통해 시설 노후화, 방법시설 부족 등으로 안전등급이 낮은 전통시장에 좀 더 안전하고 범죄를 예방할 수 있는 프로젝트 실시
- 재난 비상시의 컨트롤타워, 협업체계, 안전교육, 위기 시 운영매뉴얼 제작 등 선제적 · 예방적 · 근원적 안전관리 체계 마련 추진
- 보안등 설치, 미끄럼 방지 포장법, 반사경 및 안내판 설치, 화재 비상벨 설치 등 다양한 아이디어를 통해 안전 확보



⇒ 기존 이미지(화재위험 요소 多, 안전장치 발견 어려움)



⇒ 변경 후 이미지(재난 알림 비상 벨, 재난 알림 앱, 재난 방지 시스템 등)

주요 추진내용			
시장 안전 확보 디자인 개발(재난방지및신속안전)	시장주변 안전거리를 위한 디자인 개발(범죄예방)	위기관리 매뉴얼 제작	시장 안전 확보 시스템 개발(재난 방지 시스템)

동국대의 지역사회 혁신추진-사업내용

소중한 인연을 만들다

시장 고유 브랜드 아이덴티티 구축

● 사업목적

- 인현시장의 핵심 컨셉을 도출하여 시장의 차별화된 된 브랜드 이미지 구축을 통해 시장 이미지 개선에 이바지
- 한번 인연이 인현시장에서 지속될 수 있도록 다양한 이벤트 기획 및 스토리 기반 디자인 기획

● 사업내용

- 개발된 인현시장 비를 점포별 로고, 명함, 사인물, 앞치마 등에 적용할 수 있도록 디자인 안 기획
- 스토리 기반 점포별 BI 디자인 안 기획
- 점포별 특징을 반영한 소책자 형식의 영어번역의 스토리북 제작 및 점포소개 지도 제작



⇨ 기존 이미지(간판 현대화, 단순한 시장 약도)



⇨ 변경 후 이미지(인연맺기 이벤트 개최, 고유 BI 리브랜딩 등)

주요 추진내용			
BI 리브랜딩	소책자 형식 스토리북 제작	점포별 BI 리브랜딩	점포 소개지도 제작

동국대의 지역사회 혁신추진-사업내용

지역의 잊혀진 문화를 되살리다

지역 인프라 연계 문화콘텐츠 발굴

● 사업목적

- 중구청의 서애길 조성사업 및 한류체험관 설립 등 지역개발 및 한옥마을, 남산타워 등의 관광명소의 인프라 활용, 학생들과 연계한 다양한 문화행사 기획을 통해 인현시장을 홍보강화로 시장으로의 외국 관광객과 지역민들의 재방문을 증대 가능성 제공

● 사업내용

- 인현시장 상징 제품과 UCC제작하여 새로운 문화 콘텐츠 개발
 - 청년상인 연계와 시장의 유희 공간을 활용한 문화교실(미술/영화/공예) 운영을 통해 지역민들이 쉽게 찾아올 수 있는 삶의 문화 공간 조성
 - 캠퍼스타운 사업과 연계 중구청의 서애길 조성사업 및 한류체험을 위한 지역 역사 및 인현시장 역사 이야기 UCC개발
 - 전통시장 문화체험을 위한 프로그램 기획 등



⇨ 기존 이미지(대학 축제 참여)



⇨ 변경 후 이미지(문화공간, 전통시장 관광안내, 문화교실 운영)

주요 추진내용			
인현시장 이야기 UCC개발	유희공간 활용 문화교실 (영화/미술/공예)	인현시장 상징 제품 개발	점포별 UCC 제작

동국대의 지역사회 혁신추진-사업내용

전통시장, 미래를 위해 준비하다

ICT기반 미래형 선진시장 도약

● 사업목적

- 시대의 트렌드에 부합할 수 있도록 ICT를 활용한 다양한 마케팅 채널에 대한 다양한 아이템 부재
- 공학 전공학생들의 참여로 효율적으로 운영할 수 있는 방안 및 모바일 기기에서 사용하기 쉽도록 전통시장의 상인 및 고객 대상 다양한 콘텐츠 개발을 통해 미래형 선진시장으로 도약 기회 마련

