

‘문화도시 제주’에서의 ‘리빙랩(Living LAB)’ 시도와 과제

2018. 1. 31

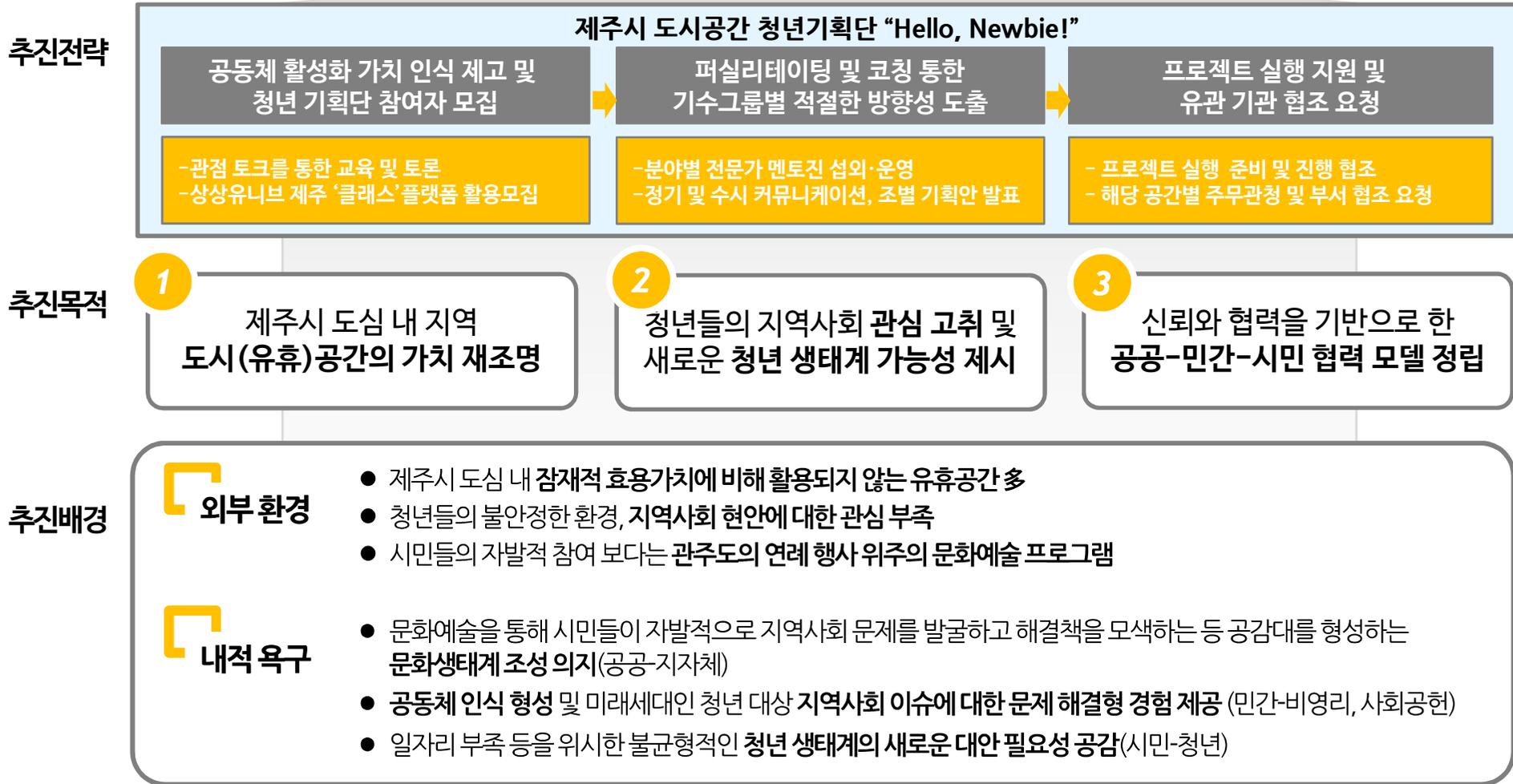
민복기

삶, 사회 그리고 공동체

사단법인 **행복나눔** 제주공동체

개요

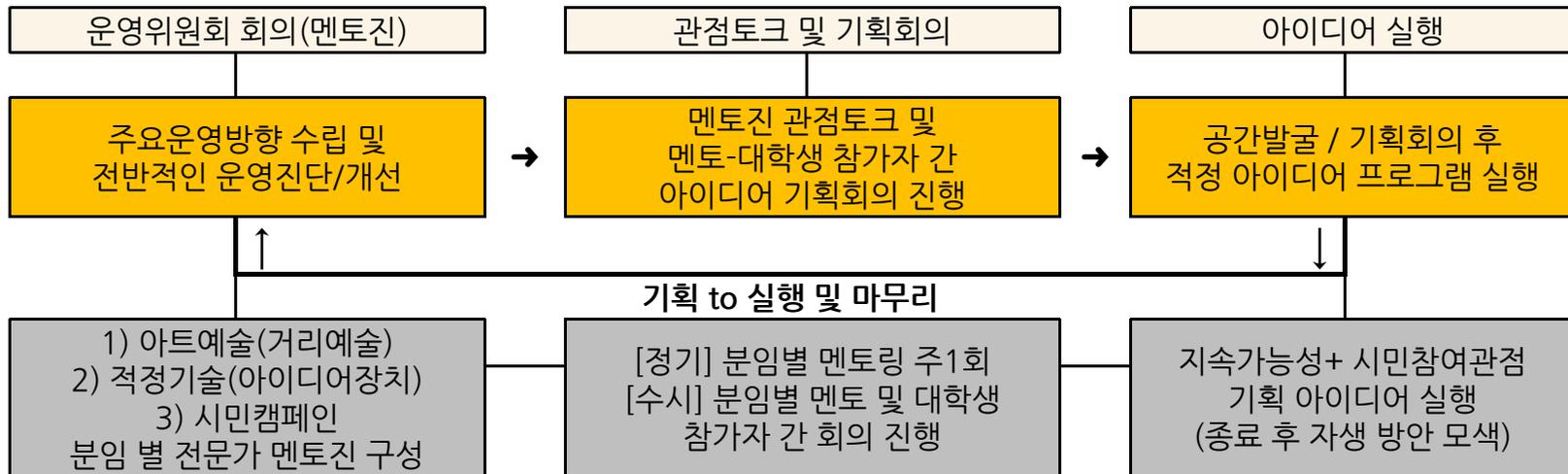
도시(유희)공간 활성화를 통한 시민참여공간 조성을 위한 청년 리빙랩(Living LAB) 기획·실행그룹 운영



추진과정

“헬로!뉴비! (Hello, Newbie)” 도시공간 청년기획단 모집 및 운영

구분	내용	헬로뉴비 1기			헬로뉴비 2기		
		7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업공모및선정	제주시문화도시조성사업리빙랩협동프로젝트 (주관행복나눔제주공동체/ 참여KT&G제주본부)	공모/선정					
리빙랩기획및준비	운영위원회구성및정기회의	구성	회의	회의	회의	회의	
	도시공간청년기획단헬로뉴비모집	1기모집			2기모집		
도시공간청년기획단 리빙랩운영	멘토진관점토크및토론		관점토크	관점토크		관점토크	관점토크
	정기및수시멘토링						
	기획안발표및상호평가			발표/평가			발표/평가
	진행상황점검및확인						
프로젝트실행	재료구입및제작등실행준비			준비			준비
	주무관청및부서협조요청			협조			협조