● 사업내용

- 홈페이지 개설, 시장 소개 홍보 어플리케이션 및 서비스(쿠폰, 주차 등) 앱개발, 페이스북, 트위터, 블로그를 활용하여 지속적인 시장 홍보
- 소비자의 흥미를 유발할수 있는 가상현실, 증강현실 등을 활용한 시장 소개 및 홍보 ICT서비스 개발



⇒ 기존 이미지(청년가게 중심의 블로그 마케팅)



⇒ 변경 후 이미지(전통시장 상인 대상, 가상현실 홍보앱 및 어플리케이션 개발)

주요 추진내용				
홈페이지 개설	홍보어플리케이션 개발	페이스북/트위터/블로그 운영	가상현실 활용 홍보앱	증강현실 활용 홍보앱

동국대의 지역사회 혁신추진-효과

정성적 효과

(창조적 대학-전통시장 협력 선도모델 제시)

지역사회 문제를 대학의 사회적 책임활동과 연계한 지속적인 산학협력 성공모델 발굴

(청년의 기업가정신 및 건강한 사회적 책임의식 함양)

미래고객이자 지역사회 구성원인 학생들이 실제 사회적 문제(전통시장)를 직접 참여, 대안을 모색하는 활동을 통해 건강한 사회적 책임의식 함양 기회 제공

정량적 효과

- 인현시장을 브랜딩함으로써 전통시장의 활성화를 도모함은 물론 지역경제활성화와 관광객 유입에 큰 시너지 효과 창출
- 참신한 아이디어를 바탕으로 쾌적한 전통시장 내·외부 공간연출을 통해 인현시장 이미지를 업그레이드 강화함으로써 시장내 신규 고객 유치 가능
- 중구청에서 공사 중인 서애길 조성사업으로 활동할 예술가, 청년 및 지역주민을 지속적으로 유입할 수 있도록 시장의 유휴공간 활용 콘텐츠 개발을 통한 전통시장의 연령층 다양화
- 1차 산업 상인들의 수익성을 증대 대안 마련 및 킬러 콘텐츠 개발로 지속가능한 시장 활성화 기여
- 인현시장 및 주변 지역의 안전지역 조성을 위한 센테드(CPTED) 프로그램 조성으로 시장 활성화 기여

(1조) F는 아니겠조

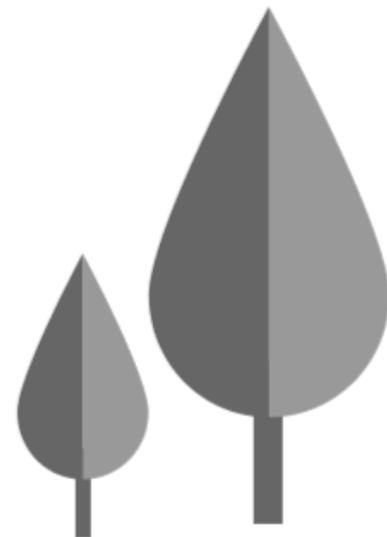
2011112918 0 0 0
2012111670 0 0 0
2015112468 0 0 0
2013112416 0 0 0
2012112000 0 0 0
2012111943 0 0 0

인현에서

인연을 찾다

Index

- Step1 브레인 스토밍
- Step2 시장현황 및 문제점
- Step3 설문조사
- Step4 해결방안
- Step5 Q&A



브레인 스토밍



화재



청결



특색



배선정리



도로개선

특성화 거리

시장현황 및 문제점(1)

< 특성 >



전통시장의 느낌보다는
먹자골목에 가까운 느낌

< 유동인구 >

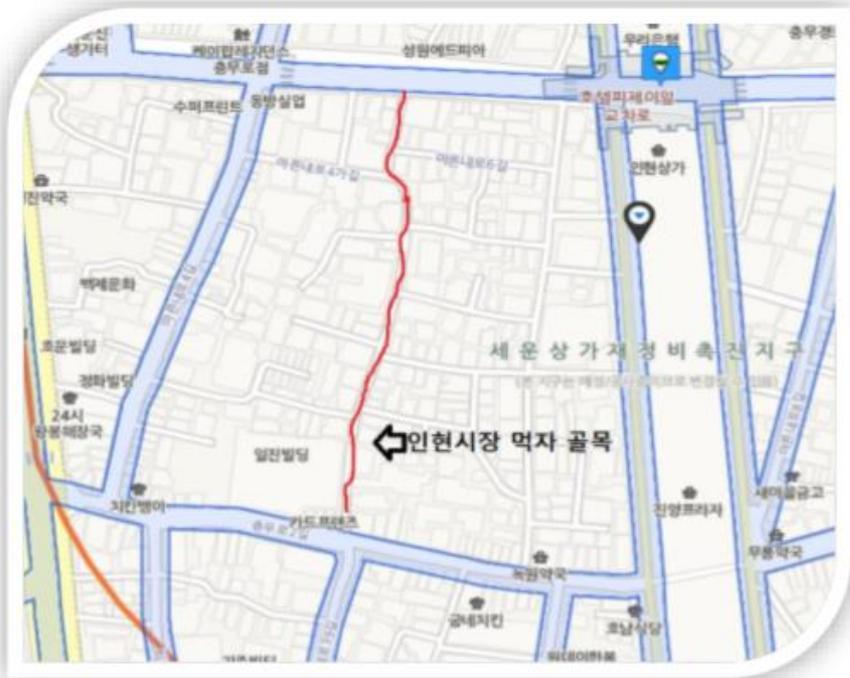


인현시장에 인접한 상인
학생 & 외국인 관광객

< 주요 고객 >



인현시장에 인접한 인쇄소 상인



시장현황 및 문제점(2)

대전 인쇄업계 매출 감소세... 특화거리 지정 파급효과 '글썸'

(아시아뉴스통신-홍지은기자)

기사입력 : 2015년 09월 06일 17시 36분



대전 인쇄거리./아시아뉴스통신-홍지은 기자

"나를 찾지 않는다" 종이달력의 눈물...충무로 인쇄골목 '썰렁'

"한창 잘될 때보다 주문 90% 이상 줄어 다들 스마트폰 있는데 누가 종이달력 사겠나"

김시균 기자 입력 : 2014.12.20 03:00:08 수정 : 2014.12.20 09:14:38

→ 인현시장의 주요 고객층인 인쇄소 직원들의 감소
이에 따른 새로운 고객 유치의 필요성

시장현황 및 문제점(3)