	사전홍보및이벤트			홍보			연계
	프로젝트실행			산포광장			버스정류장 외



헬로뉴비 1기

“산포광장 및 전망대 일대” 활성화 방안 기획 및 실행 - 같은 공간에 대한 조별 기획안 발표, 선정 후 아이디어 융합 방식



- 도시(유희)공간 현장에서 정기회의를 진행함으로써 공간에 대한 도민 관심 증대
- 분야별 멘토진의 관점토크를 통해 문제발굴, 해결책에 대한 생각의 전환, 공동체 활성화 가치 인식 및 형성
- 조별 기획안 발표 및 상호평가, 최종 선정된 기획안 중심 조별 아이디어 융합
- 최종 기획안 발표 이후 프로젝트 실행단계에서 불참자 발생 및 증가
- 주무관청 및 부서 협조 한계
 1. 일회성 행사방식 선호(빛면 계단식 의자 설치 금지, 시설물 파손 우려가 있는 작업 방식 금지)
 2. 기동 의자 및 시트지 등 부착물 1주 이내 철거 요청

헬로뉴비 1기

“제주시 원도심 산지천 포구 끝자락에 위치한 산포광장 및 전망대”



헬로뉴비 1기

산포광장 활성화 방안 / V 아이디어 컨셉



감성이 융합된 공간에서 나타나는 표현감각 중 청각은 기본적으로 외부의 자극으로서 인간의 신체 깊숙이 들어오는 감각이다. 특히 공간에서의 청각은 사람과 사람의 상호관계를 맺는 '대화'를 말하기 때문에 공간에서 타인과의 교류와 공감대 형성에 중요한 영향을 끼치는 감각이다.