1
이벤트
광장

2
테마거리

아이치/
조형물

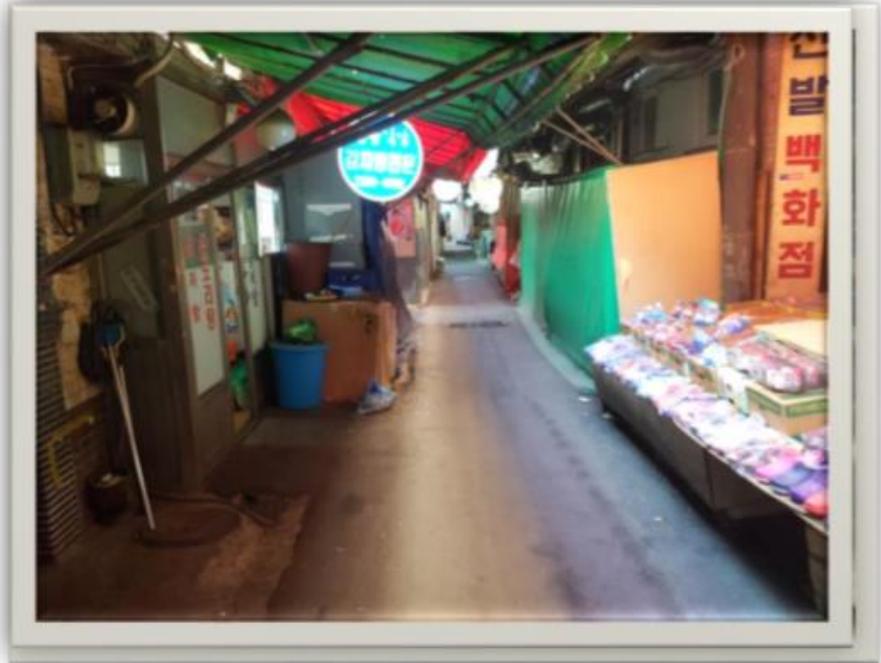
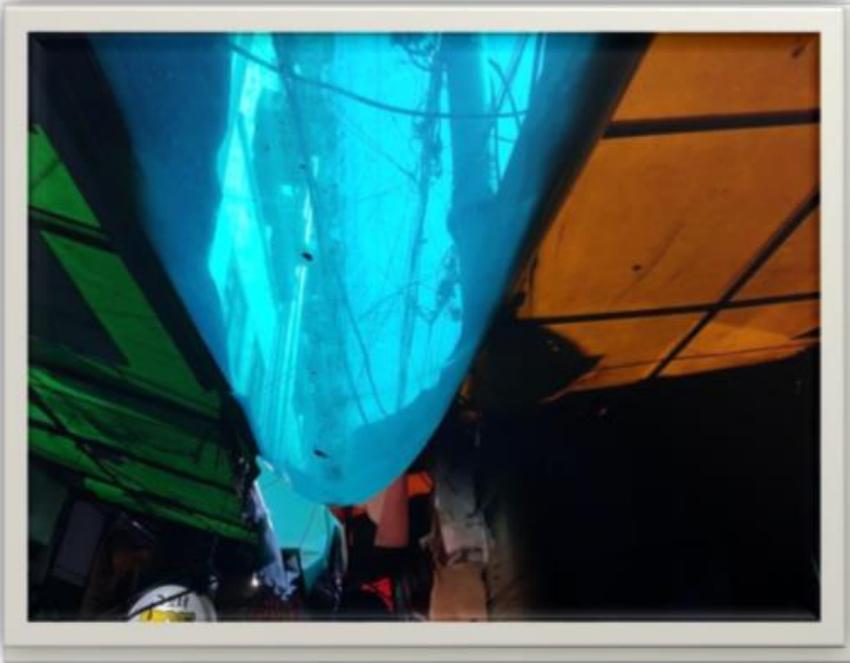
4
공용광고판

5
네온광고

6
아케이드



시장현황 및 문제점(4)



해결방안 (1) 아이디어 도출

노후화된
시장의
이미지 개선

차광막의 변화를
통한 **인현시장의**
이미지 개선

-> **중구의**
관광명소로 탈바꿈

학생과 외국인
관광객 등 새로운
고객 유치

해결방안 (2) 아이디어 구체화



+



-> Light architecture를 통한 차광막의 변신

햇빛을 가리는 **기능**뿐만 아니라

천막에 디자인을 입히는 **미적 요소**를 가미

해결방안 (2) 아이디어 구체화

< 반사판 >

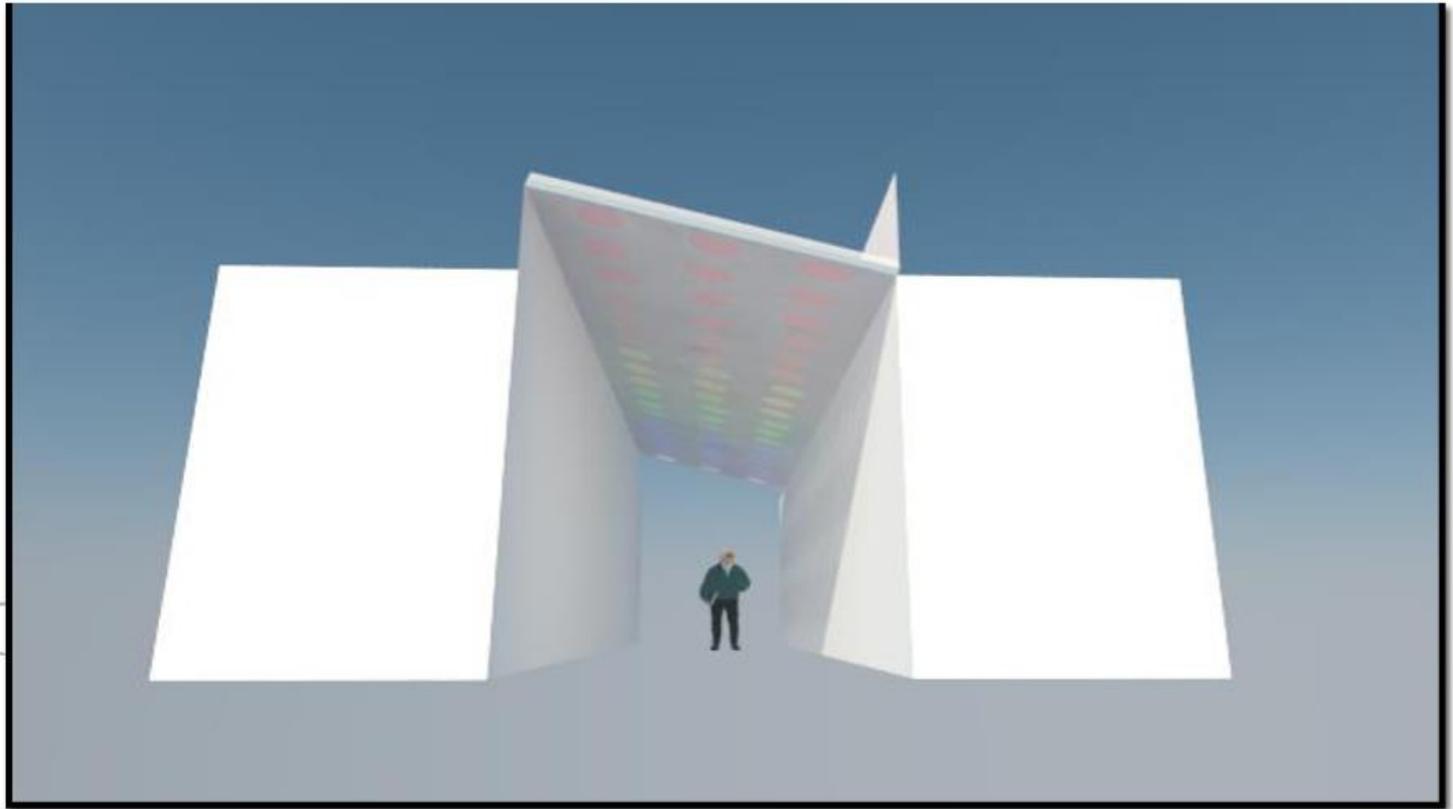
햇빛이 항상 일정하게 위에서 내리
찍지 않으므로
볼록거울 등을 이용하여 빛을
천막으로 비춰준다.