/ 감성적 공간에서 청각의 중요성 (루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner)의 감각이론)



<후우링 제작 및 설치>

산포광장 활성화 방안 / VI 세부 아이디어 계획

6-1 거리 예술 : 물결소리_산지천의 소리로 사람들을 모으다.



후우링

1. 설치 목적

시각, 청각적 자극 제공

후우링이 빛에 반사되고, 반사되면서 생기는 시각적 효과와 후우링 조각들이 서로 부딪치면서 청각적 효과를 제공한다.

예술적 가치가 더해진 공간

비어있는 공간에 예술적인 조형물을 설치하여 사람들의 감성을 자극하고 새로운 경관을 제공한다.

광장에 대한 흥미 유발

후우링의 시각적, 청각적 효과가 사람들의 시선을 집중시키고, 광장으로 접근하도록 유도할 수 있다.

<기둥의자 및 빗면 쉼터 제작>

산포광장 활성화 방안 / VI 세부 아이디어 계획

6-2 아이디어 장치 : 앉은소리_앉아 쉬어가며 서로의 소리를 듣다

1. 설치 목적

: 휴식공간이 필요한 전망대에 의자를 설치, 단순한 의자 설치가 아닌, 공간을 느끼고, 사람들과 생각을 나누는 공간



전망대 어디에서든 **시선이 집중되는 공간**, **다목적 공간**으로 사람들이 스스로 그 공간을 채우면서 강연, 영화상영, 독서모임 등의 **다양한 활동**을 자유롭게 할 수 있다. **사람들의 자발적인 활동이 일어나도록 하는 공간**이다.

① 사람들이 자유롭게 생각을 나눌 수 있는 **커뮤니티 공간**
② 혼자 앉아 생각하거나 책을 읽을 수 있는 **1인 활동 공간**
이용자에 취향에 맞게 공간을 이용할 수 있다.
의자에 책이나 식물을 배치할 수 있다.

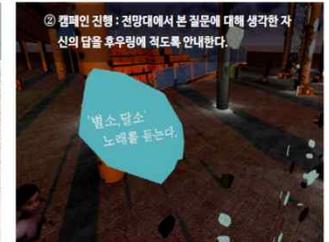
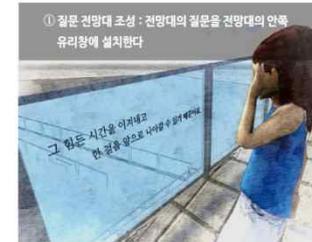
<메시지 레터링 및 캠페인 실행>

산포광장 활성화 방안 / VI 세부 아이디어 계획

6-3 시민 캠페인 : 한목소리_광장에서 나의 생각을 말하다 - 산울림 전망대

1. 진행 방법 _오프라인 캠페인

재료 : 시트지, 흰색 마카



헬로뉴비 1기



〈기둥의자 설계 및 재단 / 페인트칠 및 조립·제작 / 시민워크숍 진행〉

헬로뉴비 1기



〈포스터 제작 및 배포〉

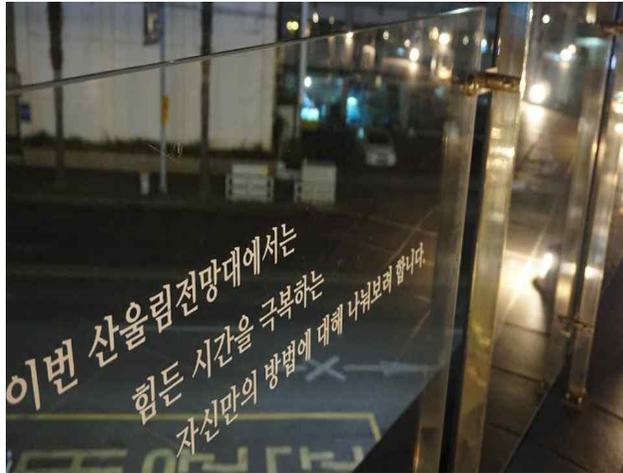


〈후우링 제작 및 설치〉

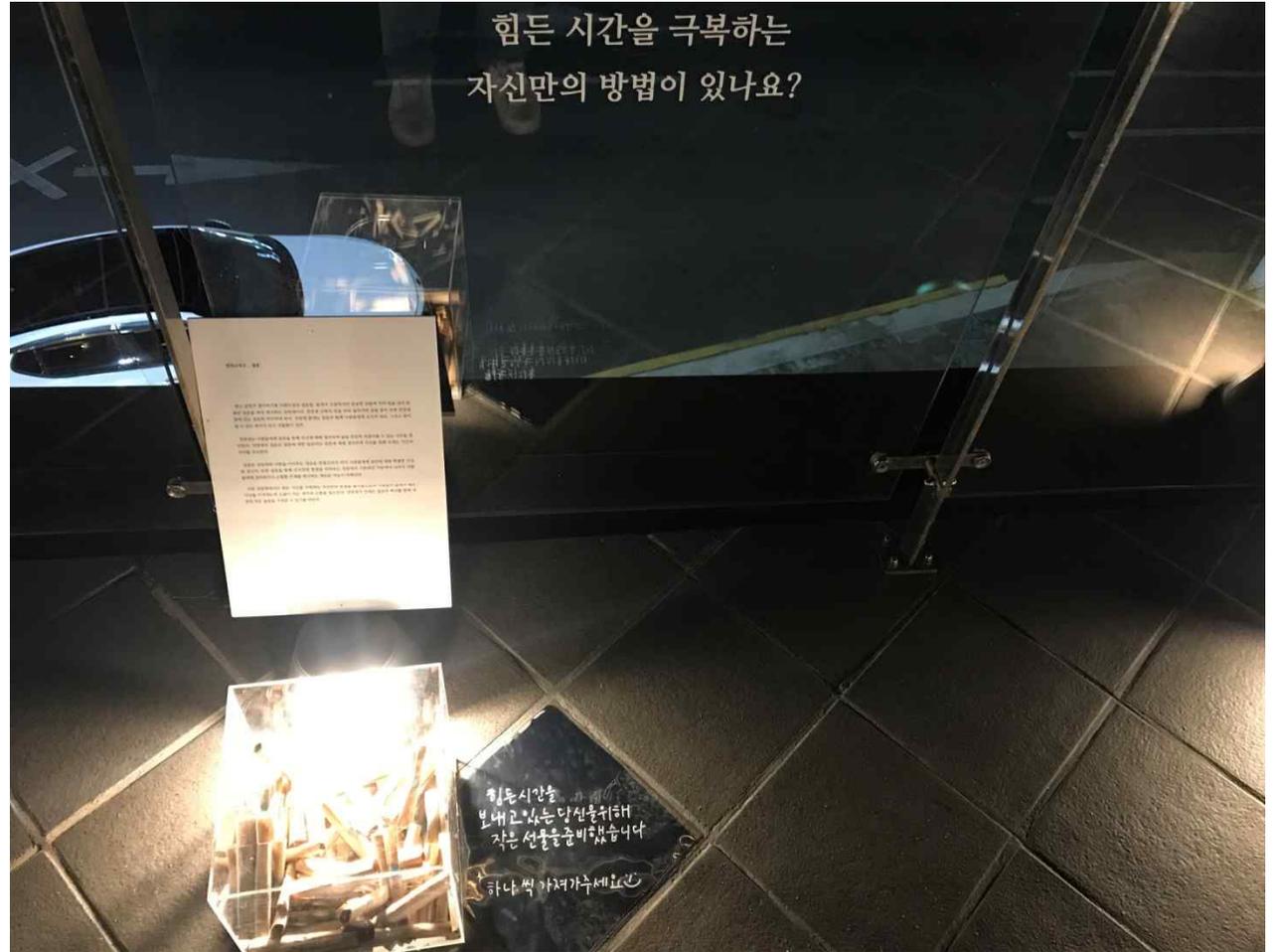


〈시민의견 게시용 시트지 부착〉

헬로뉴비 1기



〈질문형 레터링〉



〈메시지 전달용 롤 편지 제공〉

헬로뉴비 1기



〈공연 및 영화상영〉



〈기획의도 및 프로젝트 설명〉



〈설명용 폼보드〉



〈수료증 발급〉

“산짓물공원, 제주 성지길(오현단 성벽), 버스정류장”

- 각 분임별 다른 공간에 대한 기획안 발표, 개별 실행



- 오현단 성벽길 옆 공유 공간에서 정기회의를 진행함으로써 참여자의 가치 인식 및 관심 증대
- 분야별 멘토진의 관점토크를 통해 문제발굴, 해결책에 대한 생각의 전환, 공동체 활성화 가치 인식 및 형성
- 분임별 기획안 발표 및 상호평가, 각 선정 공간에 대한 개별 기획, 실행
- 최종 기획안 발표 이후 프로젝트 실행단계에서 실행 포기 분임 발생
- 주무관청 및 부서 협조 한계
 1. 검토 및 승인 절차 지체로 실행 일정 연기
 2. 장소 변경 요구(최근 제주 성지길 관리 관련 부정적 언론 기사 게재)
 3. 아이디어 실행 축소 요구(대중교통 체계 개편 이후 여론이 민감한 상황, 1회성 행사 방식 선호, 민원 발생 가능 활동 지역)

“복잡한 버스 노선과 시간표, 노선 변동으로 인한 혼란과 불친절의 대명사 제주버스문화 그리고 정류장”

The image displays a grid of 12 bus schedule tables. The tables are organized into four rows and three columns. Each table contains columns for route numbers, bus numbers, and departure times. The tables are labeled with route numbers: 0번, 5-1, 365-1, and 1-1. The text is dense and small, typical of a printed bus schedule.