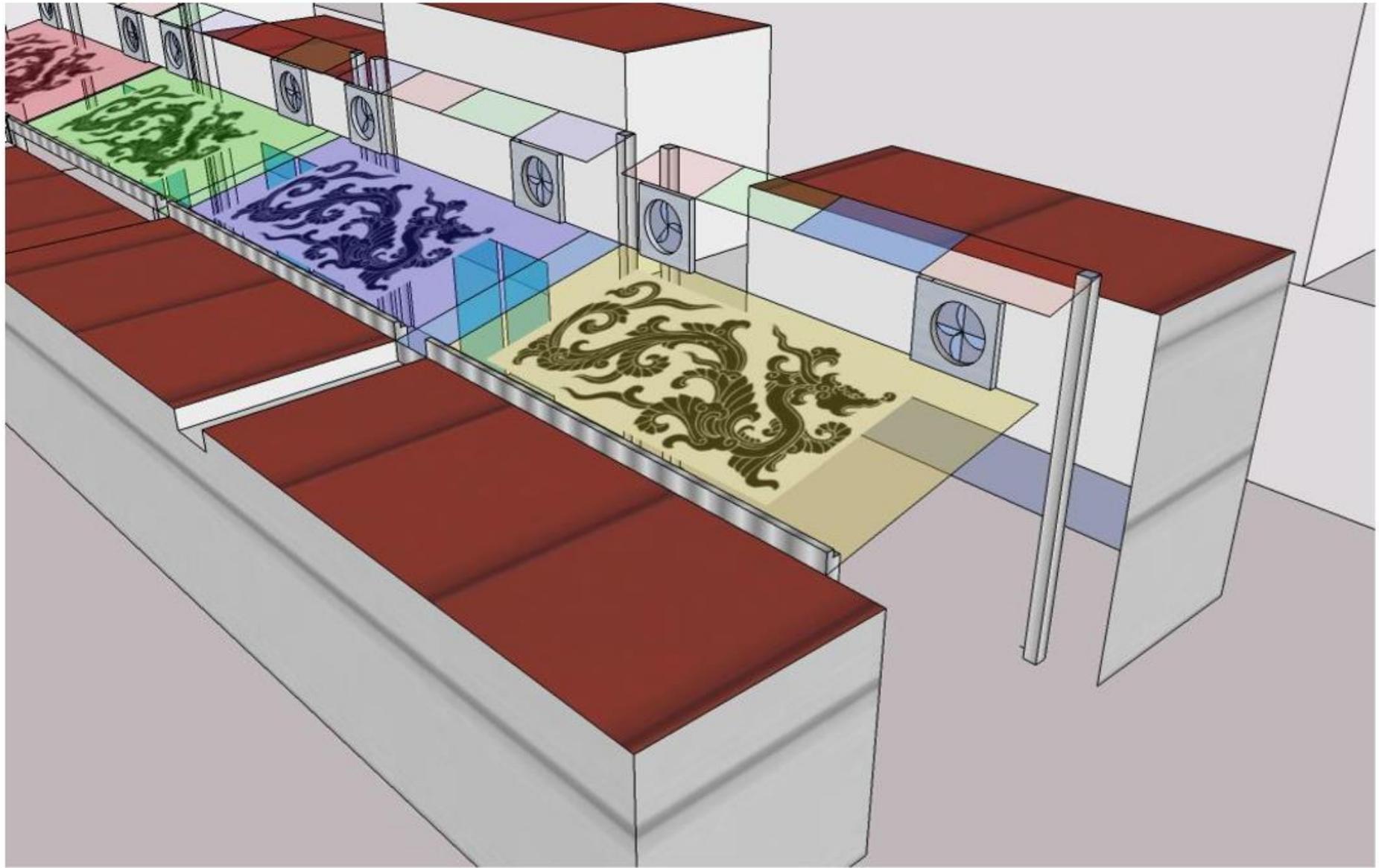
< 3중 천막 구조 >

천막 한 장이 아니라 그 위에 빛의
모양을 내는 천막과
무지개 빛을 입혀줄 천막 2개를 겹겹이
설치



해결방안 (2) 아이디어 구체화





해결방안 (3) 예상효과



01
노후화된 차광막의
교체를 통해
깔끔해진 시장 외관

02
Light architecture를
적용하여
세련된 이미지로 개선

03
관광명소로 거듭난
인현시장의
다양한 고객 유치

04
낮에는 무지개가 보이고
밤에는 별이 보이는
인현시장



안전한 생활을 위한 새로운 생활방식

안전 생활을 위한 생활방식

안번저

(Anti-Burning Screen)

- 원 리 | 안전
- 원 리 | 화재, 화재, 화재, 화재, 화재, 화재
- 원 리 | 화재, 화재, 화재, 화재, 화재, 화재

안전 생활



안전 생활

안전 생활

안전 생활



안전한 생활을 위한 새로운 생활방식

안전 생활을 위한 생활방식

안번저

(Anti-Burning Screen)

- 원 리 | 안전
- 원 리 | 화재, 화재, 화재, 화재, 화재, 화재
- 원 리 | 화재, 화재, 화재, 화재, 화재, 화재

주요 특징
1. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.
2. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.
3. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.
4. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.

주요 특징

주요 특징

1. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.
2. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.

주요 특징

1. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.
2. 화재 발생 시 화재 발생을 방지하여 인명 피해를 예방합니다.



안전 생활을 위한 생활방식
안전 생활을 위한 생활방식
안전 생활을 위한 생활방식



— 감사합니다