헬로뉴비 2기

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-1 | 아이디어 컨셉 및 체계 - 버스 온다(溫多)

버스 온다(溫多)
오늘 버스정류장의 온도는 몇 도인가요?

한눈에 보여요?

버스 시간표의 작은 장치 및 정류장의 온도를 높이는 SNS 이벤트

안녕!하세요!

친절한 버스 문화를 위해 따뜻한 메시지를 전하는 시민 캠페인

정류장 라디오

버스기사의 이야기를 시민들에게 전하는 소통 프로그램

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-3 | 기대효과

공간 (버스정류장)

- 서로의 입장에 대한 이해 및 소통 기회 제공
- 버스기사의 스트레스 및 불편질 문제 감소

개인 (승객/버스기사)

- 긍정적 사회 분위기 조성
- 친절 문화 향상에 기여

전체 (제주소회)

- 버스정류장의 이미지 개선
- 사람들의 참여를 통한 긍정적인 버스 문화 실현

<노선방향 및 현재위치 표시>

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-2 | 세부 구성 및 진행 사항 - ① 한눈에 보여요

① 한눈에 보여요

1.1 버스 시간표의 작은 장치

- 장소**: 광양사거리, 중앙로, 시청 버스정류장
- 목적**
 - 시민들이 버스시간표에서 시간을 바로 찾을 수 있도록 그 정류장에 해당하는 시간을 항상 보이도록 표시한 버스시간표
 - 시간표와 노선표의 작은 글씨를 위해 돋보기 설치 (시간표 글씨가 작다는 중자의 의미 포함)
- 설치 방법**
 - 버스안, 시간표에 '돋보기'를 붙임
 - '돋구' 반투명 테이프 혹은 플라스틱 테이프
 - 방향 표시하는 화살표는 정류장 상함에 맞게 조정 (중앙차로 정류장은 방향표시가 되어있음)
 - 돋보기 설치: 시간표 근처 설치. "잘... 보이시나요?"

<온·오프라인 이벤트>

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-2 | 세부 구성 및 진행 사항 - ① 한눈에 보여요

① 한눈에 보여요

1.2 정류장의 온도를 높이는 SNS 이벤트

- 장소**: 광양사거리, 중앙로, 시청 버스정류장
- 목적**
 - 정류장의 온도가 올라가는 것을 시각적으로 표현.
 - 지칭 정류장 뿐만 아니라 다른 정류장을 이용하는 다양한 시민 참여를 위한 SNS를 활용
- 진행 방법 (SNS이벤트 캠페인-시청 버스정류장)**
 - 정류장 인증샷과 함께 SNS에 해시태그 "#기사님감사합니다"를 올리면 추첨을 통해 선물 증정
 - 주요 증정품에 SNS 이벤트 안내글 게시, 포스터 부착
 - SNS 인증샷의 수 만큼 증류지에 해당세 종이상을 채워 온도를 확인.
 - 당일 정액인 진행 전후로 이벤트 진행 예정.
 - 이벤트 당첨자는 SNS계정으로 연락 진행.
 - 상용문 직접 제작 or 용기주문

<핫팩 제공 및 방석비치>

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-2 | 세부 구성 및 진행 사항 - ② 안녕!하세요!

② 안녕!하세요!

친절한 버스 문화를 위해 따뜻한 메시지를 전하는 시민 캠페인

- 장소**: 광양사거리(의자, 핫팩), 시청(핫팩)
- 목적**
 - 친절한 버스 문화를 만드는 시민 캠페인
 - 정류장 의자배치와 핫팩에 적힌 메시지를 통해 버스를 탈 때 따뜻한 인사를 줄 수 있도록 유도한다.
- 진행 방법**
 - 핫팩 (일기예보 의도 착상, 뒤/여의가지 기념품은 인사말)
 - 의자배치: "분류 방식 4개(방수 매트, бага 앞을 때 대비), 의자 밑으로 꽂아서 고정하는 방식으로
 - "안녕 버스 기사님! 겨울 추운 날씨에 인사말 건네보는 건 어때요?"
 - 배너(의자에 앉았을 때 보이는 곳): 여러 기법 좋은 인사말 메시지 혹은 하루 뒤세요, 감사입니다, 안녕하세요.

<정류장 라디오>

New by ideal! 도시공간! 상상가득한 대박생 기회만을 만나다!
버스정류장 활성화 방안

헬로(Hello!) 뉴비(NewBIe!)

2-2 | 세부 구성 및 진행 사항 - ③ 정류장 라디오

③ 정류장 라디오

버스기사의 이야기를 시민에게 전하며, 시민들과 함께 소통하는 프로그램

- 장소**: 광양사거리(의자, 핫팩), 시청(핫팩)
- 목적**
 - 버스기사의 사연을 전하는 라디오.
 - 버스기사와 승객 간의 입장을 이해하고, 소통을 통해 긍정적인 버스 문화에 대한 공감대 형성
- 진행 방법**
 - 공중전화부스 활용 ① 장비 세팅 / ② 라디오 부스
 - 공중전화 부스를 크리스마스 및 라디오부스 분기별로 조성
 - 버스기사와 기사의 가족들을 사연에 인터뷰하여 사연을 작성.
 - 글씨의 볼드도를 통해 읽기 쉬운 시간표 게시.
 - 열매를 정류장에 설치. 실시간으로 방송 송출(15분씩 3번)
 - 중간에 나오는 광고 대신 기사사의 안전 인사를 들려줄 예정
 - 페이스 북 라이브로 방송, 녹음 파일 페이스북에 업로드
 - 추후 방송 내용을 녹음하여 버스에 드는 편지형도 요청

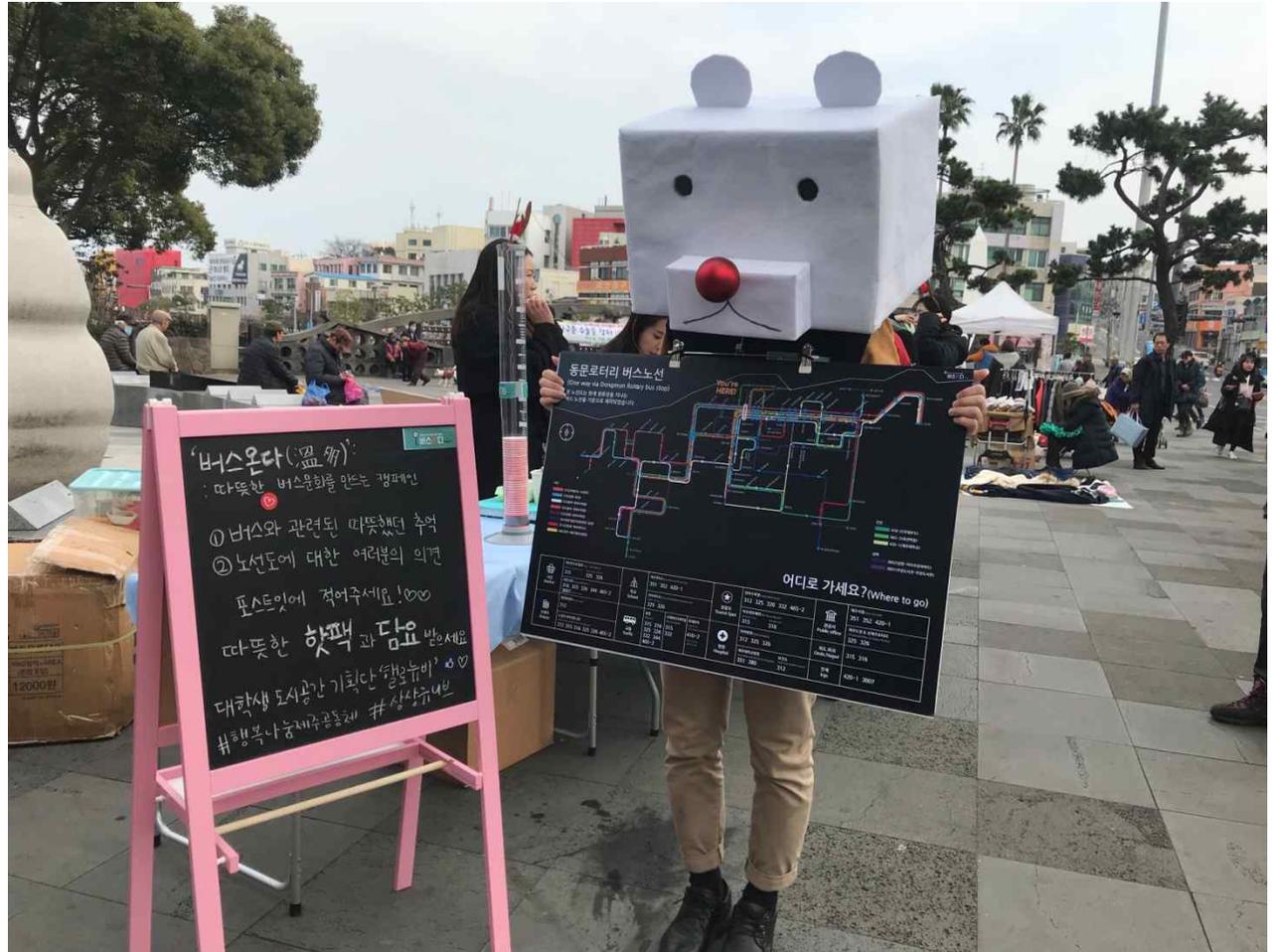
헬로뉴비 2기



〈오프라인 캠페인 현장1〉



〈오프라인 캠페인 현장2〉



헬로뉴비 2기



〈노선도 설명 및 의견 청취〉



〈현재위치 및 방향표시 스티커 부착〉

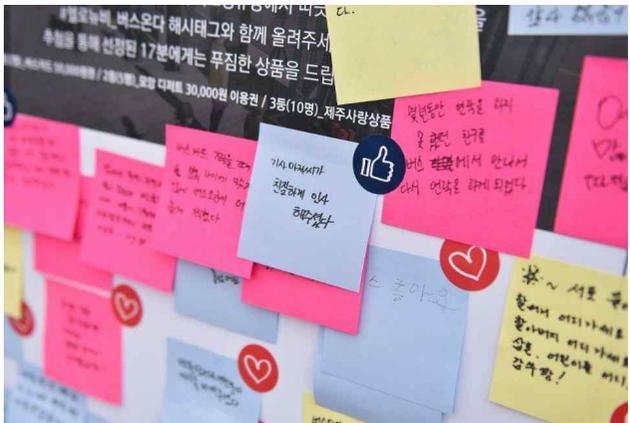
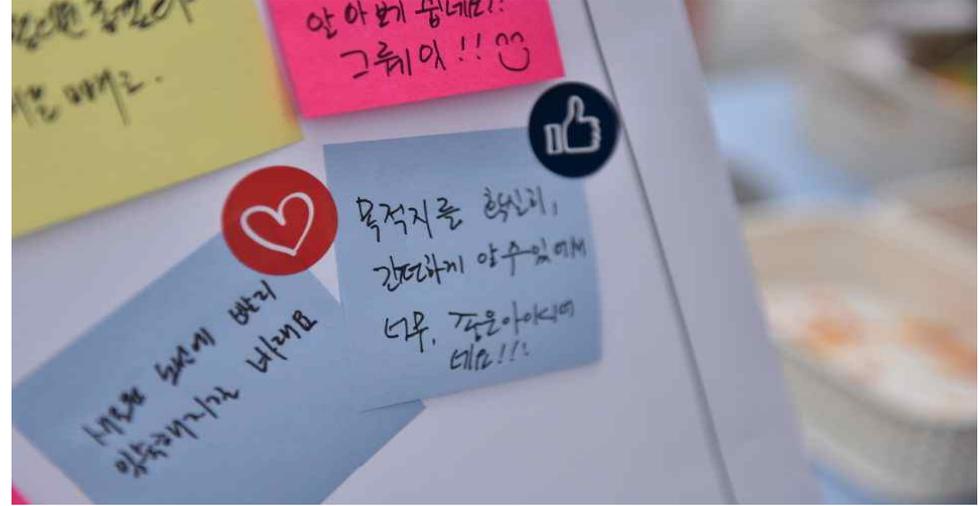
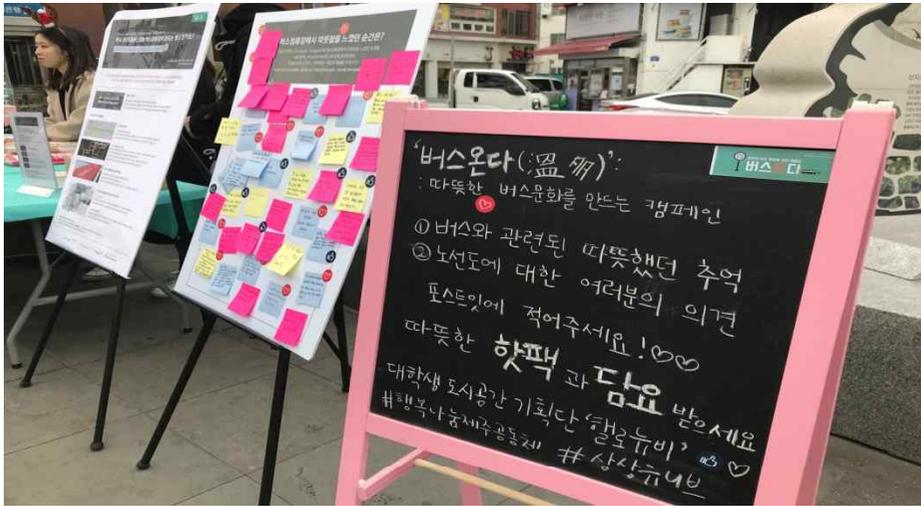


〈버스정류장 방식 설치〉



〈온라인 이벤트-톡톡제주 캠페인 연계〉

헬로뉴비 2기



〈버스문화 및 새로운 노선도에 대한 시민의견 취합〉

헬로뉴비 2기

“제주 성지길 활성화 프로젝트 준비중(18.1월 현재)”



〈업서용 사진 및 그림〉

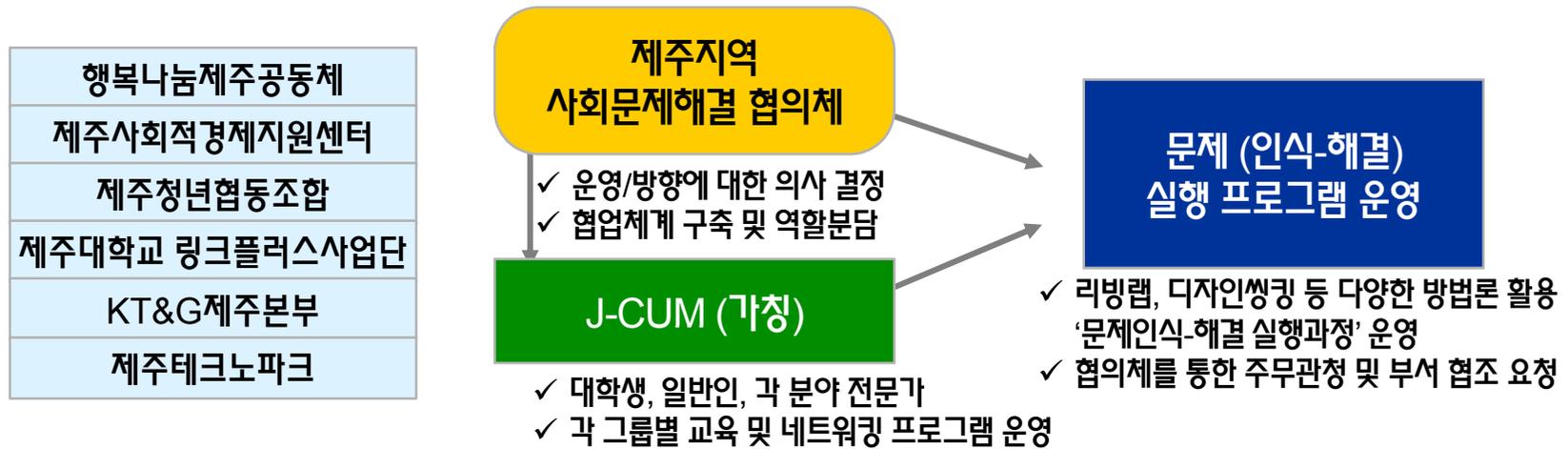


〈폐 공중전화 부스 리모델링〉

향후과제

“제주지역 사회혁신 관련 단체 협의체 조직 구성 및 운영”

- 지역사회 문제발굴 및 해결을 위한 사회혁신 단체 역할 분담 및 협력 방안 모색



역할 분담

- 행복나눔제주공동체/제주청년협동조합 **톡톡제주 캠페인**(계층 및 세대간 소통, 문제발굴, 아카이빙, 공동체활성화)
- 제주사회적경제지원센터 **제주 클낭 프로젝트**(사회혁신 아이디어 공모 및 창업지원 -일반인 대상)
- 제주대학교 링크플러스사업단 **캡스톤디자인지원 프로그램 운영** (지역혁신 협업 프로그램 진행 -대학생 대상)
- 행복나눔제주공동체/KT&G제주본부 **문화도시 조성사업 리빙랩 협동프로젝트** (도시공간 청년기획단 헬로뉴비)

협력 모색

- 지역 사회 내 소통 계기 마련, 문제 발굴 및 해결을 위한 **활동 공유 및 협업 필요성 확인**
- 사회혁신사업 관계 단체 **공동워크숍 진행**, 기관별 역할 및 협업 범위 확인(17.12.13)
- 공동 포럼 개최 및 협의체 운영 등을 통한 **지역 내 사회혁신 프로세스 구축** (18.2 예정)

감사합니다